

ANALYSIS OF TENDENCIES OF THE TRANSNATIONAL CORPORATIONS

DEVELOPMENT IN UKRAINE

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ УКРАИНЫ



Хомутенко Людмила
Khomutenko Lyudmila
lyudmila_khomutenko@ukr.net

Государственное высшее учебное заведение «Украинская академия банковского дела Национального банка Украины», кафедра международной экономики. 40030, Украина, г. Сумы, ул. Петропавловская, 57



Чалая Юлия
Chalaya Yuliya
737star@gmail.com

Государственное высшее учебное заведение «Украинская академия банковского дела Национального банка Украины», кафедра международной экономики. 40030, Украина, г. Сумы, ул. Петропавловская, 57

В статье рассмотрена сущность транснациональных корпораций (ТНК) и критерии их идентификации. Авторами анализируется роль транснациональных корпораций в мировой экономике в условиях глобализационного развития мира. В статье рассматриваются аспекты влияния ТНК на страны мира и развитие мировых рынков. Раскрываются масштабы и основные направления деятельности международных корпораций. Авторы проводят анализ основных тенденций в деятельности зарубежных ТНК на территории Украины, выделяя прямые иностранные инвестиции (ПИИ) как основное средство влияния ТНК на другие страны. Исследуются современные тенденции осуществления прямых иностранных инвестиций транснациональными компаниями в экономику Украины. Авторами раскрываются особенности функционирования транснациональных корпораций в Украине и их влияние на развитие украинской экономики. Особое внимание уделяется проблемам и перспективам развития ТНК в Украине.

Ключевые слова: транснациональная корпорация (ТНК), глобализация, прямые иностранные инвестиции (ПИИ), принимающая страна, страна базирования, международный (транснациональный) бизнес.

The article discusses the essence of transnational corporations and the criteria for their identification. The authors analyze the role of transnational corporations in the world economy in terms of the globalization of world development. This article discusses aspects of the impact of TNCs on the countries of the world and global markets. Reveals the extent and main directions of international corporations. The authors analyze the main trends in the activities of foreign TNCs in the territory of Ukraine, highlighting the foreign direct investment (FDI) as a primary means of influence of TNCs on other countries. Investigates the current trends of the foreign direct investment by transnational companies in the Ukrainian economy. The authors reveal the peculiarities of transnational corporations in Ukraine and their influence on the development of the Ukrainian economy. Particular attention is paid to the problems and prospects of development of TNCs in Ukraine.

Keywords: transnational corporations (TNCs), globalization, foreign direct investment (FDI), the host country, home country, international (transnational) business.

Statement of the problem. Insufficient number of financial and investment resources restricts funding economic development of Ukraine and state capacity to carry out social programs. The successful implementation of

national economic reform and social sphere in the context of globalization of the modern world depends not only on internal factors and conditions, but also on the ability of the state to use the possible benefits of the global market

and international division of labor. Development of a global system of production and global communication networks leads to a dynamic movement of resources worldwide: capital, technology and human resources, which expands the ability of countries to their optimal use.

Under the conditions of intensive globalization of international business are becoming increasingly important transnational corporations (TNCs). This is mainly due to the weakening of international borders and the expansion of cooperation and interaction between the various international organizations. Every year on the international markets are new TNCs spread to more countries, including Ukraine.

The need to strengthen national financial, industrial, scientific and technological capacity, capital accumulation, which are formed as a result of economic activity in the national economy determines the relevance of the study of processes of transnationalization and identify effective directions of development of this process.

Постановка проблемы. Недостаточное количество финансовых и инвестиционных ресурсов ограничивает финансирование развития экономики Украины и возможности государства для выполнения социальных программ. Успешное осуществление национальных реформ экономической и социальной сферы в условиях глобализации современного мира зависит не только от внутренних условий и факторов, но также от способности государства использовать возможные преимущества мирового рынка и международное разделение труда. Разработка глобальной системы производства и глобальных коммуникационных сетей приводит к динамическому перемещению ресурсов во всем мире: капитала, технологии и человеческих ресурсов, что расширяет возможности стран в их оптимальном использовании.

В условиях интенсивной глобализации международного бизнеса становятся все более значимыми транснациональные корпорации (ТНК). Это объясняется главным образом ослаблением межгосударственных границ и расширением сотрудничества и взаимодействия различных международных организаций. С каждым

годом на международные рынки выходят новые ТНК, распространяются на большее число стран, включая Украину.

