

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Сумський державний університет (Україна)

Вища школа економіко-гуманітарна (Республіка Польща)

Академія техніко-гуманітарна (Республіка Польща)

IBM Canada, м. Торонто (Канада)

Державна установа "Інститут економіки природокористування та сталого розвитку

Національної академії наук України", м. Київ (Україна)

Парламент Ізраїлю, м. Єрусалим (Держава Ізраїль)

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут» (Україна)

Одеський національний політехнічний університет (Україна)

Технічний університет –Варна (Республіка Болгарія)

Університет “Проф. д-р Асен Златаров”, м. Бургас (Республіка Болгарія)

Університет Торонто (Канада)

УО «Вітебський державний технологічний університет» (Республіка Білорусь)

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції

імені проф. Балацького О. Ф.

(Суми, 11–12 травня 2016 р.)

У двох томах

Том 2

Суми

Сумський державний університет

2016

які фактично не потребують бюджетної підтримки – рентабельність їх виробництва і так є досить високою (Наприклад: рентабельність у 2014 році насіння соняшнику склало 36,5%, а м'ясо овець та кіз -52,2%);

- пропорційність підтримки. При збільшенні обсягів виробництва та його рентабельності зростають і суми ПДВ - акумулявання, тоді як більші суми підтримки повинні припадати на менш рентабельні або збиткові види діяльності;

- складно в адмініструванні, адже бухгалтерам необхідно заповнювати більше декларацій.(окремо для тваринництва, рослинництва).

Отже, очевидно, що діюча система потребує реформування, яке має забезпечити обмеження пільг для над прибуткових галузей та здійснити перерозподіл підтримки для депресивних.

СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ТУРПОСЛУГ В УКРАЇНІ

студент гр. М-32 **Максименко І.О.**

Сумський державний університет (Україна)

Роль міжнародного туризму у світовій економіці постійно зростає. На мою думку, соціально-культурні чинники розвитку тур послуг в Україні є актуальним питанням сьогодення. Міжнародний туризм впливає на значну кількість суміжних галузей, які в сумі формують імідж країни, як туристичної держави.

У Всесвітній туристичній конференції в Манілі (1980) було відзначено, що туризм є не тільки соціальним, культурним та екологічним, а й економічним явищем. Цей факт пояснює раціональність подальшого розвитку окремих економічних механізмів туристичної індустрії, пов'язаних з використанням відпочинку та туристичних ресурсів. Галузь туризму, на відміну від багатьох інших галузей економіки, дає можливість звернути увагу на концепцію саморозвитку по вартості власних коштів і фінансових джерел. Такі джерела можуть бути представлені в оренду подорожей в диференціації вартості туристичних ресурсів на основі їх привабливості для туристів.

Дослідження соціально-культурних чинників розвитку тур послуг набирають все більше обертів у зв'язку з глобалізацією світових процесів та розвитку туризму в Україні в цілому. Особливу увагу цьому надали вчені-економісти, такі як О. Олександрова, В. Стифійчук, В. Євдокименко, та інші. В свою чергу, економіко-географи проводять ряд досліджень ринку туризму на територіальному та глобальному рівнях, а саме Н.П. Крачило, О.З. Байтеряков, О.В. Стецюк, О.О. Бейдик та інші. Спеціалісти мають на цілі виведення і відзначення основних чинників впливу на рівні країни.

Соціальні та культурні сторони формують загальне бачення туризму в цілому. Вони є тим головним аспектом з якого складається перше враження,

яке наділі впливатиме на всі дії стосовно даної теми. Ці чинники стимулюють розвиток суспільства, міжнародну та територіальну співпрацю, зростання рівня освіти та виховання населення. Результати досліджень цих рушійних сил формують перспективи розвитку країни в галузі туристичних послуг, а також суміжних галузей.

Туризм являє собою один із каталізаторів розвитку суспільства. Він уособлює в собі жагу до пізнання чогось нового і незвіданого або вдосконалення знань, вже вивченого і побаченого. Соціальний чинник буде відносини серед населення, а з допомогою культурної освіченості формуються традиції та звичаї. Таким чином, дослідження соціально-культурної сторони туризму України сприятиме розвитку та процвітанню країни не лише на ринку послуг а і як держави загалом.

Науковий керівник: к.е.н., доц. Шевченко Г.М.

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ

студентка гр. АМ.м-51 **Мельник Н. В.**

Сумський державний університет (Україна)

Сектор сільського господарства завжди був та залишається перспективним напрямком розвитку країни, оскільки від його розвитку залежить забезпечення життєдіяльності населення та продовольча незалежність країни. Сільське господарство є допоміжним засобом для розвитку інших галузей, що використовують продукцію сільського господарства як сировинний матеріал.

Аграрний сектор формує 17 % валового внутрішнього продукту та близько 60 % фонду споживання населення. Крім того, аграрний сектор є одним з основних бюджетоутворюючих секторів національної економіки, частка якого у зведеному бюджеті України за останні роки становить 9%, а також займає друге місце серед секторів економіки у товарній структурі експорту [1].

Подальший розвиток агропромислового комплексу потребує позитивних перетворень, що дали б змогу підвищити конкурентоспроможність сільськогосподарського виробництва на світовому ринку.

Найгострішими проблемами в сільському господарстві є використання підприємствами застарілої техніки, відсутність коштів для впровадження інноваційних технологій виробництва та обробки продукції, відсутність стартового капіталу для відкриття власного бізнесу та відсутність у сільського населення мотивації до праці, оскільки середньорічна заробітна плата працівників аграрного сектору є найнижчою у порівнянні з іншими галузями економіки.

Пріоритетними заходами, що можуть сприяти розвитку сільського господарства в Україні є: