

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет

Міжнародна стратегія економічного розвитку регіону

Международная стратегия экономического развития региона

International Strategy of Region Economic Development

Матеріали

VI Міжнародної науково-практичної конференції
(м. Суми, Україна, 17 березня 2016 року)



Суми
Сумський державний університет
2016

МАРКЕТИНГ СПОРТА: ТЕНДЕЦИИ РАЗВИТИЯ И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ

Кочеткова И.А., ассистент

*УО «Витебский государственный технологический университет»
(Республика Беларусь)*

С каждым годом физическая активность и спорт все в большей степени проникают в повседневную жизнь людей: повсеместно возрастает количество спортивных клубов и организаций, увеличивается число людей, приобщающихся к спорту, растет количество и качество спортивных средств массовой информации. В условиях глобализации экономических отношений, свободы передвижения людей и обмена информацией, постоянно увеличивается число спортивных болельщиков.

Применение концепции маркетинга возможно в деятельности фитнес-центров. Здесь маркетинг имеет свои специфические отличия от маркетинга услуг в целом. Выделим основные из них:

1) в то время как в маркетинге услуг основной задачей становится удовлетворение потребности, маркетинг спорта должен ее сперва сформировать. К посещению фитнес-центра клиента необходимо в основном тщательно мотивировать;

2) удовлетворение потребностей различного уровня. Большая группа услуг удовлетворяет потребности первого уровня, согласно пирамиде потребностей А. Маслоу. Занятие спортом находится на последней ступени пирамиды как потребность в самовыражении (потребность личного совершенствования, персонального развития);

3) отложенность результата. Именно от усердности и старания потребителя зависит результат занятий.

4) постоянство. С целью достижения результатов от данной услуги, ею необходимо заниматься без длительных перерывов и соблюдая регулярный график.

Маркетинг спорта – это широкая и актуальная тема, затрагивающая различные сферы жизнедеятельности современного человека и общества в целом.