Необходимость укрепления национального финансового, промышленного и научно-технологического потенциала, накопления капитала, которые формируются в результате экономической деятельности в рамках национальной экономики обуславливает актуальность исследования процессов транснационализации и определения эффективных направлений развития этого процесса.

Транснациональные компании как основной субъект международных экономических отношений в условиях глобализационного развития.

Значительное влияние на развитие мировой экономики и ее современный формат оказывают процессы глобализации. В академических и политических кругах считается, что первым, кто очертил контуры процесса глобализации и связал их с функционированием международных корпораций, был американский социолог Дж. Маклин, призвав в 1981 году определить значение этого процесса. Согласно его определению, глобализация является мировой конвергенцией рынков из-за существования новых форм бизнеса, которые были названы «глобальными компаниями» [1, с. 47].

В условиях глобализации международные корпорации являются основным субъектом международных экономических отношений, мощным рычагом для развития отраслевых рынков, рынков капитала, контролируя значительную часть научного и технологического потенциала. Глобальный характер компании определяется, прежде всего, масштабом ее деятельности, количеством дочерних компаний и филиалов в разных странах, объемами продаж и размерами рыночной капитализации. Транснациональные корпорации становятся причиной институциональных преобразований во многих странах и играют важную роль в углублении экономических связей между предприятиями разных стран и влияют на структуру всей мировой экономики. ТНК в значительной степени оказывают влияние на формирование экономической политики стран, используя

различные методы конкурентной борьбы, прибегая к ограничительной деловой практике. Благодаря информационным и коммуникационным технологиям, ТНК вводят новые формы более гибкой организации и маркетинга продуктов. Международные корпорации являются ведущими агентами финансовой глобализации.

Сегодня в экономической литературе нет единого подхода к определению понятия «транснациональные корпорации». Как правило, корпорация - широко распространенная в развитых странах форма организации бизнеса, предполагающая наличие определенной части собственности и концентрацию функций управления в руках топ-менеджеров, работающих как правило по найму и имеет форму юридического лица. Транснациональные операции представляют собой операции, выходящие за рамки национальных границ, страны и связанные с деятельностью региональных или международных организаций [2].

Таким образом, наиболее распространенное определение транснациональной корпорации описывает эту концепцию как совокупность международных юридических лиц, осуществляющих операции за пределами своей страны, отличительным признаком которых является осуществление прямых иностранных инвестиций.

Ежегодно количество международных корпораций в мире увеличивается, а масштабы их деятельности приобретают наднациональный уровень. В 2012 году было зафиксировано 85 тысяч единиц транснациональных компаний и их филиалов, контролирующих свыше 85% мирового экспорта и 90% прямых иностранных инвестиций [3]. По оценкам аналитиков, объем экспорта иностранных филиалов ТНК - около 1/3 мирового экспорта товаров и услуг, рыночная капитализация отдельных ТНК превышает 400 млрд. долл. США: по данным рейтинговой компании PWC на 31 марта 2013 г. капитализация Apple составила 416 млрд. дол. США, Exxon Mobil - 404 млрд. долл. США. Согласно исследованиям Forbes Global 2000 ежегодные объемы продаж семи ТНК составляют более чем 200 млрд. долл.,

первые позиции среди них занимают Wal-Mart Stores - 469 млрд. долл., Royal Dutch Shell - 467 млрд. дол., Exxon Mobil - 404 млрд. долл. США [4, 5]. Сегодня ТНК контролируют более 57% мирового промышленного производства, 68% международной торговли, владеют более чем 80% патентов и лицензий для нового оборудования, технологий и ноу-хау [2].

Развитие процессов транснационализации особенно характерно в таких сферах, как электроника, компьютеры, автомобилестроение, производство продуктов питания, напитков и табачных изделий, информационные технологии, фармацевтических и косметических товаров, в области услуг - рынки банковских, страховых, транспортных и консалтинговых услуг.

Характерной тенденцией развития ТНК является то, что принимающие страны обычно содействуют их распространению. Для национальных экономик транснациональные корпорации имеют важное значение, поскольку от них в определенной мере зависит участие страны в международном разделении труда, ее интегрированность в международные отношения и конкурентоспособность. В то же время деятельность ТНК создает определенные риски, такие как: увеличение нестабильности экономики путем ускорения процессов перемещения капитала, рабочей силы; увеличение негативных последствий от неверно принятых решений, небезопасность от технического прогресса.

