



Державний вищий навчальний заклад
“Українська академія банківської справи
Національного банку України”

Препринт серії № UABS SG/2012/003

Зайцев Максим, Лисенко Аліна
студенти групи ОА-93
III курсу обліково-фінансового факультету

ВІРТУАЛЬНЕ СПІЛКУВАННЯ ТА НЕТИКЕТ

Сучасний етап розвитку суспільства характеризується зростанням інформаційної ролі глобальної мережі, під дією якої відбувається трансформація всіх аспектів людського життя, змінюється культура спілкування. Поступово в мережі сформувалися свої традиції, правила поведінки і навіть своя мова. Проте в бутті віртуальної комунікації можна спостерігати порушення прав людини, образи, перехід на особистості, наклеп тощо. Це призводить до емоційного та психологічного навантаження учасників віртуальної комунікації. Відчуття необмеженої свободи, безкарності, яке зумовлене специфікою віртуального інформаційного простору, створює необхідність впровадження певної системи правил спілкування.

Перші спроби створити такі правила, які практикуються з недавнього часу, і дістали назву нетикет (від net – мережа і etiquette – етикет). Правила нетикету практично не відрізняються від традиційного етикету, вони декларують повагу і толерантність між віртуальними співрозмовниками. На сьогодні це питання є актуальним і турбує як провайдерів інтернет-послуг, так і звичайних користувачів.

Впровадженням норм спілкування займаються соціологи, психологи багатьох країн світу (Вірджинія Ші), затверджуються в офіційних документах організацій. В інформаційному просторі України “заповіді мережевої моралі” не є досить поширеними, але певною мірою впроваджуються корпорацією Майкрософт через систему освіти.

Культура мовлення в Інтернеті формується досить швидко, проявляючи себе в різних аспектах негативного та позитивного характеру, а отже нам стало цікаво, як же ставляться студенти Української академії банківської справи НБУ до етики спілкування в мережі, чи знають вони її, чи дотримуються норм спілкування?

В процесі соціологічного дослідження, методом анкетування було опитано 40 студентів 1-5 курсів економічних спеціальностей. Дослідження показало, що всі опитані нами студенти є активними користувачами мережі Інтернет і витрачають на неї в середньому не менше однієї години в день, а часто і більше шести. Було визначено, що більшість надає перевагу соціальним мережам та форумам. У ході віртуальної розмови більшість підтримує старі контакти, спілкуючись з друзями та родичами, хоча є і ті, хто з нудьги заводить нові знайомства. За даними опитування, можна спробувати пояснити що ж саме так приваблює студентів у Мережі. Це, по-перше, можливість поспілкуватись у будь-який час саме з тими людьми, які нам цікаві, незалежно від їх місцезнаходження, можливість знайти друзів “за інтересами”. Для багатьох студентів це просто засіб зняття стресу. Дещо насторожує той факт, що частину студентів приваблює віртуальний світ, де панує анонімність і безкарність, тобто вони хочуть втілити в життя те, на що не здатні, зробити у реальному. Рівень інформаційної обізнаності та культури студентів як користувачів Інтернет є достатнім для безпечної, продуктивної та ефективної роботи в мережі, оскільки значна частина студентів знає про правила етикету та

дотримується їх. Проте 72% респондентів вважають, що у віртуальному світі має бути присутня певна етика, а 42% опитаних знають про правила етикету. Ми вважаємо, що потрібно донести до студентів, та користувачів мережі Інтернет взагалі хоча б елементарні правила поведінки в Мережі, та пояснити їм, що слід прагнути дотримуватися їх; це допоможе нам зберегти культуру спілкування на достатньому рівні та задати мережі Інтернет певні моральні рамки.