

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет

**Міжнародна стратегія
економічного розвитку регіону**

**Международная стратегия
экономического развития региона**

**International Strategy
of Region Economic Development**

Матеріали
IV Міжнародної науково-практичної конференції
(Суми, Україна, 3–5 вересня 2013 року)



Суми
Сумський державний університет
2013

УМОВИ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ

Севрюкова С. В., канд. екон. наук, **Скрицький В. О.**

Автомобільно-дорожній інститут

ДВНЗ «Донецький національний технічний університет», Україна

В умовах інтенсивного розвитку соціально-трудових відносин найбільш актуальною проблемою є забезпечення умов сталого економічного розвитку регіонів України. В умовах співпраці України з європейськими партнерами постає найбільш важлива проблема – забезпечення умов ефективного використання потенціалу регіону з урахуванням основних стратегічних цілей розвитку національної економіки країни в цілому й регіонів. До основних характеристик розвинутого регіону слід віднести: географічно-територіальну складову регіону, ресурсний потенціал регіону, розвинутість інфраструктури та інші.

Географічна концентрація. Географічною концентрацією й близькістю ключових учасників стратегії економічного розвитку регіону й перебувають у географічній близькості й мають можливість для активної взаємодії і є основою для формування стратегії економічного розвитку регіону. Географічний масштаб стратегії економічного розвитку національної економіки може варіюватися залежно від типу й особливостей економічного розвитку регіону й охоплювати один або кілька регіонів держави. Основними індикаторами географічної концентрації можуть розглядатися різні показники, які характеризують високий рівень спеціалізації даного регіону.

Ресурсний потенціал регіону характеризується наявністю у регіоні конкурентних переваг для розвитку регіональної спеціалізації регіону. До цих переваг можна віднести – вигідне географічне положення; доступ до джерел сировини; наявність людських ресурсів; постачальників комплектуючих; спеціалізованих навчальних закладів і освітніх програм; організацій, що здійснюють науково-дослідницькі розробки; необхідної інфраструктури й інші фактори. Як індикатори конкурентних переваг території можуть розглядатися порівняно високий рівень притягнутих іноземних інвестицій на рівні підприємств або секторів, які входять до економіки регіону.

Наявність конкурентоспроможних підприємств і підприємств «локомотивів» на регіональному ринку. Ключовою умовою для розвитку економіки регіону є наявність на регіональному ринку центрів економічного розвитку. Які характеризуються достатньо високим рівнем концентрації і локалізації виробництва різних сфер діяльності й галузей економіки, виявлення домінуючої продукції або послуги в регіоні; концентрації зайнятості на депресивних підприємствах це виступає передумовою для формування й розвитку стратегії економічного розвитку підприємництва та посилення соціального партнерства, а також створення умов забезпечення більш ефективного використання потенціалу й

ресурсної бази регіону. Основними індикаторами конкурентоспроможності регіону є: відносно високий рівень продуктивності підприємницької діяльності і секторів бізнесу; високий рівень експорту продукції й послуг; високі економічні показники діяльності національного бізнесу (прибутковість, акціонерна вартість).

Наявність зв'язків і ступінь взаємодії між суб'єктами підприємницької діяльності. Одним із ключових факторів успіху для розвитку економіки регіону є наявність робочих зв'язків і координації зусиль між учасниками. Ці зв'язки можуть мати різну природу, включаючи формалізовані взаємини між усіма учасниками бізнесу інтересів, зв'язку між бізнес-компаніями і вищими навчальними закладами й науково-дослідними інститутами в рамках співробітництва при реалізації інноваційно-інвестиційних проектів розвитку бізнесу в регіоні і освітніх програм з ціллю посилення соціального партнерства в регіоні. Контакти між компаніями малого й середнього бізнесу можуть бути пов'язані також з координацією їхніх зусиль з колективного просування товарів і послуг на існуючі й нові ринки.

Передумовами запобігання ефективної дії стратегії економічного розвитку регіонів в Україні можуть виступати:

1. відносини й конкуренція, які зведені до мінімуму;
2. інтернаціоналізація інновацій не розвинена до європейських вимог;
3. соціальне партнерство між бізнесом і владою не мають дієвих важелів і характеризуються в загалі формальними ознаками;
4. недостатньо розвинений малий бізнес.

Враховуючи умови забезпечення формування й реалізації економічної стратегії розвитку регіону, слід приділити увагу наступним цілям: підвищення конкурентоспроможності учасників регіону за рахунок впровадження нових технологій та створення привабливих умов щодо інвестування в нарощування міцності і економічної безпеки економіки регіону; зниження витрат і підвищення якості відповідних наукомістких послуг та галузей за рахунок ефекту синергії й уніфікації підходів до якості, логістиці, інжинірингу, інформаційним технологіям; забезпечення зайнятості в умовах реформування великих підприємств і активного використання аутсорсингу; консолідоване лобювання інтересів бізнес-елементів в органах.

Отже, створення умов сталого розвитку економіки регіону дозволяє підвищити рівень і якість життя населення, посилити конкурентоспроможність й конкурентні переваги бізнесу, перейти до комплексного використання потенціалу розвитку регіону.