

# ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕНЕНИЯ СТЕРЕОТИПОВ ВОСПРИЯТИЯ ЖЕНЩИНЫ В УКРАИНСКОМ ОБЩЕСТВЕ

**А.А. Проляка, магистрант, Донецкий государственный  
институт искусственного интеллекта**

Рассмотрены проблемы влияния религии на общественное поведение, исследованы изменения стереотипов восприятия женщины, предпринята попытка разрешения конфликтов между стереотипами прошлого и современности. Тема актуальна для построения демократического общества.

Религиозные представления общества способны активно влиять на все стороны его жизнедеятельности. Образы божеств, иных потусторонних сущностей, духовного мира в той или иной степени проецируются на повседневное существование человека. Система религиозных представлений, образ Бога в тех типах культур, где имеют место унифицированные господствующие конфессии, неизбежно влияют на процессы формирования социальных и моральных норм, выработку определенных стереотипов в восприятии мира в целом, самого общества, человека. Нас интересуют отличия в отношении к мужчинам и женщинам, о восприятии их роли и функций, главенства, приоритетности в различных культурно-исторических традициях.

Мы стремимся показать влияние религии на общество, ибо именно в этой сфере лежат корни многих проблем, с которыми столкнулось украинское общество.

Религиозные парадигмы в отдельные периоды истории выступали как доминирующие по отношению к другим областям общественной жизни. Вследствие этого, как мы полагаем, можно рассматривать стереотипы, которые изначально сложились в сфере религиозной жизнедеятельности, а затем распространились также и за ее пределы. В истории христианской цивилизации есть немало примеров, когда религиозные взгляды общества влияли на его светский облик, а, следовательно, становились определяющим фактором в решении многих вопросов, в том числе и в оценке женщины.

Истоки социальной дискриминации имеют свои корни в культуре прошлого. Социальная дискриминация женщин способна проявляться как ограничение или лишение прав по гендерному признаку – во всех сферах жизни общества. Она ведет к снижению социального статуса женщины, является формой насилия над ее личностью, и, следовательно, угрозой для ее безопасности [1, с. 112].

Взгляд на женщину как на неполноценное существо нашел свое отражение в трудах античных мыслителей. Чувство мужского превосходства над женщиной Сократ выразил следующими словами: “Три вещи можно считать счастьем: что ты не дикое животное, что ты грек, а не варвар, и что ты мужчина, а не женщина”.

Христианская религия создает образ женщины – неутомимой помощницы своего мужа, чуткой слушательнице Учителя, верной жене-мироносице. Отношениям мужа с женой посвящены многие места Священного Писания. Вот некоторые из них. В Послании к Ефесянам (5:21-33) указывается, что главная обязанность жены – быть покорной мужу: “Жены, повинуйтесь своим мужьям, как Господу, потому что муж есть глава жены, как и Христос есть глава Церкви, и Он же Спаситель тела”. “Так каждый из вас да любит свою жену, как самого себя; а жена да боится своего мужа. (Еф. 5:33). Апостол Павел замечал, что “жена да учится в безмолвии, со всякою покорностью; а учить жене не позволяю, ни властвовать над мужем, но быть в безмолвии” (1 Тим. 2:11-12).

Митрополит Антоний Сурожский писал, что ради мужа и жена должна быть готова все оставить, все забыть, от всего оторваться по любви к нему и последовать за ним, куда бы он ни пошел, если нужно – даже на страдания, если нужно – на крест [2, с. 326]. Осуждалось ведение женщиной общественной жизни, которая способна нанести ущерб

жизни семьи [3, с. 438]. Такой стереотип поведения веками пропагандировался как единственно возможный и достойный, потому избавиться от него весьма сложно.

Большая часть трудностей, с которыми сегодня сталкиваются женщины в повседневной жизни и профессиональной сфере бывает связанной с предрассудками в отношении женщин, делающих карьеру и не желающих выслушивать от мужчин рекомендации о том, как себя вести, чтобы быть “добропорядочными женщинами”. Исторически для этого сложились активно действующие основания: консервативные религиозные убеждения, традиционная мужская власть в политике, экономике, семейной хозяйственной жизнедеятельности, а также сопротивление обновлению своих ролей со стороны самих женщин [4, с. 338].

Под влиянием образцов, навешанных, в частности, американским феминизмом, культурные и общественные стереотипы по отношению к женщине начали меняться. Но все же мы видим здесь парадокс. Желание быстро избавиться от культурного образца, продиктованного церковью (восприятие женщины как “немогущего сосуда”) привело к тому, что общество сейчас впало в другую крайность. Нам хочется отметить одну важную особенность украинского менталитета – характерное эмоционально-мифологическое мировоззрение. Многие украинцы, как нам представляется, испытывают потребность “жить по-мифу”, то есть иметь осознанный или полуосознанный стереотип поведения. Как отмечают многие исследователи, эмоциональная сфера украинца неуравновешенна [5, с. 247]. Изменение статуса государства и идеологии повлекло за собой утрату прежних мифов (до революции женщина – мать, потом – “верный товарищ”), и появилась потребность в новых образцах для подражания. Новые же образцы, к сожалению, не были основаны на особенностях нашей психологии, потому что были позаимствованы из опыта других народов Европы и США. Переход от одного мировосприятия к другому совершился скачкообразно, без учета исторического развития общества, что повлекло за собой определенные социально-психологические проблемы.

