

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет

Міжнародна стратегія економічного розвитку регіону

Международная стратегия экономического развития региона

International Strategy of Region Economic Development

Матеріали

VI Міжнародної науково-практичної конференції
(м. Суми, Україна, 17 березня 2016 року)



Суми
Сумський державний університет
2016

організаційні форми співробітництва, до яких належать створені у вигляді юридичної особи (спільного підприємства) з офіційною реєстрацією об'єднання у будь-якій з організаційних форм, визначених у Господарському кодексі України. На відміну від формальних неформальні (частково правосуб'єктні) – створені на домовленості (угоді про співпрацю) без реорганізації підприємств або зміни структури власності. В залежності від часу появи та використання, організаційні форми МС було поділено на традиційні і новітні (ця класифікаційна ознака є домінуючою з огляду на тему дослідження). Під традиційними формами будемо розуміти ті організаційні форми, які притаманні регіону, державі вони вже використовувалися в процесі активізації співробітництва, на формальних (правосуб'єктивних) умовах. Новітні організаційні форми – це такі форми, які раніше не використовувалися в рамках певної території та які сприяють створенню нових синергетичних властивостей у інтеграційного чи квазі-інтеграційного об'єднання через складання зусиль раніше автономних учасників, на не формальній (частково правосуб'єктній) основі.

Дана класифікація дозволяє комплексно підійти до вибору організаційної форми співробітництва регіонів та враховує інтереси всіх суб'єктів співробітництва.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКСПОРТА БЕЛОРУССКИХ И УКРАИНСКИХ ТРАКТОРОВ В РОССИЮ.

Дубенецкий Н. А., доц.

*УО «Витебский государственный технологический университет»
(Республика Беларусь)*

Экспорт тракторов является признаком высокого технологического развития страны-экспортера. Динамика этой экспортной позиции позволяет сделать определенные выводы о конкурентоспособности страны-производителя тракторов на рынке сложной технической продукции.

Целью предлагаемого исследования является определение стоимостных и натурально-вещественных трендов экспорта тракторов из Беларуси и Украины в Россию в период 2011-15 гг.

Для Беларуси и Украины важнейшим внешним рынком сбыта тракторов является рынок Российской Федерации. Сложившаяся еще в границах Советского Союза региональная структура производства тракторов сделала Россию объективно зависимой от их ввоза из-за границы, в первую очередь из сопредельных государств - Беларуси и Украины.

В табл. 1 представлены данные о динамике экспорта тракторов из Беларуси в Россию [1].

Таблица 1

Динамика экспорта белорусских тракторов в Россию в период 2011-15 гг.

Годы	Стоимость экспорта (млн. долл. США)	Общий вес (т)	Количество (шт.)	Средний вес (т)	Средняя стоимость 1 кг тракторной массы (долл. США)	Средняя стоимость 1-го трактора (долл. США)
1	2	3	4	5 (3/4)	6 (2/3)	7 (2/4)
2011	871,1	165 827	35 948	4,6	5,25	24 232
2012	338,2	97 753	37 868	2,6	3,46	8 931
2013	250,9	53 350	19 739	2,7	4,70	12 711
2014	213,5	53 939	19 320	2,8	3,96	11 051
2015	146,3	39 557	27 083	1,5	3,70	5 402

Табличные данные позволяют увидеть некоторые тенденции, сформировавшиеся в рассматриваемый период, а именно:

- снижение стоимости экспортных тракторов в долл. США в 6 раз;
- снижение общего веса экспортных тракторов в 4,2 раза;
- снижение среднего веса трактора в 3,1 раза;
- снижение средней стоимости 1 кг тракторной массы в 1,4 раза;
- снижение средней стоимости 1-го трактора в 4,5 раза.

Таблица 2 содержит данные о экспорте тракторов из Украины в Россию [1].

Таблица 2

Динамика экспорта украинских тракторов в Россию в период 2011-15 гг.

Годы	Стоимость экспорта (млн. долл. США)	Общий вес (т)	Количество (шт.)	Средний вес (т)	Средняя стоимость 1 кг тракторной массы (долл. США)	Средняя стоимость 1-го трактора (долл. США)
1	2	3	4	5 (3/4)	6 (2/3)	7 (2/4)
2011	67,3	11 335	1 464	7,7	5,94	45 970
2012	64,9	11 148	1 500	7,4	5,82	43 267
2013	42,6	7 177	941	7,6	5,94	45 271
2014	36,4	7 488	1 013	7,4	4,86	35 933
2015	14,6	4 429	733	6,0	3,30	19 918

- Из данных табл. 2 следует, что в рассматриваемый период:
- снизилась стоимость экспортных тракторов в 4,6 раза;
 - снизился общий вес экспортных тракторов в 2,6 раза;
 - снизилась средняя стоимость 1 кг тракторной массы в 1,8 раза;
 - снизилась средняя стоимость 1-го трактора в 2,3 раза.

Следует отметить, что резкое снижение стоимости белорусских и украинских тракторов в долл. США соответствует общей тенденции сокращения емкости рынка российских тракторов в рассматриваемый период. О экспортных позициях белорусских и украинских тракторостроителей на российском рынке более точное представление дает процентная доля экспорта соответственно Беларуси и Украины в общем объеме экспорта тракторов в Россию (табл. 3).

Таблица 3

Структура российского рынка тракторов, ввозимых из-за границы, по странам–поставщикам (в % от общей стоимости ввезенных тракторов).

Страны	2011г.	2012 г.	2013г.	2014 г.	2015 г.
Беларусь:	28	13	15	15	29
Украина	2	2	3	3	3
Прочие	70	85	82	82	68
Итого	100	100	100	100	100

Как видно из табл. 3 процентная доля украинского экспорта тракторов в общем объеме экспорта тракторов в Россию за рассматриваемый период увеличилась с 2% до 3%. Для белорусского экспорта тракторов в Россию критическим оказался 2012 г., когда произошло сокращение процентной доли белорусского экспорта тракторов на российском рынке на 15 п. п. (с 28% до 13%). Этот факт объясняется вступлением России в августе 2012 г. в ВТО, что повлекло за собой снижение ввозных пошлин на иностранные тракторы и усилению конкурентных позиций стран-производителей тракторов, не входящих в таможенный союз Беларуси, России и Казахстана.

Значительное усиление экспортной позиции Беларуси на российском рынке тракторов в 2015 г. обусловлено и политическими преференциями со стороны России, и использованием белорусскими производителями стратегии продажи тракторов в рассрочку, по договорам лизинга.

Сформировавшийся за период 2011-15 гг. понижающийся тренд экспорта тракторов в Россию, свидетельствует об окончании периода обновления тракторного парка в России. Рынок тракторов в России достиг точки насыщения, поэтому тракторостроителям Беларуси и Украины следует продвигать свою продукцию на рынки тех стран, где моральный и физический износ тракторного парка достаточно очевиден.

1. Статистика рынка тракторов в России. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://complex.imexp.ru/archives/3868>. – Дата доступа: 24.02.2016.