

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет

**Міжнародна стратегія
економічного розвитку регіону**

**Международная стратегия
экономического развития региона**

**International Strategy
of Region Economic Development**

Матеріали
IV Міжнародної науково-практичної конференції
(Суми, Україна, 3–5 вересня 2013 року)



Суми
Сумський державний університет
2013

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Концеал Е. В., канд. экон. наук, **Зиновик Е. В.**

Институт повышения квалификации и переподготовки кадров УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», Беларусь

Состояние розничной торговли во многом является показателем развития региона, страны, бизнеса, благосостояния населения. Торговля Республики Беларусь развивается высокими темпами. Целью исследования, результаты которого представлены в статье, было выявление позиций областей и г. Минска на рынке розничной торговли Республики Беларусь среди других регионов.

Сравнительный анализ развития розничной торговли в разрезе семи регионов Республики Беларусь проводился по двум направлениям:

1. уровень развития розничной торговли в 2010 и 2011 годах;
2. темпы развития розничной торговли за период с 2006 по 2011 годы.

В качестве основных количественных показателей для анализа были определены: розничный товарооборот на душу населения, количество объектов розничной сети на 1000 человек, торговая площадь на 1000 человек, рентабельность продаж. Источниками информации о развитии розничной торговли послужили официальные данные Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Результаты исследования показали, что лидером по развитию розничной торговли в рамках определенных в исследовании показателей является Минская область. По всем анализируемым показателям данный регион в 2010 году входит в тройку лидеров и в 2011 году также занимает высокие позиции. По темпу развития Минская область занимает второе место среди других регионов. Темпы роста четырех анализируемых показателей в данном регионе выше средних по стране. Таким образом, Минская область имеет одновременно наиболее развитую розничную торговлю и высокие темпы развития среди всех областей Республики Беларусь.

Несколько уступает Минской области по анализируемым показателям Брестская. Значительно увеличив торговые площади в 2011 году, область заняла второе место. При этом следует отметить, что в предыдущие периоды Брестская область уступала почти по всем показателям.

Витебская область в 2011 году занимает третье место по уровню развития розничной торговли. По таким показателям как розничный товарооборот на душу населения и количество объектов розничной сети на 1000 человек Витебская область в 2010 году занимала по стране четвертые места, в 2011 году она поднялась на ступеньку выше и стала третьей. Однако по такому показателю как рентабельность продаж данный регион со второй позиции снизился до четвертой и разделяет это место с Гомельской областью. В то же время темпы развития розничной торговли в Витебской области по некоторым показателям самые высокие в стране, а по некоторым

– нет. Если Минская область занимает второе место по темпам развития и имеет по каждому анализируемому показателю темпы выше среднего по стране, то темпы развития торговли в Витебской области по четырем показателям крайне отличаются. Темп роста розничного товарооборота на душу населения по сравнению со всей страной имеет только 0,4, а темп роста рентабельности продаж составляет практически 2,3. В сумме по темпам роста анализируемых показателей Витебская область занимает первое место.

Четвертую позицию по состоянию розничной торговли в 2010-2011 г. занимает столица республики город Минск. По таким показателям как розничный товарооборот на душу населения и рентабельность продаж данный регион занимает уверенные первые места, а по таким показателям как количество объектов розничной сети на 1000 человек и торговая площадь на 1000 человек Минск занимает последние седьмые места. В это же время темпы развития розничной торговли в Минске самые низкие по республике. Все это в совокупности говорит об уже сформированном рынке розничной торговли в г. Минске, о доминировании небольших торговых объектов с высокой товарооборачиваемостью торговой площади.

Могилевская область занимает пятое место по уровню развития торговли в 2011 году и четвертое место по темпам развития с 2006 по 2011 годы. На шестом месте в 2011 году по обоим направлениям сравнительного анализа располагается Гродненская область. В данном регионе произошло снижение темпов роста двух показателей – торговой площади на 1000 человек и рентабельности продаж, что обусловило существенную потерю позиции относительно других регионов. Последнее седьмое место среди всех регионов Беларуси занимает Гомельская область, не смотря на то, что темпы развития анализируемых показателей находятся на пятом месте.

Проведенный анализ показал неравномерность развития розничной торговли в Республике Беларусь. Наиболее развита она в Минской области, которая занимает высокие места по анализируемым показателям. Кроме того данный регион продолжает активно развиваться. Наименее развита относительно других регионов Беларуси по анализированным показателям сеть розничной торговли в Гомельской области.

1. Розничная и оптовая торговля в Республике Беларусь 2012 год: статистический сборник. – Минск: Национальный статистический комитет РБ, 2012. – 156 с.

2. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2012 год: статистический сборник. – Минск: Национальный статистический комитет РБ, 2012. – 715 с.

ALPHA MANAGERS – AN ADVANTAGE OR DISADVANTAGE FOR THE ORGANIZATION

Nikolova D. R., Kuneva V. A., Lesidrenska S., Dr.
Technical University of Varna, Bulgaria

The role of the manager is crucial to the organization. Managers set goals, develop strategies and define tasks of workers, create environment for the