

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Наукове товариство студентів, аспірантів,
докторантів і молодих вчених СумДУ

ПЕРШИЙ КРОК У НАУКУ

Матеріали
VIII студентської конференції
(Суми, 11 грудня 2016 року)



Суми
Сумський державний університет
2016

СТИМУЛЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТА НАПРЯМИ ЙОГО ВДОСКОНАЛЕННЯ

Рябущенко Віра, учениця 11-А класу КУ Сумська загальноосвітня школа І-ІІІ ступенів № 4, ім. Героя України О.Аніщенка

Мотивація праці є одним із найважливіших показників, на які повинен звертати увагу будь-який підприємець. Для цього будуть корисними знання з психології роботи трудових колективів. Основна мета діяльності підприємця та працівника, як особистості, не завжди співпадають. Адже перший прагне до підвищення ефективності виробництва та продуктивності праці, до зростання прибутку та якості продукції, у свою чергу у другого є свої власні потреби. Проте, необхідно розумно суміщати ці дві незбіжні цілі.

Відповідно до теорії Маслоу, поведінку будь-якої людини визначають п'ять типів потреб, при чому існує відповідна їх ієрархія. Так, потреби вищого рівня виникають лише тоді, коли задоволені найнижчі, базові. Виходячи з цього, мотивуючими факторами на підприємстві можуть бути: заробітна плата, повна/часткова оплата за проїзд, пільгове харчування, нематеріальні пільги, страхування здоров'я за рахунок підприємства, гнучкий графік роботи, відповідальність і самостійність працівника, створення сприятливої соціальної атмосфери на робочому місці, тощо.

Розглянемо основні принципи мотивації, що застосовуються у фірмі ІБМ: повага до особистості, міцні ціннісно-культурні переконання, довічна зайнятість, участь персоналу в управлінні та висока відповідальність, наймання працівників високого класу, система рівнів заробітної плати, можливість розвитку кар'єри, тощо.

Таким чином, в сучасних умовах господарювання мотивація та стимулювання персоналу є невід'ємною складовою управління підприємством. Не слід забувати і про нематеріальні стимули, які надають можливість мобілізувати трудовий потенціал та зацікавленість працівників в рості індивідуальних результатів.

Науковий керівник: вчитель економіки КУ Сумська ЗОШ І-ІІІ ступенів № 4, ім. Героя України О.Аніщенка Шапаренко І. Ж.,
доцент кафедри ФБСС ННІ БТ «УАБС» Мінченко М.Г.