

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Сумський державний університет (Україна)

Вища школа економіко-гуманітарна (Республіка Польща)

Академія техніко-гуманітарна (Республіка Польща)

IBM Canada, м. Торонто (Канада)

Державна установа "Інститут економіки природокористування та сталого розвитку

Національної академії наук України", м. Київ (Україна)

Парламент Ізраїлю, м. Єрусалим (Держава Ізраїль)

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут» (Україна)

Одеський національний політехнічний університет (Україна)

Технічний університет –Варна (Республіка Болгарія)

Університет “Проф. д-р Асен Златаров”, м. Бургас (Республіка Болгарія)

Університет Торонто (Канада)

УО «Вітебський державний технологічний університет» (Республіка Білорусь)

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції
імені проф. Балацького О. Ф.
(Суми, 11–12 травня 2016 р.)

У двох томах

Том 1

Суми
Сумський державний університет
2016

інтрапренерстві компанія, як правило, володіє концепцію і інтелектуальними правами, в той час як індивідуальний підприємець має мало прав або немає власності в спільному підприємстві взагалі; в стартапах потенційні вигоди для індивідуального підприємця теоретично необмежені, а у інтрапренерстві організаційна структура знаходиться в місці, щоб обмежити нагороди/відшкодування підприємцю/працівнику, при запуску підприємства, одна стратегічна помилка може означати негайну відмову, а у інтрапренерстві організація має велику гнучкість управлінських помилок; у стартапах підприємець підлягає або більш сприйнятливий до зовнішніх впливів; у інтрапренерстві організація більш ізольована від зовнішніх сил або впливу [2].

1. Global Entrepreneurship and Intrapreneurship, Challenges and Opportunities in International Business, P. 554–611, 2012books.lardbucket.org.

2. Maier, V & Zenovia, Pop Cristiana (2011). “Entrepreneurship versus Intrapreneurship,” Review of International Comparative Management, 12, 5, 971–976.

CHALLENGES FACING ENTREPRENEURSHIP IN GHANA

доцент **Дерев’янюк Ю. М.**, студент гр. М-32а **Філіпс П.**
Сумський державний університет (Україна)

Below are some of the most common challenges that entrepreneurs face or are likely to encounter in Ghana:

Human resources. Many of the entrepreneurs spoken to complain of problems with finding the human resources for their business and those that run such businesses may not possess the requisite skills to manage their enterprises [3].

Capital and Funds. This is one of the most important challenge facing entrepreneurs. Most of them go into business with inadequate capital hoping to secure more when the business begins to grow. Such business-people often struggle to obtain loans from banks or grants from organizations and investments from individuals or funds [1].

How to plan business. Business planning getting negative attention in the technology space in recent years, and its strongly negative to advise people to write a formal business plan unless that is a requirement by some institution [2].

Brand Equity. As a new business, building brand equity poses one of the most challenging question of business. If you do not have a tangible track-record of setting up other businesses or having handled similar projects, many people may not trust you and your company as you have not built up your reputation.

Locating market. Also important is the challenge of finding good customers. In the process of building a business from scratch, you will come to find out that there are good and bad customers [1].

Inability to market their business. One of the common difficulty people faced is no great idea of how to market and promote their company or product. Too often

people's idea of a marketing strategy is to post about their business on social net or hand out flyers. While those things are okay to do, do a marketing strategy must absolutely be much more refined, savvy, and cover many more options [2].

Risks. We have a lot of risk types of entrepreneurship. You often gamble with your livelihood, other people's money, your employees', job-security and reputation in the business. Risks often transform into worries for the businessperson, who then has the extra challenge of rising above these stresses [1].

1. Challenges of the entrepreneur, <http://www.newsghana.com.gh/challenges-of-the-entrepreneur/>.

2. Biggest Issues Faced by First Time Entrepreneurs When Starting a Business, <https://www.thesocialmediahat.com/blog/5-biggest-issues-faced-first-time-entrepreneurs-when-starting-business-05312013>

3. Entrepreneurship Challenges and Prospects in Ghana, <http://tekedia.com/47347/entrepreneurship-challenges-and-prospects-in-ghana/>.

КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ГАРМОНІЗАЦІЇ АКЦИЗНОЇ ПОЛІТИКИ В РАМКАХ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ ДО ЄС

старший викладач **Жукова Т.А.**, студент **Бавикіна А.Ю.**
Сумський державний університет (Україна)

Чималий резонанс з ухваленням податкових змін викликало чергове підвищення акцизних зборів на алкоголь та тютюн у 2016 році. Нагадаємо, що акцизи являють собою непрямі податки на деякі товари, що закладені до ціни товару й сплачуються покупцями. Ці податки встановлюються на товари, що є дефіцитом, на високорентабельні товари, а також на продукцію державних монополій. Для України відсоток доходів до бюджету від акцизного податку з вироблених підакцизних товарів складає 6,1% та 5,9% у 2014 і 2015 роках відповідно.

Підписавши Угоду про асоціацію з ЄС наша держава зобов'язана гармонізувати акцизи на алкоголь і тютюнові вироби у відповідності до Європейського законодавства. Новації податкового законодавства, прийняті наприкінці грудня минулого року в Україні стосуються зростання ставки акцизного податку на алкоголь та тютюнові вироби. Зокрема, з 1 січня 2016 року акциз за специфічною ставкою на тютюнові вироби зріс на 40%. Підвищення акцизу на алкогольні вироби у Податковому кодексі наразі передбачено здійснити протягом весни 2016-го. Так, акцизний податок на пиво із солоду, ігристі та кріплені вина, вермути має зрости у два рази, на лікєро-горілчані вироби – в половину. На слабоалкогольні ж напої акциз має зрости аж на 300%.

Попри намагання уряду поповнити бюджет акцизними надходженнями і змусити українців відмовитися від шкідливих звичок (це і є основні причини обраної акцизної політики) експерти впевнені, що постійне підняття цін на алкоголь та тютюн не дасть очікуваних результатів, а лише збільшить кількість "кустарної" продукції на ринку. Як видно з рисунка 1 акцизи на