Особенности функционирования иностранных транснациональных корпораций на территории Украины и их влияние на развитие украинской экономики.

Первые транснациональные корпорации появились на территории Украины в 90-е годы. Из их числа - McDonalds, Procter & Gamble, Nestle, компания Coca-Cola, Philip Morris International, Microsoft, Google и т.д.

В современных условиях в Украине действует ряд мощных корпораций, и их деятельность значительно влияет на экономику страны. На начало 2013 г. в Украине присутствует более 30 международных корпораций. Среди наиболее влиятельных можно выделить Shell, Nestlé, Alcatel, Kraft Foods (Mondelez

International), British American Tobacco, Coca-Cola, British Petroleum, Danone, Hewlett-Packard, McDonalds Corporation, Huawei, Metro Cash&Carry, Samsung, Siemens, PepsiCo, Procter&Gamble, SUN Inbev, Toyota, Unilever.

Значительное распространение в экономике Украины получили мощные производственные FMCG-компании, которые производят товары ежедневно спроса (продукты питания, напитки, косметику, бытовую химию и т.д.), значительно повлияв на расширение ассортимента этих товаров в Украине[6]. Кроме того, они содействуют расширению и модернизации промышленного потенциала страны, создают новые рабочие места. Следует отметить, что позиции украинских производителей были наиболее слабыми в этих сегментах рынка.

В период накопления и перераспределения капитала в Украине, иностранные транснациональные корпорации заняли лидирующие позиции в индустрии табака, нефтеперерабатывающей промышленности, в определенной части рынка безалкогольных напитков, пива, на рынке рекламы, в отраслях, связанных с информационными технологиями, в международной сети телекоммуникаций и т.д. [7].

Следует обратить внимание, что основным средством влияния ТНК на другие страны является прямые иностранные инвестиции (ПИИ). Именно за счет крупных ТНК осуществляется основной приток прямых иностранных инвестиций в экономику Украины, что вполне логично, потому что они имеют гораздо больше возможностей для защиты своих собственных интересов в условиях непрогнозируемой государственной политики. В экономическое развитие Украины за весь период с самого начала инвестирования, на 31 декабря 2012 года иностранными инвесторами было вложено 54,5 млрд. долл. ПИИ, что в расчете на душу населения составляет 1199,3 долл. США. В докризисный период была отмечена относительно высокая активность иностранных инвесторов: в 2007 году совокупный объем прямых иностранных инвестиций в Украине увеличился на 36,7%, в 2008 – на 20,6%. Во время финансового и

экономического кризиса динамика иностранных инвестиций изменилась – приток прямых иностранных инвестиций в Украину значительно замедлился. Начиная с 2010 года стабилизация экономической ситуации в Украине благотворно повлияла на активизацию инвестиционного процесса – за год иностранные инвесторы вложили в экономику Украины около 6.0 млрд. долл. США в форме акционерного капитала. В целом, посткризисный период характеризуется низкими темпами наращивания и нерациональной структурой привлеченных иностранных инвестиций в экономику Украины. В 2011 году в Украину зашло около 6,5 млрд. долл. США ПИИ. В 2012 году объемы иностранных инвестиций в экономику Украины сократились по сравнению с предыдущим годом на 7,1%. В течение 2012 года экономика получила 6.0 млрд. долл. США ПИИ [8].

Анализ структуры ПИИ по видам экономической деятельности показал, что существующие тенденции не отвечают потребностям модернизации украинской экономики и характеризуются неравномерным распределением: иностранные инвесторы вкладывают капитал главным образом в финансово-посреднические сферы с быстрым оборотом вложенных средств с высокой прибылью. Именно финансовый сектор стал основным реципиентом иностранного капитала в 2010 году, аккумулируя 56,4% годовых. В то же время, доля инвестиций в промышленность составила 15,9%, из которых 8,2% было вложено в металлургию. В 2011 году в структуре иностранных инвестиций произошло увеличение доли промышленности до 18,0% общего годового прироста ПИИ. Эта тенденция значительно усиливается в течение 2012 года, когда наибольший объем прямых иностранных инвестиций пришелся на обрабатывающий сектор экономики - 51,8%, транспорт и связь – 18,5% и торговлю – 11,0%. При этом резко сократился рост иностранного капитала в финансовый сектор экономики Украины [9, с. 22].

Следует, однако, отметить, что основными получателями иностранных инвестиций в промышленный сектор экономики остаются низкотехнологичные, энергоемкие секторы производства.

