

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет

**Міжнародна стратегія
економічного розвитку регіону**

**Международная стратегия
экономического развития региона**

**International Strategy
of Region Economic Development**

Матеріали
IV Міжнародної науково-практичної конференції
(Суми, Україна, 3–5 вересня 2013 року)



Суми
Сумський державний університет
2013

ВЗАИМОСВЯЗЬ КЛЮЧЕВЫХ ПРОЦЕССОВ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

Мельник Ю. Н., канд. экон. наук, доц.

Сумський державний університет, Україна

Кризисные ситуации являются неотъемлемой составляющей функционирования любой системы и ее объектов. Для экономической системы государства первоочередное значение имеет преодоление кризисных явлений на ее первичных звеньях – машиностроительных предприятиях. На протяжении последних лет значительное количество предприятий остается финансово нестабильными, что в финале приводит к нежелательному результату – банкротству.

Причинами кризисного состояния предприятий является не только влияние внешних факторов: глобальные кризисы, колебания курса валют, снижение платежеспособного спроса, потеря рынков сбыта, несовершенное правовое поле и т.п., но и неадекватное рыночным условиям управление хозяйственно-финансовой деятельностью предприятий.

Наиболее существенные деформации кризис приносит на машиностроительные предприятия. Это обстоятельство выводит проблему кризиса украинских машиностроительных предприятий в современных условиях на ведущее место. Следовательно, система маркетингового антикризисного управления как система значительного влияния на эффективность деятельности хозяйствующих субъектов становится фактором предупреждения возникновения кризисного состояния, повышения конкурентоспособности предприятия и обеспечения его перспективного развития, поэтому вызывает усиленное внимание и остается актуальной для всех хозяйственных образований.

Традиционно антикризисное управление предприятием сводят к анализу финансового состояния предприятия, оценке вероятности банкротства и формированию мероприятий, способствующих доведения негативных финансовых показателей до позитивных нормативов. В результате получается тождество антикризисного управления и финансового анализа. Но практика показывает, что большинству предприятий удалось успешно миновать последствия кризисных явлений именно благодаря верным маркетинговым решениям. Поэтому, наряду с традиционными подходами к антикризисному управлению, более детально рассмотрим маркетинговые аспекты в процессе развития кризисных явлений и их предотвращения.

Представим схематически ключевые элементы маркетинга и менеджмента в антикризисном управлении, на которых основывается проведенный анализ машиностроительного предприятия (рис. 1).

Взаимосвязь ключевых процессов маркетинга и менеджмента в антикризисном управлении мы рассматриваем во взаимодействии основных функций менеджмента (планирование, организация, контроль) и элементов комплекса маркетинга (товар, цена, коммуникации, сбыт).



Рис. 1 – Взаимосвязь ключевых процессов маркетинга и менеджмента в антикризисном управлении

Антикризисная маркетинговая стратегия предприятия должна быть не резервной стратегией, а разновидностью универсальных стратегий, в т.ч. и стратегий управления. Только при таких условиях она будет заранее спланированной и взаимосвязанной со стратегиями всех сфер деятельности предприятия не только в условиях кризиса, но и в стабильных условиях функционирования предприятия, выступая гарантом предвидения и предотвращения различного рода кризисных ситуаций.

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ РАБОЧЕЙ СРЕДЫ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ФОСФОРНЫХ УДОБРЕНИЙ

Митова И. И., Ахмед-Ю. А., Чутуркова Р., д-р., доц.
Технический университет Варна, Болгария

Сделана оценка факторов рабочей среды при производстве фосфорных удобрений в «Агрополихиме» АД – в цехе «Фосфорная кислота» и в цехе «Тройной фосфат». Ведущее место по своей выраженности занимают химические вредные факторы. Кроме этого, внимание направлено на физико-химический фактор пыли и физический фактор шума.

В цехе «Фосфорная кислота»:

Концентрация флуоросодержащихся газов измерено всего 11 пунктов. При девяти из них зарегистрированы средние значения, превышающие граничные значения 1.5 mg/m^3 предела в течение 8 часов в день.

Рисковые рабочие места:

– Фильтр: первой системах (апатита) – 2.91 раза и четвертойсистемах (фосфорита) – 4.13 раза над граничным значением