

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет

Міжнародна стратегія економічного розвитку регіону

Международная стратегия экономического развития региона

International Strategy of Region Economic Development

Матеріали
IV Міжнародної науково-практичної конференції
(Суми, Україна, 3–5 вересня 2013 року)



Суми
Сумський державний університет
2013

МАШИНОБУДІВНИЙ СЕКТОР ЯК БАЗОВИЙ НАПРЯМ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ АКТИВНОСТІ КРАЇНИ

Кисіль Т. В.

Сумський державний університет, Україна

Більшість розвинутих країн цілеспрямовано зосереджує свої науково-технологічні й виробничі ресурси переважно у наукоємних секторах економіки, в результаті чого вони стають дедалі більше висококонкурентними. Україна також має достатньо великий інноваційний потенціал і сильні позиції для виходу на світовий ринок та завоювання там своїх ніш. Але задля ефективної інтеграції нашої країни в світове господарство необхідно реально оцінювати внутрішній потенціал конкурентоспроможності національної промисловості, зовнішні впливи та наслідки глобальних трансформацій.

За статистичними даними у 2010 році в Україні налічувалося 11267 підприємств машинобудівної галузі, з яких 146 – великі, 1834 – середні й 9287 – малі. Машинобудування країни утримує понад 15% вартості основних засобів, а також близько 6% оборотних активів вітчизняної промисловості та більше 22% кількості найманих працівників [1].

Машинобудування є фундаментом промисловості України, де зосереджена значна доля основних засобів промисловості та виробництва інноваційної продукції. Підвищення ефективності діяльності вітчизняного машинобудування сприятиме відновленню його ролі у якості локомотива економічного зростання України та забезпеченню модернізації економіки держави загалом.

Випереджаючий розвиток діяльності машинобудівної галузі сприятиме, насамперед:

- досягненню позитивного синергетичного ефекту в супутніх галузях промисловості через збільшення споживання їх продукції;
- створенню замкнених виробничих циклів, побудованих на взаємозв'язках між вітчизняними підприємствами;
- розвитку внутрішнього ринку збуту товарів вітчизняного виробництва;
- зменшенню негативного сальдо зовнішньої торгівлі товарами;
- загальному пожевлінню виробничої активності, що призведе до збільшення прибутків підприємств, які можуть бути спрямовані на розвиток та активізацію НДДКР;
- збільшенню робочих місць у машинобудівній і супутніх галузях.

Відбувається значне скорочення інвестицій в основний капітал машинобудівної промисловості, яке становило у 2009 р. порівняно з 2008 р. 57,6 %. Таким чином, обсяги інвестицій в основний капітал у 2009 р. (у фактичних цінах) повернулися на рівень 2006 р.

Найбільшим споживачем товарів української машинобудівної промисловості є Російська Федерація – у 2010 р. частка експорту товарів

машинобудівної галузі до цієї країни в загальному обсязі експорту товарів машинобудування склала 53,5 % або 2,859 млрд дол. США [2].

Серед основних споживачів товарів машинобудівної промисловості України – також Білорусь, Казахстан, Німеччина, Угорщина, Польща та Іран. Експорт здійснюється в основному за такими товарними групами класифікатора ТН ЗЕД як котли, машини та апарати, електричні машини та устаткування, залізничні та трамвайні локомотиви, шляхове обладнання

У 2010 р. відбувалося поступове відновлення імпорту: обсяги імпорту машин та устаткування зросли на 30,5 %, транспортних засобів – на 69,3 %, приладів і апаратів – на 31,7 % відносно 2009 р.

Згідно стратегії економічного та соціального розвитку України (2004-2015 роки) пріоритетними напрямками розвитку машинобудування є:

- освоєння фахівцями нових видів складної, конкурентоспроможної та наукомісткої продукції;
- державна підтримка розвитку наукомісткого виробництва, яке базується на використанні інформаційних та комунікаційних технологій;
- зростання обсягів виробництва експортної та імпортозамінної продукції та сприяння розвитку спільних підприємств та виробничих кооперацій з підприємствами ЄС та інших країн [3].

1. Промисловість України у 2007–2010 роках. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://ukrstat.org/uk/druk/katalog/kat_u/publ5_u.htm

2. Аналітична записка. Національний інститут стратегічних досліджень при Президентові України. "Пріоритети розвитку машинобудівної промисловості у рамках антикризової політики України". [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua/articles/451/>

3. Стратегія економічного та соціального розвитку України "Шляхом європейської інтеграції" на 2004-2015 роки. С. 172-174. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/signal/strateg.pdf>

СФЕРА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ УКРАИНЫ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Котилко В. В., д-р. екон. наук, проф., академик РАЕН

«Совет по изучению производительных сил»

Минэкономразвития РФ и РАН, Россия

Носулич Т. Н., канд. екон. наук, с.н.с.

*ГУ «Институт экономики природопользования
и устойчивого развития НАН Украины», Украина*

Система здравоохранения – это единственный «организм», который сочетает в себе все институты, учреждения, организации, ресурсы для обеспечения надлежащего уровня здоровья населения. Сейчас сфера здравоохранения Украины характеризуется рядом негативных тенденций. Так, в течение 2000-2011 гг. сеть больничных учреждений сократилось на 24,2%. Если в начале 2000-х гг. уровень обеспеченности населения