

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ІНФОРМАТИКА, МАТЕМАТИКА,
АВТОМАТИКА

ІМА :: 2016

**МАТЕРІАЛИ
та програма**

НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

(Суми, 18–22 квітня 2016 року)



Суми
Сумський державний університет
2016

Статистичні методи розрахунку рівня рентабельності

Криничний А.В., *студент*
Сумський державний університет, м. Суми

У часи ринкових відносин виключно велику роль відіграє аналіз прибутковості і рентабельності виробництва. Аналіз рентабельності допомагає отримати максимальне число ключових складових, які дають реальну і найбільш повну картину фінансового становища підприємства, його прибутковість або збитковість, змін в структурі активів і пасивів, у розрахунках з дебіторами і кредиторами. Це пояснює часте використання методів фінансового аналізу при складанні фінансових звітів підприємств для прийняття рішень по оптимізації виробничих потужностей.

Значимість вивчення особливостей аналізу рентабельності полягає в тому, що він визначає найбільш раціональні і вигідні способи використання ресурсів і формує структуру коштів підприємства і діяльності в цілому.

В роботі прибутковість досліджуваного підприємства була оцінена за допомогою як абсолютних, так і відносних показників. Абсолютні показники виразили прибуток, і виміряні у вартісному вираженні. Відносні показники були розраховані для характеристики рентабельності і виміряні у відсотках та у вигляді коефіцієнтів. Показники рентабельності в набагато меншій мірі виразили свою залежність від рівня інфляції, ніж величини прибутку, оскільки вони виражаються різними співвідношеннями прибутку і авансованих коштів (капіталу), або прибутку і зроблених витрат.

Було розроблено систему рекомендацій «Дбайливе виробництво» для підприємства з метою підвищення рівня його рентабельності, що показало позитивну динаміку росту.

Керівник: Козлова І.І., *асистент*

1. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., *Методика фінансового аналізу* (М.: ИНФРА-МУ: 2007).
2. Ефимова О.В., *Фінансовий аналіз* (М.: Финансы и статистика: 2006).