

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет

**Міжнародна стратегія
економічного розвитку регіону**

**Международная стратегия
экономического развития региона**

**International Strategy
of Region Economic Development**

Матеріали
IV Міжнародної науково-практичної конференції
(Суми, Україна, 3–5 вересня 2013 року)



Суми
Сумський державний університет
2013

государственного университета, которое применяется не только для заочной, но и для дневной форм обучения, а также используется болгарскими студентами как начальная форма изучения дисциплин в Сумском государственном университете.

Также разработан механизм получения магистерского двойного диплома студентами Сумского государственного университета в университете г. Бургаса. При этом болгарская сторона уменьшила стоимость платного обучения для украинских партнеров в 2 раза, снизив себестоимость обучения благодаря механизму перезачета дисциплин, изученных в Сумском государственном университете, и приняв на себя часть стоимости обучения. Реализация этого проекта планируется в следующем году.

Важной составляющей дальнейшего перспективного сотрудничества между вузами является получение диплома Сумского государственного университета болгарскими студентами. Но на данный момент сдерживающим фактором по решению этого вопроса является отсутствие межправительственного соглашения между Украиной и Болгарией относительно взаимного признания документов о высшем образовании.

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ОБУВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНОВ ЮФО И СКФО, ОБЪЕДИНЁННЫХ В КЛАСТЕР

Рева Д. В., Прохоров В. Т., д-р. техн. наук, проф.

Институт сферы обслуживания и предпринимательства ДГТУ, Россия

В антикризисном развитии легкой промышленности до 2020 года выделяют три этапа, а именно:

- 1 этап – антикризисное развитие, предусматривающее преодоление кризисных явлений и восстановление кризисных потерь предприятий легкой промышленности и изыскание ресурсов для последующей модернизационной трансформации легкой промышленности (2009-2012 гг.);

- 2 этап – инвестиционное обновление основных средств предприятий легкой промышленности, в том числе качественное повышение конкурентоспособности (2013-2015 гг.);

- 3 этап – инновационное развитие – начало массового освоения новых видов оборудования и технологий, переход к экспансии на зарубежные рынки товаров легкой промышленности (2016-2020 гг.);

В рамках реализации антикризисной программы авторами предлагается создание кластера на базе разрозненных обувных предприятий регионов ЮФО и СКФО для обеспечения их успешного функционирования на рынках с нестабильным спросом.

Кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними

организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга.

Обувной рынок регионов Южного и Северо-Кавказского федеральных округов сегодня наполняется невостребованными видами: морально устаревшей и некачественной обувью. Руководителям предприятий надо точно знать, что на рынке будет востребовано и как это должно реализовываться, чтобы весь изготовленный ассортиментный ряд обуви был выбран покупателем, выдерживая конкуренцию, порождая новые предложения. При разработке ассортиментного ряда обуви производителям необходимо учитывать факторы, влияющие на потребительский спрос, а именно – соответствие основным тенденциям моды, – экономические, – социальные, климатические и национальные особенности, а также основные показатели производства, такие как: производительность труда 1 рабочего, удельные приведенные затраты, приведенные затраты, коэффициент загрузки рабочих выбора оптимальной мощности.

Было предложено использование инновационных технологических процессов для всего ассортиментного ряда, оснащенных универсальным, высокоэффективным и многофункциональным оборудованием с учетом особенностей регионов ЮФО и СКФО, чтобы гарантировать предприятиям производство конкурентоспособной и востребованной обуви. Формирование ассортиментного ряда обуви в рамках регионального сотрудничества для Таможенного союза будет обеспечивать ей устойчивый спрос за счет ценовой ниши.

В настоящее время, после вступления России в ВТО, предприятиям легкой промышленности нашей страны как никогда нужны системы управления качеством продукции, чтобы успешно конкурировать не только на внутреннем, но и на внешнем рынке. Особенно это касается производителей обуви, ведь достаточно невысокий уровень качества отечественной обуви является одной из причин её низкой конкурентоспособности и востребованности по сравнению с зарубежными аналогами производителей обуви.

Для реализации эффективного управления качеством и развития международного и регионального сотрудничества предлагается внедрить на предприятиях кластера систему менеджмента качества, соответствующую требованиям стандартов ИСО серии 9000. Авторами предлагается внедрить на предприятия кластера разработанный стандарт «Системы менеджмента качества. Особые требования по применению ИСО 9001:2012 в обувной промышленности и предприятиях, производящих весь соответствующий ассортиментный ряд продукции». Данный стандарт определил требования к системе управления качеством (СМК) обувных предприятий и производителей комплектующих изделий, объединенных в кластер, с учетом специфики регионов ЮФО и СКФО, и был создан на базе международных стандартов серии ISO 9000, получивших широкое международное признание.

Внедрение предлагаемого стандарта на обувных предприятиях регионов ЮФО и СКФО позволит снизить риски, связанные с производством некачественной продукции и получением рекламаций, а также возможность конкурировать на равных с сертифицированными компаниями, повысить производительность, снизить затраты, предупредить предприятия от банкротства, спровоцирует создание новых рабочих мест, в которых так нуждаются регионы двух округов, чтобы облегчить социальную напряженность.

СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ПРИЛАДОБУДУВАННЯ В УКРАЇНІ

Столяров А. В.

АДІ ДВНЗ «ДонНТУ», Україна

Однією з важливих ознак сучасного розвитку Української держави є спрямованість вектора її економіки на підвищення конкурентоспроможності підприємств, модернізацію виробництва, впровадження нових технологій та устаткування. Провідна роль у цих процесах належить галузі приладобудування, що виробляє засоби вимірювань, аналізу, обробки і надання інформації, обладнання регулювання, автоматичні й автоматизовані системи управління. За рівнем наукоємності вона була і залишається провідною галуззю вітчизняного машинобудування. Наукові ідеї, які народжувались у приладобудуванні, забезпечували надійність роботи пристроїв у космонавтиці, радіоелектроніці, ракето- та літакобудуванні, в цілому відображали стан науково-технічного розвитку України [1, 2].

Після здобуття нашою державою незалежності та переходу до ринкової економіки, в галузі приладобудування відбулися зміни, які мають як негативні так і позитивні наслідки:

- багато великих підприємств розпалися через відсутність попиту на їх продукцію (наприклад, зникла необхідність забезпечення потужного військового комплексу);

- деякі підприємства продовжують працювати, але випускають значно менший товарний асортимент, часто здійснюють серійне виробництво продукції на замовлення чи тільки сервісне обслуговування раніше випущеної продукції;

- почав відбуватися обмін досвідом із закордонними представниками галузі приладобудування та ін.

Здійснимо аналіз стану приладобудування в Україні за 2010–2012 рр. за даними статистики [3]. Порівняно з 2010 роком, загальний обсяг реалізованої продукції приладобудування збільшився на 34,08% – з 23201,8млн.грн. до 31109 млн. грн. Проте цей приріст є меншим, ніж показало машинобудування України загалом (44,97%), але більшим, ніж ріст загального обсягу реалізованої продукції промисловості (31,78%). Це призвело до падіння частки продукції приладобудування у машинобудуванні з 23,37% до 21,62%.

Для порівняння, співставимо ці данні з аналогічними показниками по