

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Наукове товариство студентів, аспірантів,
докторантів і молодих вчених СумДУ

ПЕРШИЙ КРОК У НАУКУ

Матеріали
VIII студентської конференції
(Суми, 11 грудня 2016 року)



Суми
Сумський державний університет
2016

ЕЛЕКТРОННІ ГРОШІ: СУТЬ, РІЗНОВИДИ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ

Агаподченко А.О., Конотопська спеціалізована школа №3
Конотопської міської ради Сумської області, 10 клас

На сучасному етапі розвитку електронних технологій та поглиблення процесів глобалізації, значними темпами зростає та кожного року розширює свої кордони т.з. віртуальний світ та обсяги грошових розрахунків в ньому. Проте, гроші, які функціонують у даному середовищі зовсім не віртуальні, а цілком реальні. Електронні гроші – різновид сучасних реальних платіжних засобів, які має всі функціональні ознаки традиційних грошей. Проте, будь-які операції з використанням даного платіжного засобу здійснюються виключно у мережі Інтернет (або з використанням мобільних телефонів).

За своєю функціональністю електронні гроші повністю ідентичні до традиційних грошей. Адже, електронні гроші можна отримати, заробити, подарувати, продати, за їх допомогою будь-хто в змозі оплатити придбаний товар або послугу. Проте, не можна не відзначити однозначну перевагу даного платіжного засобу – це моментальна швидкість розрахунків та проведення операцій.

Основними відмінними рисами електронних грошей від безготівкових форм розрахунку з використанням банківських пластикових карток є неперсоніфікованість та конфіденційність.

Застосовуючи електронні гроші у своїх розрахунках, підприємства отримують цілу низку переваг не тільки економічного, а й соціального характеру, серед яких: зменшення контакту працівників з готівкою, тим самим покращуються умови праці осіб, які мають працювати з готівкою; зменшуються витрати держави щодо процесів виготовлення, обслуговування та в подальшому знищення готівки; заміна банкнот та монет при розрахунках серед населенням; пришвидшуються процеси купівлі-продажу товарів та послуг; унеможливаються шахрайські операції з боку персоналу підприємства.

Проте варто відзначити і ряд недоліків, які притаманні електронним грошам, а саме: необхідність створення «гаманців» на рахунках юридичних осіб; відсутність відсотку, що нараховується за

зберігання грошей; високі ризики інтернет-шахрайства. За міжнародними оцінками, відсоток шахрайства при здійсненні електронних розрахунків складає 1-2 % всього обсягу операцій.

Очевидним є той факт, що прогнозування тенденцій розвитку електронних грошей в Україні є досить складним процесом, адже даний засіб платежу в нашій країні не має законодавчого підґрунтя.

Серед труднощів у процесі поширення систем електронних грошей слід відмітити практичну невідповідність менеджерів у органах державної влади та низький рівень їх компетентності.

Так, у програмних продуктах, що опосередковують діяльність систем електронних грошей виникає нова інфраструктура, яка пропонує купівлю-продаж електронних грошей сумнівного походження.

Зазначимо, що довгострокові прогнози щодо перспективи розвитку технологій електронних грошей на сьогоднішній день не виправдовують себе. Так, на початку виникнення даних технологій платежі через Інтернет-мережу вважалися дуже ризиковими та сприймалися лише незначною кількістю підприємців, а дана технологія розглядалася з позиції паліативу з очікуванням розробок з високим рівнем крипт-захисту.

Саме тому, існуюче на даний момент суперництво між двома сучасними технологіями – електронними грошима програмного типу та традиційними банківськими платіжними картками, за оцінками експертів, виграють перші. Про це свідчить охоплення електронними грошима передових ринків США, Європи, та інших ринків, зокрема, українського. Основною причиною даної ситуації є не електронні гроші, а саме карткове співтовариство. Актуальними питаннями, щодо перспектив розвитку електронних грошей в Україні, є питання їх нормативно-правового забезпечення та регулювання на законодавчому ринку.

Проте, не зважаючи на те яким чином у майбутньому буде розвиватися український Інтернет-ринок, це не зменшить привабливості та переваг міжнародного Інтернет-ринку.

Керівник: Олех А.П., учитель-методист, Заслужений учитель України,
Бухтіарова А.Г., старший викладач кафедри фінансів, банківської
справи та страхування ННІ БТ «УАБС»