

Державний вищий навчальний заклад
«Українська академія банківської справи
Національного банку України»

Препринт серії UABS BS / 2013 /019

МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ ВПЛИВУ ФАКТОРІВ
ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩ НА ПРИБУТОК
БАНКУ

ЗАХОЖИЙ ВІТАЛИЙ

НАУКОВА СТУДЕНТСЬКА РОБОТА

представлена на

Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт з природничих
технічних і гуманітарних наук

на тему:

МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ ВПЛИВУ ФАКТОРІВ
ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩ НА ПРИБУТОК
БАНКУ

Прибуток є важливою категорією, що характеризує результативність діяльності банку як суб'єкта підприємницької діяльності. Виходячи з того, що середовище, в якому функціонують банки України, є нестійким та мінливим, планування прибутку, дослідження факторів, що впливають на нього, є одним із найважливіших завдань управління банку. Наявні на даний час розробки щодо планування прибутку мають фрагментарний характер, характеризуються значними недоліками, що і обумовлює актуальність даного дослідження.

Метою наукової роботи є розробка методичного підходу до адаптивного планування прибутку банку з урахуванням дії факторів зовнішнього та внутрішнього середовища.

Об'єктом дослідження є процес планування прибутку банку як одна з найважливіших функцій управління прибутком та банком в цілому. Предметом дослідження є адаптивне планування прибутку банку.

При написанні даної роботи було використано наступні методи: реферування, узагальнення та порівняння, аналізу і синтезу, групування, конкретизації, формалізації та моделювання, діалектичної і формальної логіки.

Інформаційну базу наукової роботи склали наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів, норми чинної законодавчої бази України, дані Національного банку України, посібники, підручники, періодичні видання, власні розмірковування та ресурси мережі Інтернет.

Прибуток є визначальним критерієм успіху діяльності будь-якого суб'єкта господарювання. Саме тому категорії «прибуток» в економічній літературі приділяється підвищена увага. У сучасній економічній теорії прибуток розглядають з точки зору його сутності та з точки зору методики його розрахунку. Однак, доцільніше поєднувати дані підходи при трактуванні сутності прибутку з метою цілісного його розуміння. Так як прибуток є кінцевим фінансовим результатом, то на його формування прямо

чи опосередковано впливають всі фактори, що діють на банк. Найбільш комплексною є класифікація факторів на внутрішні, які залежать від організації роботи банку, і зовнішні, які визначають рівень прибутковості банку.

Планування прибутку банку є важливою ланкою процесу управління прибутком, що обумовлено тим, що від якості здійсненого планування залежить ефективність реалізації інших функцій управління. Було проаналізовано методичні підходи до реалізації кожного з видів планування. Також увагу було приділено фінансовому контролю за виконанням планів.

В умовах швидких змін зовнішнього середовища, що характерно для сучасної ситуації в Україні та світі, важливим стає своєчасна оцінка впливу зовнішніх та внутрішніх факторів впливу на прибуток. Було розроблено методичний підхід до оцінки впливу факторів зовнішнього та внутрішнього середовищ на прибуток банку, що допомагає виявити потенціал банку щодо отримання планового обсягу прибутку та фактори, які сприяють цьому.

Провівши оцінку впливу факторів зовнішнього та внутрішнього середовищ на прибуток ПАТ «Райффайзен Банк Аваль» на основі даної моделі, можна зробити висновок, що банк характеризується високим потенціалом щодо отримання запланованого рівня прибутку що обумовлений внутрішніми факторами, що впливають на прибуток банку. Це дає можливість менеджерам ефективно спланувати прибуток банку.