

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Сумський державний університет (Україна)

Вища школа економіко-гуманітарна (Республіка Польща)

Академія техніко-гуманітарна (Республіка Польща)

IBM Canada, м. Торонто (Канада)

Державна установа "Інститут економіки природокористування та сталого розвитку

Національної академії наук України", м. Київ (Україна)

Парламент Ізраїлю, м. Єрусалим (Держава Ізраїль)

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут» (Україна)

Одеський національний політехнічний університет (Україна)

Технічний університет –Варна (Республіка Болгарія)

Університет “Проф. д-р Асен Златаров”, м. Бургас (Республіка Болгарія)

Університет Торонто (Канада)

УО «Вітебський державний технологічний університет» (Республіка Білорусь)

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції

імені проф. Балацького О. Ф.

(Суми, 11–12 травня 2016 р.)

У двох томах

Том 2

Суми

Сумський державний університет

2016

Щодо вибору окремого напрямку змін, то можна сказати, що він визначається інтенсивністю взаємодій між організаціями, державою, конкретними індивідами, мотивацією економічних суб'єктів, рівнем їх проінформованості про наявні альтернативні варіанти в проведенні інституціональних змін.

Отже, базовими поняттями інституціональної теорії є: інститут (організація) та інституціональні зміни. На сьогоднішній день відсутнє конкретне визначення поняття «інститут» як економічної категорії. Проте, проаналізувавши деякі підходи вчених до інституціональної теорії, а також до інституціональних змін, можемо визначити поняття інститут як сукупність організацій, які забезпечують ефективне функціонування економічних суб'єктів. Отже, організація як інститут є тим органом, який саме на практиці визначає правила і процедури економічної поведінки суб'єктів господарювання. Підбиваючи підсумки та аналізуючи вислови науковців та вчених, на нашу думку, найбільш вдалим трактуванням поняття «організація» є таке: організація – це система, яка складається із сукупності взаємодіючих частин цілого, які представляють собою свідомо скоординовані види діяльності, що створені, упорядковані та взаємопов'язані між собою для досягнення конкретної мети.

1. Семюелс Уоррен Дж. Інституційна економічна теорія: у 2 т. / Семюелс Уоррен Дж.; [за ред. Д. Грінуея, М. Млинці, І. Стюарта]. — СПб.: Економічна школа, 2002. — С. 125—141.

2. Андрушкін Б. М. Основы менеджмента / Б. М. Андрушкін, О. С. Кузьмин. — Львов: Мир, 2000. — 352 с.

3. Менеджмент організацій і адміністрування : навч. посіб. Ч. 1 / М. І. Небава, О. Г. Ратушняк; Вінниц. нац. техн. ун-т. - Вінниця, 2012. - 104 с.

4. Knight J. Institutions and Social Conflict / Knight J. — New York: Cambridge University Press, 1992. — 234 p.

5. Решетило В.П. Економічна синергетика реалізації ринкового потенціалу інституціональних систем: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д.е.н.: спец. 08.01.01 "Економічна теорія" / В.П. Решетило. — Харків, 2006. — 36 с.

Науковий керівник: ст. викладач Байстрюченко Н.О.

ОСОБЛИВОСТІ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

старш. викл. **Кобушко Я.В.**, студент гр. М-51 **Петренко Н.**
Сумський державний університет (Україна)

Внутрішнім інструментом розвитку організації в сучасних соціально-економічних умовах є креативний менеджмент. Він виникає у зв'язку з необхідністю переходу на інноваційну економіку, орієнтації діяльності організацій на сучасну якість життя споживачів, генерування спеціалістами нових ідей.

Існує декілька підходів до визначення сутності поняття «креативний менеджмент»: системний, функціональний, ситуаційний, поведінковий, адміністративний. За загальним визначенням креативний менеджмент можна розглядати як особливий вид управлінської діяльності, спрямований на

активізацію творчої діяльності персоналу щодо генерування креативних ідей, оцінку та відбір найбільш ефективних креативних рішень, реалізація яких забезпечить підприємству інноваційний розвиток.

Креативний менеджмент націлений на:

1) генерування нових креативних ідей; 2) створення нового продукту або технології на основі креативної ідеї; 3) орієнтація працівників на особистий та корпоративний розвиток.

Риси менеджера креативного типу формуються на основі потенційних можливостей особистості, таких як: компетентність, рівень знань, стратегічне мислення, дослідницькі здібності, інноваційний підхід, організаційна поведінка, активність та самостійність, лідерство, розвинена психологічна саморегуляція. Менеджер креативного типу має поєднувати такі вміння:

- 1) аналізувати проблеми та перспективи;
- 2) аналізувати поведінку членів колективу, сприймати та використовувати різні та протилежні точки зору;
- 3) залучати людей до спільної діяльності без матеріального або адміністративного примусу;
- 4) приймати рішення при дефіциті інформації;
- 5) швидко переорієнтовуватися при зміні умов діяльності або переході до вирішення нових завдань;
- 6) делегувати владу, відповідальність та авторитет лідера;
- 7) залучати людей до прийняття рішень не на формальній основі, а шляхом прихованого керівництва.

Менеджмент креативного типу ґрунтується на механізмі командної роботи, яка залежить від потенціалу кожного співробітника. Тому створення ефективної команди фахівців, яка працює злагоджено та креативно, слугуватиме додатковою перевагою організації.

ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ РЕГІОНАЛЬНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

студент **Литвинова І.В.**

Сумський державний університет (Україна)

Зростання протиріч у контексті взаємодії спільноти із навколишнім природним середовищем ставить перед світовою економічною наукою завдання осмислення негативних тенденцій еколого-економічного розвитку та розробки діючих економічних механізмів, спрямованих на їх усунення.

На сьогоднішній день ми маємо великі проблеми з охорони навколишнього середовища і, нажаль, ця ситуація продовжує загострюватися. Пошук вірної стратегії у системі взаємовідносин «людина - природа», нерідко приводить до ще більших проблем із станом навколишнього середовища. У той час, коли науково - технічний прогрес не