Отсутствие интереса иностранных инвесторов к вложениям капитала в инновационное развитие предприятий не позволяет изменить существующую отраслевую структуру промышленности.

Анализ отраслевой деятельности ТНК показал, что почти во всех отраслях в Украине работают иностранные корпорации. Интересы иностранных инвесторов в секторе обрабатывающей промышленности проявляются главным образом в пищевой промышленности, доля которой в 2012 оценивалась на уровне 38,3% от общих объемов ПИИ промышленности. В украинской пищевой промышленности доминируют швейцарская компания Nestle, американские компании Coca-Cola и McDonalds Corporation, бельгийская ABInBev, Kraft foods и оффшорные агропромышленные корпорации (Кипр, Белиз, Британские Виргинские острова), англо-голландская Unilever.

Беспорным лидером в Украине в области производства продуктов питания (на начало 2013 г.) является компания Nestlé, которая начиная с 2004 года в украинскую экономику вложила около 2,5 млрд. грн. [10].

Также особого внимания заслуживает деятельность компании Kraft Foods (Mondelez International), инвестировавшая в развитие бизнеса в Украине 200 млн. долл. США. За последние пять лет поступления в государственный бюджет от этой транснациональной корпорации составили 800 млн. долл. США [11].

Среди международных компаний по производству средств гигиены в Украине, можно выделить Procter & Gamble, продукция которой появилась на украинском рынке еще с 1990 г. С января 1995 г. инвестиции компании Procter & Gamble, вложенные в развитие производства, а также маркетинговую поддержку своей продукции, составили около 200 млн. долл. Корпорация Procter & Gamble представляет на рынке Украины более 40 торговых марок, включая такие, как Tide, Ariel, Pantene Pro - V, Shandy, Gillette, Safeguard, Camay, Pampers, Blend - a - Med, Londa, Wella, Gala, Mach 3, Duracell, Braun и другие. Также через дистрибьюторов Procter & Gamble в Украине продается косметическая продукция и парфюмерия,

профессиональные стоматологические средства [12].

В сфере торговли функционирует Wal - Mart Stores - крупнейшая в мире сеть розничной торговли, которая охватывает (по состоянию на 2012 год) более 10130 магазинов в 27 странах мира, в том числе и в Украине. Лидером в оптовой торговле в Украине является корпорация Metro Cash & Carry.

В настоящее время в нефтегазовой сфере в Украине осуществляют свою деятельность такие ТНК, как: Royal Dutch Shell, владеющая комплексом автозаправочных станций и представительствами по продаже смазочных материалов; «Лукойл» (с открытием дочернего предприятия «ЛУКОЙЛ - Украина» создан замкнутый производственный цикл: поставка сырья, производство нефтепродуктов, их транспортировка и продажа конечному потребителю); «ТНК - ВР» (Тюменская нефтяная компания - British Petroleum), «Татнефть», «Итера» и другие.

Однако не всегда деятельность ТНК на территории Украины приносит ожидаемые эффекты. Так, в 2012 г. «ТНК-ВР» приходится вдвое сократить персонал и поменять организационную структуру в Украине, поскольку ее чистый консолидированный убыток в Украине в 2010 и 2011 годах составил 68 млн долл. США и 23 млн долл. США соответственно [13, с. 113].

Значительное влияние на экономическое развитие Украины оказывают финансовые корпорации. Финансовый сектор в Украине представлен корпорациями Raiffeisen Bank International («Райффайзен Банк Аваль»), Piraeus Bank Group («Группа Пиреус Банк»), UniCredit Bank ТМ (Укрсоцбанк), OTP Group (АО «ОТП Банк», КУА «ОТП Капитал», «ОТП Лизинг», «ОТП Администратор пенсионных фондов», «ОТП Кредит» и «ОТП Факторинг Украина»), «ВТБ группа», Россия («ВТБ банк»), «Альфа - Групп», Россия («Альфа-Банк»), BNP Paribas («Укрисиббанк») [14, с.10].

На страховом рынке Украины операции осуществляют AXA Group (Франция) - СК «АХА»; Vienna Insurance Group (Австрия), в состав которой входит СК «Украинская страховая группа», «Альфа групп» (Россия) - «Альфа -страхование»; UNIQA Group

(Австрия) представлена СК «Уника» и др. [6, 14].

