

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Наукове товариство студентів, аспірантів,
докторантів і молодих вчених СумДУ

ПЕРШИЙ КРОК У НАУКУ

Матеріали
VIII студентської конференції
(Суми, 11 грудня 2016 року)



Суми
Сумський державний університет
2016

РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТУ МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА КОРПОРАЦІЙ

Усенко О.Г., *студент*; СумДУ, гр. Ф-61\2у

Роль міжнародного менеджменту набуває неабиякого значення в сучасних умовах, коли розвиток транснаціонального виробництва і капіталу є невід'ємною частиною нашого існування. Саме капітал є стимулюючим фактором управління, з якого утворюється принцип самоорганізації. Слід згадати і про малий бізнес, що одержує доступ до міжнародної торгівлі за рахунок своєї безупинної діяльності.

На міжнародне виробництво серед інших впливають фактори організаційного управління, функції якого залежать від сукупності задач. Задача функції міжнародного планування полягає в забезпеченні просування інновацій, використовуючи чотири основні принципи: розподіл ресурсів, адаптація до зовнішнього середовища, внутрішня координація, організаційне стратегічне бачення.

Структура економіки залежить в першу чергу від мобільності та гнучкості організації. Риси, властиві міжнародній економіці – це в свою чергу масова компанія на зниження витрат, мобільність і глобальні масштаби.

Основними принципами теорії менеджменту є концепція абсолютних та відносних переваг, міжнародного циклу та прямих інвестиційних вкладень. За концепцією абсолютних переваг А. Сміта конкуренція впливає на якість товарів, вироблених для міжнародного ринку (Україна імпортує газ, а експортує кам'яне вугілля). Д. Рікардо, засновник концепції відносної переваги стверджує, що загальний обсяг виробництва збільшується за рахунок зовнішньої торгівлі, якщо країна має абсолютні переваги у виробництві певного товару.

В основі міжнародного менеджменту лежить організаційна діяльність фізичних та юридичних осіб. Отже, міжнародне виробництво є гарним стимулом для розвитку країни в певній сфері, а міжнародний менеджмент на сьогодні відіграє ключову роль у світовій економіці, посилює зв'язки між всіма аспектами діяльності компанії, вводить своєрідне інноваційне «ноу-хау», передаючи досвід країнам-партнерам.

Керівник: Троян М.Ю., *доцент*