

# МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Сумський державний університет (Україна)

Вища школа економіко-гуманітарна (Республіка Польща)

Академія техніко-гуманітарна (Республіка Польща)

IBM Canada, м. Торонто (Канада)

Державна установа "Інститут економіки природокористування та сталого розвитку

Національної академії наук України", м. Київ (Україна)

Парламент Ізраїлю, м. Єрусалим (Держава Ізраїль)

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут» (Україна)

Одеський національний політехнічний університет (Україна)

Технічний університет –Варна (Республіка Болгарія)

Університет “Проф. д-р Асен Златаров”, м. Бургас (Республіка Болгарія)

Університет Торонто (Канада)

УО «Вітебський державний технологічний університет» (Республіка Білорусь)

## Економічні проблеми сталого розвитку

## Экономические проблемы устойчивого развития

## Economical Problems of Sustainable Development



### Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції  
імені проф. Балацького О. Ф.  
(Суми, 11–12 травня 2016 р.)

У двох томах

Том 1

Суми  
Сумський державний університет  
2016

# 6

## МІЖНАРОДНА ТА НАЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА INTERNATIONAL AND NATIONAL ECONOMY МЕЖДУНАРОДНАЯ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

### MANAGEMENT SYSTEMS PECULARITIES WITHIN FOOD AND BEVERAGE INDUSTRY IN THE U.S.

student of the group M - 23 **Drobnytskyi A.D.**  
*Sumy State University (Ukraine)*

Restaurant business in a lot of countries is important and ponderable kind of activity in small and large businesses. A share of restaurant business by the end of 2016 is estimated to be about 4% of U.S. GDP, in the same time the restaurant sales will be expected to grow up to \$790 billion [1]. Recently, sales within the industry are growing that causes an interest for researching different approaches to this kind of activity.

The management system in the U.S. is represented by complex scheme with complex approaches to HR, marketing, controlling etc. There are small independent restaurant establishments (coffee shops, restaurants etc.) as far there are a lot of major food corporations – restaurant groups which contain a chain of different establishments classified by sorts of production (coffee, pastries, from fast food spots to upscale fine dining restaurants) with the different logos and names, different organizational structures: *laisses-faire* type, MBWA type, functional or linear. Each establishment differs from another not only by system of production and management control but those have different vibe and atmosphere within the spots. The examples of such corporations in Chicago, IL can be: Levy Restaurants [2] which was created about 30 years ago and now it unites 30 restaurants with different names, type of food and which are spread all over the city; Lettuce Entertain You Ent. [3] contains about 35 restaurants, coffee shops or bars which share the major part of restaurant business in Chicago.

An innovative point about this type of activity is designing a business plan in accordance of knowledge, experience and practice of working and training in such kind of sphere and appliance it for designing some major restaurant groups in Ukrainian cities and towns, in which there will be united norms and standards of food safety, quality control, customer service with the purpose of development of dining culture in Ukraine.

1. Industry Impact. Online recourse: <http://www.restaurant.org/Industry-Impact/Employing-America/Economic-Engine>
2. Online recourse: <http://www.levyrestaurants.com>
3. Online recourse: <http://www.leye.com>

Supervisor: PhD senior lecturer **Myroshnychenko Iu.O.**