

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет

**Міжнародна стратегія
економічного розвитку регіону**

**Международная стратегия
экономического развития региона**

**International Strategy
of Region Economic Development**

Матеріали

VI Міжнародної науково-практичної конференції
(м. Суми, Україна, 17 березня 2016 року)



Суми
Сумський державний університет
2016

ІННОВАЦІЙНИЙ ТУРИЗМ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ РЕГІОНУ

Тараненко О.О., к.е.н., доц., **Карпенко Н.М.**, доц.

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (Україна)

Туризм є важливим каталізатором соціально-економічних процесів на регіональному, національному та міжнародному рівнях. Будучи багатогранним явищем, що виконує низку важливих соціальних, економічних, культурних функцій, він охоплює різні сфери життя суспільства, свідченням чого є сучасне різноманіття його видів, які задовольняють різноманітні потреби подорожуючих та дають можливість провадження цього виду діяльності у регіонах з різним природно-ресурсним потенціалом та структурою економіки. У нинішній час одним з найперспективніших видів туризму є діловий туризм.

Діловий туризм об'єднує індустрію корпоративних подорожей та індустрію зустрічей (MICE). Він включає власне ділові поїздки (відрядження) бізнесменів і підприємців, конгресно-виставковий і інсентив-туризм, проведення подієвих заходів. MICE – абревіатура від перших літер Meetings (зустрічі, стратегічні, циклічні наради, переговори, презентації); Incentives (інсентив, заохочувальні поїздки, мотиваційні програми, стимулювання лояльності партнерів, співробітників, дилерів); Conferences / Conventions (конференції, форуми, конгреси); Exhibitions / Events (виставки, подійний туризм, корпоративні події) [1].

У 2013 р. обсяг світового ринку ділового туризму склав 1,1 трлн. дол. У 2014 р. та 2015 р. його зростання прогнозувалося на 6,9 % та 8,6 % відповідно [2, с. 5]. Слід зазначити, що це зростання на ринках різних економічно розвинених країн є досить нерівномірними, зокрема у 2015 р. відносно 2013 р. найвищі темпи зростання очікувалися у Китаї (17,8 %), Росії (13,6 %), Німеччині (10,6 %), тоді як у Японії (1,8 %), Італії (2,8 %), Нідерландах (4,5 %) ці темпи були найнижчими [2, с. 5]. На це зростання впливають різні чинники, але ключовими є рівень ділової активності та економічного розвитку країни, основою яких є реалізація інноваційної політики як на рівні країни загалом, так і кожного підприємства зокрема. Саме безперервна інноваційна діяльність забезпечує ефективне функціонування та розвиток підприємств у нинішніх нестабільних економічних умовах, що є підґрунтям інтенсивного розвитку інноваційного туризму.

Інноваційний туризм є відносно новим перспективним різновидом ділового туризму, що являє собою ділові поїздки для вивчення інновацій у

різних сферах. Цей вид туризму не спрямований на купівлю продукції чи укладання контрактів, його основною метою є обмін досвідом та напрацювання ділових контактів [3]. Такий підхід сприяє розвитку партнерських взаємовигідних зв'язків, а не інтенсифікації конкурентної боротьби.

Інноваційний туризм забезпечує потік туристів навіть у суто промислові регіони, які не володіють рекреаційними, історичними, культурними та іншими туристичними ресурсами для розвитку масового, пізнавального чи іншого традиційного виду туризму. Будь-яке підприємство виробничої чи невиробничої сфери може отримувати додаткові доходи від інноваційного туризму, за умови активного проведення інноваційної діяльності.

Інноваційний туризм є важливим інструментом розвитку як регіону, що генерує потоки ділових туристів, так і регіону, що їх приймає. Перший отримує інтенсифікацію діяльності підприємств на якісно новому рівні на основі передового світового досвіду, а другий – додаткове завантаження туристичної інфраструктури регіону і, відповідно, зростання рівня зайнятості населення. Зростання доходів економічних суб'єктів, задіяних у цьому процесі, сприяє зростанню податкових надходжень до бюджетів різних рівнів.

Поряд із достатнім рівнем інноваційного розвитку підприємств регіону, важливою умовою розвитку інноваційного туризму є висока якість обслуговування ділових туристів відповідними закладами, оскільки діловий туризм традиційно характеризується як високим рівнем прибутковості, так і підвищеними вимогами до якості обслуговування.

Таким чином, інноваційний туризм є перспективним видом діяльності, який є важливим інструментом розвитку регіону, за умови активної інноваційної діяльності його підприємств виробничої сфери і сфери послуг та високоякісного обслуговування ділових туристів регіональними підприємствами індустрії туризму.

1. Асоціація ділового туризму України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.mice.com.ua/files/Statut_BTAUkraine.pdf

2. Global Travel Price Outlook 2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.carlsonwagonlit.com/content/dam/cwt/countries/de/pdf/travel_price_outlook_2015_en.pdf

3. Лысенко В. Инновационный туризм: путешествие за опытом [Електронний ресурс] / В. Лысенко. – Режим доступу: <http://ubr.ua/leisure/travel/innovacionnyi-turizm-puteshestvie-za-opytom-354269>