

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Сумський державний університет (Україна)

Вища школа економіко-гуманітарна (Республіка Польща)

Академія техніко-гуманітарна (Республіка Польща)

IBM Canada, м. Торонто (Канада)

Державна установа "Інститут економіки природокористування та сталого розвитку

Національної академії наук України", м. Київ (Україна)

Парламент Ізраїлю, м. Єрусалим (Держава Ізраїль)

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут» (Україна)

Одеський національний політехнічний університет (Україна)

Технічний університет –Варна (Республіка Болгарія)

Університет “Проф. д-р Асен Златаров”, м. Бургас (Республіка Болгарія)

Університет Торонто (Канада)

УО «Вітебський державний технологічний університет» (Республіка Білорусь)

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції
імені проф. Балацького О. Ф.
(Суми, 11–12 травня 2016 р.)

У двох томах

Том 1

Суми
Сумський державний університет
2016

результатів управління за звітний період для максимізації управителем отримуваної винагороди.

Розвиток довірчого управління активами потребує вирішення наступних актуальних проблем: розширення доступних інструментів валютного інвестування, підвищення ліквідності і обсягу ринку цінних паперів, підвищення прозорості і обмеження можливостей з маніпуляції ринковими цінами на фінансові активи в управлінні, забезпечення захисту прав власників фінансових активів тощо.

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ЕЛФІБР»)

студентка гр. АМ.м-51 **Сингуб А.В.**
Сумський державний університет (Україна)

Успішне функціонування сільськогосподарського підприємства залежить від вдало розробленої стратегії розвитку. Таким чином питання формування і реалізації стратегії розвитку сільськогосподарського підприємства набуває все більшої актуальності.

В сучасних умовах господарювання існує ряд проблем, що перешкоджають розвитку і економічному зростанню сільськогосподарських підприємств. Серед основних проблем доцільно зосередити увагу на наступних проблемах: відсутність збалансованої державної політики розвитку і підтримки сільськогосподарських підприємств, недосконала нормативно-правова база, несприятливе інституціональне середовище для залучення внутрішніх та зовнішніх інвестицій в агропромисловий сектор економіки України, застаріла техніко-технологічна база сільськогосподарських підприємств, високі ціни на ресурси та сировину для сільськогосподарських підприємств, низька конкурентоспроможність сільськогосподарської продукції, невідповідність сільськогосподарської продукції міжнародним стандартам якості.

В теорії та практиці стратегічного управління виокремлюють три основних види стратегій розвитку підприємства:

– стратегія зростання використовується підприємствами, які тільки починають свою діяльність і прагнуть розвиватись шляхом розширення виробництва, ефективного використання ресурсів, виходу на нові ринки, освоєння нових видів продукції, розширення діяльності за допомогою поглинання або злиття підприємств;

– стратегія стабілізації притаманна для великих підприємств, які є лідерами на ринку та мають стабільний обсяг продаж та прибутку. Кожне підприємство намагається як можна довше перебувати у такому стані та не допустити порушення стабільності підприємства шляхом ощадливого використання ресурсів, постійного пристосування до зовнішніх змін та підтримки іміджу підприємства;

– стратегія виживання використовується підприємствами, що перебувають в кризовому стані. Формують антикризову стратегію, яка представляє комплекс заходів спрямованих на стабілізацію фінансового стану підприємства та його розвиток.

Основою формування стратегії ТОВ «Еліфібр» є Стратегічні напрями розвитку сільського господарства України на період до 2020 року [1] та Стратегія регіонального розвитку Сумської області на період до 2020 року [2].

При розробці стратегії розвитку ТОВ «Еліфібр» доцільно враховувати ряд специфічних факторів, а саме: природно-кліматичні умови, світову політику ціноутворення на ресурси та продукцію, попит на сільськогосподарську продукцію, техніко-технологічну оснащеність сільськогосподарських підприємств, сезонність діяльності.

Метою впровадження стратегії розвитку ТОВ «Еліфібр» є підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Для досягнення стратегічних цілей необхідно взяти ряд заходів:

- підвищити родючість ґрунту через науково обґрунтовані сівозміни, використання ґрунтозахисних технологій обробки, органічні способи удобрення (розширення посівів сидеральних культур та використання на добриво побічної продукції рослинництва);

- підвищити показники урожайності за рахунок природної родючості ґрунту та сучасних технологій вирощування, правильного підбору посівного матеріалу, підживленням орґано-мінеральними добривами, фунгіцидною обробки посівів;

- сформувати ефективну комплексну систему управління якістю сировини, матеріалів та готової продукції яка поєднувала б технологічні, організаційні, економічні, соціальні і правові аспекти;

- диверсифікувати виробництво за рахунок організації системи насінництва сільськогосподарських культур, концентрації ресурсів на селекційних програмах, пріоритетний розвиток виробництва продукції що користується підвищеним попитом;

- модернізувати фінансову систему: впровадити систему ефективного управління фінансовими потоками підприємства, знизити собівартість продукції, підвищити рентабельність виробництва;

- застосувати ефективні методи мотивації праці: матеріальне та нематеріальне стимулювання, створити диференційовану систему винагород, запровадити соціальний пакет послуг та компенсацій для працівників підприємства.

1. Лупенко Ю.О. Стратегічні напрями розвитку сільського господарства України на період до 2020 року /за ред. Ю.О. Лупенка, В.Я. Месель-Веселяка. – К. : ННЦ “ІАЕ”, 2012. – 182 с.

2. Стратегія регіонального розвитку Сумської області на період до 2020 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://gue.sm.gov.ua/images/docs/strategiya/1_Strategiya2020_plan2015-2017.pdf

Науковий керівник: ст. викладач Мартинець В.В.