

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Сумський державний університет (Україна)

Вища школа економіко-гуманітарна (Республіка Польща)

Академія техніко-гуманітарна (Республіка Польща)

IBM Canada, м. Торонто (Канада)

Державна установа "Інститут економіки природокористування та сталого розвитку

Національної академії наук України", м. Київ (Україна)

Парламент Ізраїлю, м. Єрусалим (Держава Ізраїль)

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут» (Україна)

Одеський національний політехнічний університет (Україна)

Технічний університет –Варна (Республіка Болгарія)

Університет “Проф. д-р Асен Златаров”, м. Бургас (Республіка Болгарія)

Університет Торонто (Канада)

УО «Вітебський державний технологічний університет» (Республіка Білорусь)

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції

імені проф. Балацького О. Ф.

(Суми, 11–12 травня 2016 р.)

У двох томах

Том 2

Суми

Сумський державний університет

2016

ДОСЛІДЖЕННЯ ПОНЯТТЯ «ОРГАНІЗАЦІЯ» В РАМКАХ ІНСТИТУЦІОНАЛЬНОГО ПІДХОДУ

студент гр. Убм-51 **Калашник Т.**
Сумський державний університет(Україна)

Еволюція організацій як інститутів визначає напрям розвитку економічних суб'єктів господарювання, саме тому еволюція економічних та соціальних відносин вимагає наукового обґрунтування деяких базових понять, які регулюють діяльність організацій. Теорія інституціоналізму наразі є одним з найбільш методологічно ефективних напрямів в економічній теорії, який дає змогу визначити всю сутність та зміст поняття «організація». Це пов'язано з тим, що інституціональна теорія вивчає історичні правила, традиції, норми та способи поведінки суб'єктів у їх взаємозв'язку з іншими сферами соціального життя — соціальною, політичною, культурною та ін. Інституціональний підхід дає змогу в динаміці та розвитку розглянути таке поняття як «організація», оцінити тенденції та перспективи. Саме це і відрізняє даний підхід від інших, які розраховані лише на статистичне відтворення картини соціально-економічних понять.

При дослідженні цих питань були використані монографії, статті та інші наукові праці українських та зарубіжних вчених, науковців, політологів, громадських діячів: А. Алчіана, Г. Беккера, Д. Норта, О. Вільямсона, В. Вольчика, Р. Капелюшнікова, В. Полтеровича та ін.

Метою роботи є визначення сутності та змісту поняття «організація» в інституціональному підході.

Саме через це нова інституціональна теорія розглядається як нова теорія організацій.

Багато вчених та науковців ототожнюють поняття «інститут» та «організація». Деякі ж навпаки розмежовують дані поняття. Інститути і правила, які є стандартними обмеженнями, що прийняті в економічній теорії, формують можливості, якими розпоряджаються члени суспільства. Організації створюються для того, щоб використати ці можливості. У міру свого функціонування і розвитку організації змінюють інститути. Організація діє в тому ж просторі, що й інститути. Організація розглядається як єдине ціле, що формується на основі системи інститутів. Важливо також зазначити, що саме наявність організації є свідченням того, що певні правила є і стають інститутами. Тому вивчати інститути можливо лише шляхом вивчення організацій. Саме тому об'єктом дослідження інституційної теорії є саме організації.

Інститути як організації перебувають у постійному розвитку. Г. Клейнер наполягає в своїх працях на важливості положень нової інституціональної економічної теорії, однак пропонує модифікації цих положень на етапі зрілості. Тобто можемо зробити висновок, що Г. Клейнер звертає увагу на зміни, модифікації та реформи, які відбуваються в даній сфері.

Щодо вибору окремого напрямку змін, то можна сказати, що він визначається інтенсивністю взаємодій між організаціями, державою, конкретними індивідами, мотивацією економічних суб'єктів, рівнем їх проінформованості про наявні альтернативні варіанти в проведенні інституціональних змін.

Отже, базовими поняттями інституціональної теорії є: інститут (організація) та інституціональні зміни. На сьогоднішній день відсутнє конкретне визначення поняття «інститут» як економічної категорії. Проте, проаналізувавши деякі підходи вчених до інституціональної теорії, а також до інституціональних змін, можемо визначити поняття інститут як сукупність організацій, які забезпечують ефективне функціонування економічних суб'єктів. Отже, організація як інститут є тим органом, який саме на практиці визначає правила і процедури економічної поведінки суб'єктів господарювання. Підбиваючи підсумки та аналізуючи вислови науковців та вчених, на нашу думку, найбільш вдалим трактуванням поняття «організація» є таке: організація – це система, яка складається із сукупності взаємодіючих частин цілого, які представляють собою свідомо скоординовані види діяльності, що створені, упорядковані та взаємопов'язані між собою для досягнення конкретної мети.

1. Семюелс Уоррен Дж. Інституційна економічна теорія: у 2 т. / Семюелс Уоррен Дж.; [за ред. Д. Грінуея, М. Млинці, І. Стюарта]. — СПб.: Економічна школа, 2002. — С. 125—141.

2. Андрушкин Б. М. Основы менеджмента / Б. М. Андрушкин, О. С. Кузьмин. — Львов: Мир, 2000. — 352 с.

3. Менеджмент організацій і адміністрування : навч. посіб. Ч. 1 / М. І. Небава, О. Г. Ратушняк; Вінниц. нац. техн. ун-т. - Вінниця, 2012. - 104 с.

4. Knight J. Institutions and Social Conflict / Knight J. — New York: Cambridge University Press, 1992. — 234 p.

5. Решетило В.П. Економічна синергетика реалізації ринкового потенціалу інституціональних систем: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д.е.н.: спец. 08.01.01 "Економічна теорія" / В.П. Решетило. — Харків, 2006. — 36 с.

Науковий керівник: ст. викладач Байстрюченко Н.О.

ОСОБЛИВОСТІ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

старш. викл. **Кобушко Я.В.**, студент гр. М-51 **Петренко Н.**
Сумський державний університет (Україна)

Внутрішнім інструментом розвитку організації в сучасних соціально-економічних умовах є креативний менеджмент. Він виникає у зв'язку з необхідністю переходу на інноваційну економіку, орієнтації діяльності організацій на сучасну якість життя споживачів, генерування спеціалістами нових ідей.

Існує декілька підходів до визначення сутності поняття «креативний менеджмент»: системний, функціональний, ситуаційний, поведінковий, адміністративний. За загальним визначенням креативний менеджмент можна розглядати як особливий вид управлінської діяльності, спрямований на