Особенностью деятельности иностранных ТНК на территории Украины стали процессы слияния и поглощения. Если такие корпорации как Coca - Cola, Volkswagen, Panasonic, Sony и некоторые другие выходили на украинский рынок с первоначальными инвестициями, то большинство международных корпораций, действующих на территории Украины заключали сделки слияния и поглощения. Так, компания Nestlé начала свою производственную деятельность в Украине через покупку в 1998 году контрольного пакета акций Львовской кондитерской фабрики «Світоч», впоследствии приобретает 100 % акций предприятия «Вольньхолдинг» (ТМ «Торчін»), ООО «Техноком». Компания Danone в 2006 г. расширяет свое географическое присутствие через покупку Херсонского молокозавода «Родич» и впоследствии становится «Данон - Дніпро». С июня 2010 г., в результате слияния компаний Danone и «Юнимилк», украинские активы «Danone - Юнимилк»полнились тремя предприятиями - «Данон - Дніпро», где выпускается более 80 % продукции Danone, «Галактон» в Киеве и предприятием «Кремез» - в Кременчуге [15]

В 1997 г. корпорация Procter & Gamble приобрела фирму «Гамбрандс», завод в г. Борисполь (Киевская обл.). В 2004 г. в производственные мощности Procter & Gamble в Украине вошел завод в г. Орджоникидзе (Днепропетровская обл., который производит такие товары, как стиральный порошок Дах, моющие и чистящие средства Gala и средства по уходу за волосами Shandy [12].

В металлургические отрасли процессы слияния и поглощения проходили через приобретение холдингом Metinvest BV (Нидерланды) в 2010 г. 74 % акций ПАО «Мариупольский металлургический комбинат им. Ильича», а этом же году российская инвестиционная компания «Тройка Диалог» покупает 48% акций металлургического комбината «Запорожсталь» и др. [14, с.12].

Процессы слияния и поглощения в Украине уменьшали уязвимость компаний и способствовали более рентабельному ведению операций, реорганизации и

модернизации производства, расширению рынков сбыта, увеличению занятости.

ТНК в современном мире в значительной мере подчиняют себе процессы становления экономических структур и правовых режимов, а их приход в любую страну может иметь как положительные, так и отрицательные последствия в зависимости от ряда факторов. Положительными последствиями деятельности ТНК для Украины стало обновление производства и расширения экспортных возможностей, повышение конкурентоспособности отечественной продукции, улучшение структуры управления на отечественных предприятиях. Однако можно выделить негативные последствия, а именно: наблюдается монополизация отдельных сфер и отраслей деятельности (банковский сектор, сектор страховых услуг, пищевая промышленность), также транснациональные корпорации преследуют в основном собственные финансовые интересы и вполне равнодушны к экономическим проблемам страны. Так, привлекательными для них являются лишь высокодоходные сегменты отечественной экономики, а менее прибыльные отрасли, которые нуждаются в поддержке и помощи остаются без внимания. Низкий уровень инвестиционных потоков в производственную сферу, в высокотехнологичные виды деятельности и инновации приводит к разрушению национального научно - технического потенциала, оттока интеллектуальных ресурсов из Украины. Следует отметить, что активизации процессов иностранного инвестирования в Украине существенно препятствует неблагоприятный инвестиционный климат и политические риски.

Выводы: На основе выполненного исследования могут быть сформулированы следующие выводы: 1. Для национальной экономики Украины, которая испытывает острую потребность в финансировании развития, привлечении инвестиционных ресурсов, создании высокотехнологичного производства, развитии научно - технического прогресса процессы транснационализации имеют огромное значение. 2. Транснациональные корпорации являются главными субъектами

международных экономических процессов в условиях глобализованного мира. Размер компании является определяющим фактором транснационализации ее деятельности, в особенности при слияниях и поглощениях. 3. Процессы глобализации расширяют число участников на мировом рынке, создают условия жесткой конкуренции, тем самым вынуждая национальные и международные компании концентрировать капитал и внедрять методы и способы, не всегда честные, для обеспечения своего выживания и сохранения позиций на внутренних и внешних рынках. Организовав новые дочерние компании и филиалы в других странах, таким образом, расширяя свое географическое присутствие за рубежом, ТНК увеличивают объемы продаж и влияют на структуру всей мировой экономики. 4. Основным средством влияния ТНК на другие страны является прямые иностранные инвестиции. Масштаб прямых иностранных инвестиций связан с размерами транснациональных компаний. Инвестиционная политика ТНК в значительной степени оказывают влияние на формирование экономической политики стран, используя различные методы конкурентной борьбы. 5. Деятельность ТНК может иметь как положительные, так и отрицательные последствия в зависимости от ряда факторов. При условии эффективной политики государства деятельность ТНК будет иметь положительные эффекты для экономики страны в целом. Государство должно способствовать вхождению транснациональных компаний и обеспечить через них свое присутствие на мировых рынках. Для максимизации положительного эффекта от деятельности ТНК политика Украины как страны - реципиента должна создавать благоприятный бизнес - климат, поощрять приток иностранных инвестиций в отрасли, приоритетные для национальной экономики, использовать инструменты стимулирования в инновационное развитие и научно - технологическую деятельность.

