

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Сумський державний університет (Україна)

Вища школа економіко-гуманітарна (Республіка Польща)

Академія техніко-гуманітарна (Республіка Польща)

IBM Canada, м. Торонто (Канада)

Державна установа "Інститут економіки природокористування та сталого розвитку

Національної академії наук України", м. Київ (Україна)

Парламент Ізраїлю, м. Єрусалим (Держава Ізраїль)

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут» (Україна)

Одеський національний політехнічний університет (Україна)

Технічний університет –Варна (Республіка Болгарія)

Університет “Проф. д-р Асен Златаров”, м. Бургас (Республіка Болгарія)

Університет Торонто (Канада)

УО «Вітебський державний технологічний університет» (Республіка Білорусь)

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції
імені проф. Балацького О. Ф.
(Суми, 11–12 травня 2016 р.)

У двох томах

Том 1

Суми
Сумський державний університет
2016

ВНУТРІШНІ МЕХАНІЗМИ ФІНАНСОВОЇ СТАБІЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА

студентка гр. Фм-51 **Щебетько Н. П.**
Сумський державний університет (Україна)

Останнім часом, поширеним явищем є ведення господарської діяльності підприємств в умовах невизначеності, нестабільної політичної, економічної ситуації, що може призводити до виникнення на підприємстві кризи, при виведенні підприємства з якої можуть залучатися внутрішні механізми [3]. При цьому фінансова стабілізація підприємства проходить у три етапи [2]:

1 етап – використовується оперативний механізму. На цьому етапі відбувається різке скорочення витрат, яке може бути досягнуто за рахунок зменшення зобов'язань, звільнення працівників, тобто, перший етап направлено на використання політики жорсткої економії, що сприяє запобіганню банкрутству.

2 етап – використовується тактичний механізм. На цьому етапі передбачаються заходи спрямовані на перелом негативної тенденції у фінансовому розвитку, такими заходами на цьому етапі можна вважати ефективну податкову політику, також важливо звернути увагу на необоротні активи підприємства, проведення оновлення техніки може призвести до зменшення витрат на поточний ремонт, збільшити обсяги виробництва, зменшити витрати підприємства і в результаті призвести до збільшення прибутку.

3 етап – використовується стратегічний механізм, на цьому етапі важливо виявити ті внутрішні чинники, які в перспективі можуть негативно впливати на фінансову стабілізацію підприємства, потрібно переглянути фінансову стратегію підприємства, його організаційну структуру.

Також зазначимо, враховуючи що кризове підприємство є не привабливим для інвесторів, то розраховувати краще на внутрішні ресурси, крім того, отримуючи фінансову допомогу від держави, інших підприємств, інвесторів, підприємство стає залежним від позикового капіталу, що не бажано для підприємств-боржників.

1. Бредкіна І.К. Сучасні підходи до визначення поняття «криза» / І.К. Бредкіна, Ю.А. Сімех // Матеріали II Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Проблеми формування нової економіки XXI століття» (25-26 грудня 2009 року) [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.confcontact.com/2009new/3-brenkina.php>

2. Іванюта С. М. Антикризове управління. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 288 с.

Науковий керівник: к.е.н., доц. Плікус І. Й.