

Міністерство освіти і науки України  
Сумський державний університет  
Наукове товариство студентів, аспірантів,  
докторантів і молодих вчених СумДУ

## ***ПЕРШИЙ КРОК У НАУКУ***

Матеріали  
VIII студентської конференції  
(Суми, 11 грудня 2016 року)



Суми  
Сумський державний університет  
2016

## **АНАЛІЗ ВПЛИВУ ДІЯЛЬНОСТІ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ НА ЕКОНОМІКУ ПРИЙМАЮЧИХ КРАЇН**

Бабченко Ю.Р., студент; СумДУ, гр. ЕН63/1У

Актуальність обраної теми полягає в тому, що в цей час ТНК стали найважливішими суб'єктами світового господарства, які відіграють величезну роль у системі міжнародних економічних відносин. Розвиток транснаціонального бізнесу впливає на економіку окремих держав, як промислово розвинених, так і країн, що розвиваються. У даній роботі ми визначимо позитивні й негативні сторони такого впливу на економіку країн, що розвиваються.

За даними Всесвітнього банку в середині 2000-х рр. налічувалося 77000 транснаціональних корпорацій, і їх кількість продовжує зростати. При цьому активність на міжнародній арені проявляють не тільки великі, але також середні та дрібні компанії. Дрібний і середній бізнес має досить гнучкі, у значній мірі мережеві структури, які добре пристосовуються до різних, у тому числі й мінливих умов.

Безупинно зростаючі торгово-економічні, фінансово-валютні, науково-технічні та виробничі зв'язки між сучасними ТНК формують нові виміри їх ролі та впливу на економіку. ТНК п'ятого покоління характеризуються опорою на науку та інноваційний бізнес, що робить їх провідними генераторами наукових ідей та їх розвитку разом з високими технологіями.

На сьогоднішній день дуже багато українських підприємств почали працювати на зовнішніх ринках. Для того, щоб мати гарні відносини з міжнародними корпораціями та іншими організаціями українцям потрібно розумітися на внутрішній системі таких компаній, а не тільки оцінювати продукцію та послуги, які вони пропонують.

Дані дослідження підтвердили, що основними тенденціями, що визначають режим взаємодії держави та міжнародних бізнес-корпорацій у сучасній Україні, є:

- здійснення державного контролю параметрів розвитку бізнес-співтовариства;
- недостатня ефективність зворотного зв'язку держави та великого бізнесу (державне управління найчастіше здійснюється у відриві від реальних потреб бізнесу);

- слабка ефективність інститутів, що регулюють взаємодію корпорацій з органами державної влади;
- роз'єднаність бізнес-співтовариства (інтереси окремої компанії найчастіше є пріоритетними перед інтересами галузі);
- зрощування влади та бізнесу, що виражається в тому, що політична система формує склад суб'єктів економічної діяльності;
- залежність стійкого розвитку бізнесу від успішності прямого й непрямого лобіювання його інтересів у законодавчих і виконавчих органах влади всіх рівнів.

Використовуючи історично сформовану особливу роль великої корпорації, необхідно на цій основі розробити ефективні механізми подолання сформованої відчуженості, сформувавши основи для поступального розвитку ділового клімату й подолання недовіри й ієрархічності в системі координат "влада – суспільство – бізнес". Очевидна односпрямованість відносин повинна змінитися взаємною зацікавленістю, заснованою не на корисливих інтересах, а на розумінні рівнозначності й взаємної зацікавленості структур.

Формування механізму соціального партнерства влади, бізнесу й суспільства, що повинен базуватися на оптимальному використанні наступних системних принципів: досягнення консенсусу інтересів влади, бізнесу та суспільства в ході суспільної дискусії по ідентифікації основних напрямків соціально-економічної стратегії держави; подальший розвиток ключових механізмів узгодження інтересів держави, бізнесу та суспільства - лобіювання, саморегульованих організацій підприємців, через інститут державно-приватного партнерства.

Таким чином, у просторі господарського розвитку національних економічних систем динамічно зростає вплив міжнародних корпорацій, що стали домінуючими гравцями та у багатьох випадках практично безконтрольно розпоряджаються величезними природними й людськими ресурсами різних країн чи навіть регіонів світу. При цьому при віднесенні тієї або іншої корпорації до розряду корпорацій вирішальну роль грають не масштаби господарського обороту, чисельність зайнятих і кількість регіональних філій корпорації, а її інтеграція у світове господарство, участь у глобальних процесах соціально-економічного розвитку.

Керівник: Омеляненко В.А., *асистент*