Идеалы, которые культивирует общественное сознание сегодня, следующие. Первый весьма распространенный идеал – девушка-фотомодель. Требуются хорошая внешность, фигура, белые зубы, поверхностные знания в определенных областях действительности, повышенная коммуникабельность и прочее.

Второй идеал, который сегодня весьма популярен, несмотря на очевидную его безнравственность – девушка-блудница. Само занятие проституцией все менее и менее порицается в обществе. Распространенным образом массового сознания стала девушка, у которой в жизни все просто и легко, хотя и заработано совершенно определенной ценой.

Православные церкви считают, что сегодня чрезвычайно важным является восстановление подлинно идеального образа девушки и женщины. Качества женщины, которые должна иметь каждая христианка это – терпеливость, жалость, милосердие. Это также и хозяйственность, приверженность к домашней жизни девушки – будущей жены и хозяйки. Не углубляясь в многообразие характеров и типов, надо отметить, что одной из глубоко отрицательных черт сегодняшней женщины является психологическая “бездомность”.

Быть может, как никогда важно еще раз переосмыслить идею материнства. Независимо от того, какое множество социальных ролей может играть женщина, все в ней – физиология, психология, религиозное и нравственное чувство – выявляет и подчеркивает ее готовность, способность и предназначение произвести на свет ребенка. (Апостол Павел пишет: через чадородие спасетесь). К сожалению, мы должны отметить, что высокое значение материнства стало предметом критики и споров. Традиционно приписываемое ему величие преподносится как устаревшая идея, как своего рода общественный фетиш. Материнство рассматривается кое-кем как своего рода преграда, навязанная личности женщины, как ограничение ее свободы, препятствие для всех иных видов деятельности. Мы видим тут пример Европы (рождение ребенка к 30-35 годам), что не соответствует нашим обычаям. Женщина, желающая получить хорошее образование,

сделать карьеру сталкивается с традицией раннего замужества, рождения детей. Такое положение вещей способствует тому, что многие женщины вообще, отказываются от материнства, чтобы полностью посвятить себя профессиональной деятельности

Экономическая нестабильность, периоды спадов и подъемов предопределяют неизбежность подъема женского движения, активного участия женщин в политике и бизнесе. Именно женщины быстро приобретают опыт управления фирмами в ситуации неопределенности, опираясь на чисто женские качества: интуицию, эмоциональный подход к решению проблем, логику “здорового смысла” [6, с. 22]. Ряд зарубежных исследователей отмечает, что чем образованнее женщины, тем более характерно для них миролюбие [7, с. 42]. Целью демократического общества является достижение такого положения, когда мужчины и женщины смогут идти по жизни рядом, не опережая и не отставая друг от друга.

Проблемы, складывающиеся в развитии социальных отношений, связаны с трансформационными процессами в нашем государстве, что неизбежно связано со столкновением различных установок. Правильно спланированная политика государства может оградить женщину от стереотипа “жена-мать” и помочь развиться отношению к ней как к образованной деловой женщине, жене и хорошей матери.

#### **Список литературы**

1. Силласте Г.Г., Кожамжарова Г.Ж. Социальная дискриминация женщин как предмет социального анализа // Социол. исслед. – 1997. – № 12.
2. Янушкявичюс Р.В., Янушкавичене О.Л. Основы нравственности: учебное пособие для школьников и студентов. – М.: ПРО-ПРЕСС, 2000.
3. Поучения и речи на всевозможные случаи из пастырской практики / Сот. Священник С. Брояковский. – М.: Лествица, 1999.
4. Фрей К., Кюмбель Б. Как женщине развить в себе качества руководителя // Женщина – начальник / Под ред. Шепелин О.М. – Ростов-на-Дону: Изд-во “Феникс”, 1996.
5. О. Донченко, Ю. Романенко. Архетипи соціального життя і політика. – К.: Либідь, 2001.
6. Чирикова А.Е. Психология предпринимательской деятельности // Психологический журнал. – 1998. – Том 19. – № 1.
7. Силласте Г.Г. Женская элита России: эволюция и особенности // Политическая социология. – 1993. – № 7.

#### **Summary**

The article deals with the problems of influence of religion on social behavior; it researches changing stereotypes of perceiving woman, the trial of resolving. conflicts between the stereotypes of past and present are undertaken. The subject of the article is actual for construction of democratic society.

Проляка, А. А. Проблемы изменения стереотипов восприятия женщины в украинском обществе [Текст] / А. А. Проляка // Сучасна картина світу: інтеграція наукового та позанаукового знання : зб. наук. праць / УАБС НБУ. - Суми : Мрія-1 ЛТД, УАБС НБУ. - 2004.- Вип. 3. - С. 288-292.