

# МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Сумський державний університет (Україна)

Вища школа економіко-гуманітарна (Республіка Польща)

Академія техніко-гуманітарна (Республіка Польща)

IBM Canada, м. Торонто (Канада)

Державна установа "Інститут економіки природокористування та сталого розвитку

Національної академії наук України", м. Київ (Україна)

Парламент Ізраїлю, м. Єрусалим (Держава Ізраїль)

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут» (Україна)

Одеський національний політехнічний університет (Україна)

Технічний університет –Варна (Республіка Болгарія)

Університет “Проф. д-р Асен Златаров”, м. Бургас (Республіка Болгарія)

Університет Торонто (Канада)

УО «Вітебський державний технологічний університет» (Республіка Білорусь)

## Економічні проблеми сталого розвитку

## Экономические проблемы устойчивого развития

## Economical Problems of Sustainable Development



### Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції

імені проф. Балацького О. Ф.

(Суми, 11–12 травня 2016 р.)

У двох томах

Том 2

Суми

Сумський державний університет

2016

фінансування діяльності НУО та поширення своїх ідей для виконання місії організації, тому особливої уваги заслуговують такі форми партнерства, як фандрейзинг та соціальну мережу. Подальші дослідження будуть стосуватися проблеми вибору конкретної форми партнерства, яка б найкраще налагоджувала міжсекторні відносини.

1. Система представництва інтересів соціальних груп в Україні: інституціалізація механізмів : аналітична доповідь НІСД. – К. : НІСД, 2012. – 24 с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.niss.gov.ua/content/articles/files/sys\\_predstav-5cdc3.pdf](http://www.niss.gov.ua/content/articles/files/sys_predstav-5cdc3.pdf).

2. Карпенко С. Г. Неурядові організації: поняття, види та джерела фінансування в умовах сталого розвитку/ С. Г. Карпенко, Н. В. Котенко // Вісник Сумського державного університету. Серія Економіка, 2014 - № 3. – С. 71-81.

## **СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ**

студентка гр. МЕ-51а **Ступіна Л. Е.**

*Сумський державний університет (Україна)*

На сьогоднішній день увесь світ стикається із масою гострих соціальних проблем у економічній, екологічній, політичній сфері тощо. Соціальне підприємництво – новий інструмент, що поєднує ділову винахідливість підприємця з власними матеріальними ресурсами, виступаючи механізмом виявлення та ефективного вирішення вищезазначених проблем.

Підприємець – людина, яка метою своєї бізнес діяльності вбачає підвищення власного достатку. Проте для соціального підприємця створення багатства лише засіб для досягнення мети. Соціальний підприємець бере участь у бізнесі не лише для отримання прибутку, а й для створення вагомих соціальних вигод для певних груп населення.

Соціальне підприємництво існує у двох формах: non-profit та pro-profit. У першому варіанті йдеться мова про спроби перевести благодійність у системну діяльність і досягнути деякої незалежності від сторонніх дотацій. Другий варіант має на меті самоокупний бізнес із, можливо, невеликим прибутком, але з амбітними планами змінити на краще життя людей, які стикаються з соціальними проблемами.

На сьогодні багато дослідників упевнені, що соціальне підприємництво сприяє закріпленню нових економічних практики взаємопідтримки і у підсумку може вивести світову економіку на новий рівень, якщо масове споживання хоча б частково перетвориться у масову взаємодопомогу.

Щодо існування та розвитку соціального підприємства, то зручними умовами для нього є розвинена бізнес-інфраструктура. У таких країнах як Сирія, Афганістан або Африка воно, на жаль, не має перспектив. Зазвичай соціальне підприємництво з'являється там, де спостерігається стійкий, нехай і помірний, економічний розвиток.

В Україні такий вид діяльності тільки набирає обертів. Зацікавленість у

соціальному підприємництві викинула на початку 2000-х років, але представники бізнесу й досі не повністю розуміють його потенціал як для себе, так і для вирішення соціальних проблем.

Всеукраїнський ресурсний центр розвитку соціального підприємництва «Соціальні ініціативи» виокремив 5 великих можливостей для його розвитку в Україні:

1. Відсутність державної регуляції та законів, які би обмежували соціальне підприємництво в рамках конкретних напрямків. Існує велика можливість вибрати для соціального підприємства найбільш оптимальну організаційно-правову форму, отже зародок соціального підприємства може еволюціонувати від комерційного проекту громадської організації до публічного акціонерного товариства.

2. Наявність ресурсів, які не задіяні традиційним бізнесом (насамперед людський ресурс – незахищені та уразливі члени соціуму: інваліди, ВІЛ-позитивні люди, люди похилого віку, багатодітні матері, національні меншини тощо).

3. Зацікавлення великого бізнесу в аутсорсингу, що в свою чергу дає змогу розвиватися малому бізнесу.

4. Зростання лояльності до продукції соціального підприємництва.

5. Підтримка соціальних підприємств зарубіжними фондами і організаціями (фонд «Монсанта», міжнародний благодійний фонд «Добробут громад» (Heifer International), Підтримка осіб від Програми Розвитку ООН тощо).

Тобто передумов для розвитку цієї діяльності в Україні вистачає. На даний момент в рамках проекту «Сприяння соціальному підприємництву» створюються спеціальні центри, що надають соціальним підприємствам комплексну підтримку у започаткуванні та розвитку їхньої діяльності (проводять тренінги та навчання соціальних підприємців, здійснюють просвітницьку роботу). Уже зараз за їх допомогою та сприянні активних громадян такі підприємства можуть похизуватися своїми досягненнями: Турклуб «Манівці» (м. Львів), «Вигода» (м. Житомир), «Злагода» (Краматорськ, Донецька область), ГО «Народна допомога» та соціальна пекарня «Горіховий дім» (м. Львів).

Хоча розвиток соціального підприємництва в Україні – це тривалий процес, масштаб і темпи якого неможливо прогнозувати, однак цей процес можна пришвидшити, якщо проводити активну соціально-економічну політику, розглядати формування соціального підприємництва як важливий самостійний напрям політики соціально-економічних реформ, залучати більшої уваги широких аудиторій. Зростання активності громадян через створення соціальних підприємств, їх співпраця з владою дозволить розпочати в Україні вирішення такої надзвичайно актуальної проблеми, як побудова соціальної держави і громадянського суспільства.

Науковий керівник: *к.е.н., ст. викладач Дудкін О. В.*