Conclusions: On the basis of the completed research can be formulated the following conclusions: 1. For the national economy of Ukraine, which is in dire need for financing development, attracting investment resources, the creation of high-tech manufacturing, the development of scientific - technical progress

transnationalization processes are of great importance. 2. Transnational corporations are the main actors in international economic processes in a globalized world. Company size is the determining factor of transnationalization of its activities, especially in mergers and acquisitions. 3. The processes of globalization expand the number of participants in the world market and create conditions of tough competition, thereby forcing domestic and international companies to concentrate capital and implement methods and techniques are not always honest, to ensure their survival and positions on domestic and foreign markets. Organizing new subsidiaries and branches in other countries, thus expanding its geographical presence abroad, TNCs increase sales and affect the structure of the world economy. 4. The main means of influencing TNCs to other countries is foreign direct investment. Scale foreign direct investment related to the size of multinational companies. Investment policy TNC largely influence the formation of economic policies, using different methods of competition. 5. TNCs can have both positive and negative effects, depending on several factors. Subject to effective government policy TNCs will have positive effects for the economy as a whole. The state should contribute to entry of multinational companies and provide them through its presence in world markets. To maximize the positive effect of the activities of TNCs policy of Ukraine as a country - the recipient must create a favorable business - climate, encourage foreign investment in the sector, the priority for the national economy, to use the tools to stimulate the development of innovative and scientific - technological activity.

Литература: 1. Маргелов М .В. «Глобализация» - превратности термина/ М.В. Маргелов // США — Канада. - 2003. - № 9. - С. 47-59. 2. World Investment Report 2009: United Nations Conference on Trade and Development [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://unctad.org/en/pages/PublicationArchive.aspx?publicationid=743>. – United Nations Conference on Trade and Development. 3. World Investment Report 2012 - Towards a New Generation of Investment Policies [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://unctad.org/en/pages/PublicationWebflyer.aspx?publicationid=171>. – United Nations Conference on Trade and Development. 4. Global Top 100 companies by market Capitalisation 2013 [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://www.pwc.com/et_EE/EE/publications/assets/pub/pwc-top-100.pdf 5. The Worlds Biggest Public Companies –

- Forbes [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.forbes.com/global2000/list/> 6. Пономаренко І.В. Вплив діяльності транснаціональних корпорацій на економіку України/ І.В. Пономаренко // Ефективна економіка. - [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua>. 7. System Capital Management [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.scm.com.ua/> – Офіційний сайт System Capital Management. 8. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>. 9. Пріоритети інвестиційної політики в контексті модернізації економіки України / А. П. Павлюк, Д. С. Покришка, О. О. Молдован, Д. В. Ляпін [та ін.] ; [за ред. Я. А. Жаліла]. – К. : НІСД, 2013. – 80 с. 10. Офіційний сайт компанії ТОВ «Нестле Україна» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.nestle.ua> 11. Офіційний сайт компанії Kraft Foods (Mondelez International) [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.mondelezinternational.com> 12. Офіційний сайт компанії Procter&Gamble Україна [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.pg.com.ua> 13. Сухіна О.М. Економічна доцільність формування інституту українських транснаціональних корпорацій у сфері надрокористування / О.М. Сухіна // Стратегічні пріоритети. – 2013. - №2(23). – С. 111-117. 14. Молчанова Е. Взаємодія транснаціональних корпорацій з національними економіками на прикладі України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/ukraine/09718.pdf> 15. Офіційний сайт компанії Danone [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.danone.ua>

Хомутенко Л.И. Анализ тенденций развития транснациональных корпораций на территории Украины / Л.И. Хомутенко, Ю.В. Чалая // Международный журнал устойчивого развития. – 2014. - № 15. – С. 61-69.