

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Наукове товариство студентів, аспірантів,
докторантів і молодих вчених СумДУ

ПЕРШИЙ КРОК У НАУКУ

Матеріали
VIII студентської конференції
(Суми, 11 грудня 2016 року)



Суми
Сумський державний університет
2016

НОВІ МЕДІАТЕХНОЛОГІЇ, ЇХ ВПЛИВ ТА ШЛЯХИ МІНІМІЗАЦІЇ НЕГАТИВНОГО ВПЛИВУ

Шаповал В. Ю., *учень*; ЗОШ №27 та Школа журналістики СумДУ

Медіатехнології – це новаторські інструменти, які використовує сучасне суспільство для якнайшвидшої передачі даних та інформації. Сучасний світ змінюється швидкими темпами. У 2002 році людиною було «вироблено» $18 \cdot 10^{18}$ байт інформації, тобто за п'ять попередніх років людством було вироблено інформації більше, ніж за всю попередню історію.

Обсяг інформації в світі зростає щорічно на 30%. Тому виникла потреба у створенні інструментів, які могли б передавати та розповсюджувати дані за дуже малий проміжок часу, це зумовлює *актуальність* нашої роботи. *Мета* дослідження – описати нові медіатехнології та інструменти зниження їхнього негативного впливу на людину.

Поряд з науково-технічним прогресом та проблемою швидкої передачі даних були розроблені нові медіатехнології. Інтернет, соціальні мережі, електронна пошта – стали основою передачі інформації за малий проміжок часу та доступності для кожної людини. І це можна підтвердити фактами.

Наприклад, 2.4 мільярда користувача з усього світу користуються Інтернетом, кількість активних користувачів соціальної мережі Facebook сягає 1,44 млрд., 307 – кількість повідомлень середньостатистичного користувача Twitter, 8 млн. – кількість користувачів, які одночасно спостерігали трансляцію «стрибка зі стратосфери» Фелікса Баумгартнера на YouTube, 1.2 трильйона - загальне число пошукових запитів в Google (2012 рік). Як бачимо, нові медіатехнології стали основою передачі даних, розповсюдження та швидкого доступу до них.

Але разом із користю, наприклад, можливості передачі термінових новин чи легкого пошуку необхідної інформації на просторах Інтернету, нові інструменти стали загрозою для нової залежності, шахрайства, розповсюдження неправдивої інформації та маніпуляції нею.

Усе більше користувачів стають «одержимими» від отримання

нової порції «лаків» чи коментарів від користувачів соціальної мережі. Вони починають «жити» віртуальним світом, що негативно впливає на його індивідуальність та соціальну адаптованість. Шахраї поширюють недостовірну інформацію, цим же маніпулюючи іншими користувачами, тобто мають на меті отримання певного зиску. Тому нові медіатехнології мають як позитивні риси, так і негативні.

Ми вважаємо, що одним із основних засобів мінімізувати вплив негативних факторів медіатехнологій є медіаграмотність (сукупність знань, навичок та умінь, які дозволяють людям аналізувати, критично оцінювати і створювати повідомлення для різних типів медіа, а також розуміти і аналізувати складні процеси функціонування медіа у суспільстві та їх вплив). В основі медіа грамотності – модель, яка заохочує людей замислюватися над тим, що вони дивляться, бачать, читають. Медіаграмотність дозволяє споживачам критично аналізувати медіаповідомлення з тим, аби помічати там пропаганду, цензуру або однобокість в новинах і програмах суспільного інтересу.

Наприклад, в Україні з ініціативи Академії української преси, StopFake та IREX був створений курс тренінгів з медіаосвіти і грамотності, щоб навчити українців розрізняти маніпуляції, пропаганду і неправдиву інформацію в перегляді звичайних новин на телебаченні чи на новинних сайтах.

Таким чином, нові медіатехнології стали інструментом для шидких передач даних та широкого доступу інформації для людей. Але нові технології одночасно з перевагами мають і негативні риси, які необхідно подолати, аби люди (їхня психіка та емоційний стан) зазнавали якнайменше негативних впливів від маніпуляцій. Одним із способів вирішення цієї проблеми є впровадження медіаграмотності серед населення, щоб будь-яка людина (навіть без профільної освіти) змогла критично аналізувати певний матеріал чи новину і не піддатися на інформаційну провокацію.

Керівник: Осюхіна М. О., керівник гуртка
«Основи журналістики СумДУ»

1. <https://habrahabr.ru/company/webnames/blog/166457/>
2. <http://www.pro-smm.com/facebook-2015/>