

УДК 001.895:33

**М.В. Владыка**, канд. пед. наук, доц., **Д.М. Бурдинская**,  
Белгородский государственный университет, Россия

## **ИННОВАЦИОННАЯ СРЕДА ЭКОНОМИКИ**

При переходе к следующей ступени развития человечества решающая роль в ближайшие десятилетия будет принадлежать инновационной экономике, “экономике, основанной на знаниях” (“*knowledge based economy*”), в которой производство, распределение и использование знаний станет основой развития. Главным источником добавленной стоимости будет являться применение знаний не к сырью, оборудованию или трудовым ресурсам, а приложение знаний к знаниям, информации, интеллектуальному капиталу.

*Ключевые слова:* Новая экономика, источник добавленной стоимости, интеллектуальный капитал, производство и распределение знаний, рынки инноваций.

**Постановка проблемы.** Современные достижения цивилизации глобальны и многообразны. Их материализованные вещественно-предметные формы бытия имеют техногенно-инновационную тенденцию развития. Трансформация рыночной экономики России в инновационную обусловлена требованиями XXI века, поскольку без эффективно функционирующей национальной инновационной системы и передовых научных исследований государство не сможет осуществить инновационный прорыв и занять ведущее место в мировой экономике. При переходе к новой ступени развития человечества – от индустриального к постиндустриальному (информационному) обществу, решающая роль в ближайшие десятилетия будет принадлежать инновационной экономике, “экономике, основанной на знаниях” (“*knowledge based economy*”). Производство, распределение и использование знаний становятся основой новой экономики. В этом заключается смена парадигмы экономического развития, которая существенно уменьшает материально-ресурсные и пространственные пределы “границ темпов роста”. Глубинные перемены, связанные с замещением труда знаниями, заключаются в том, что в условиях вовлечения знаний в переработку ресурсов, именно знания, а не труд (как ресурсный фактор) начинают выступать в качестве источника стоимости. Трудовая теория стоимости заменяется теорией “стоимости, создаваемой знаниями (*knowledge-value*)”.

**Анализ последних исследований.** По мнению большинства исследователей, “инновационная экономика” представляет собой совокупность отраслей, характеризующихся большим вкладом

человеческого капитала по сравнению с материально-вещественными элементами. Она включает в себя сектор профессионального образования, науки и высоких технологий, информационно-коммуникационные рынки, производство инноваций, интеллектуальные услуги, в том числе консалтинг, аналитику, информационное посредничество, маркетинговые услуги и т.д.

С возникновением “*knowledge based economy*” существенно уменьшается доля живого труда в выпускаемой продукции, сокращается прямое участие людей в процессе добычи ресурсов, промышленном производстве и предоставлении услуг. Соответственно возрастает ответственность работников, повышаются требования к их квалификации и компетенции. Вместе с тем они становятся менее привязанными к конкретному производственному процессу; трудовые задания оказываются более гибкими и взаимоперекрывающимися (матричными), а сами работники больше времени должны проводить во взаимодействии друг с другом и с потребителями. Экономическая активность все более выражается в коллективной деятельности, компетентных коммуникациях и гибком взаимодействии групп людей на основе совместного использования информации и знаний.

**Цель статьи** – раскрыть сущность инновационной среды экономики, показать её роль в развитии человечества.

**Изложение основного материала.** Базисные основы новой экономики в отличие от традиционной (табл. 1) формируются на знаниях, информации, интеллектуальном и человеческом капитале, а ее инфраструктурой становятся информационные технологии и глобальные системы связи. Человеческий капитал превращается в главный элемент активов, поскольку трудовые ресурсы на 75 % связаны с производством знаний и обработкой информации. Коммуникационная подвижность внутриорганизационных и межфирменных взаимодействий на основе гибких контрактов с персоналом, поставщиками и потребителями, а также инновационные продуктовые платформы, требующие сопряженных изменений в обслуживании и сбыте, становятся основными факторами развития постиндустриальной экономики.

Статистические данные свидетельствуют, что современной России, обладающей огромным научным и образовательным потенциалом, принадлежит лишь от 0,3 до 0,5 % объема мирового рынка наукоемкой продукции, в то время как доля Японии и стран ЕС составляет примерно 17 и 35 %, США – около 40 %.

Таблица 1

## Общая характеристика традиционной и новой экономики

№ пор.	Индустриальная (традиционная) экономика	Постиндустриальная (новая) экономика
1	Ужесточенная ценовая и неценовая конкуренция за сложившиеся рынки. Высокие барьеры для входа на рынки. Концентрация капитала. Диверсификация видов деятельности	Использование знаний, информации, человеческого капитала, интеллектуальных ресурсов как внутрифирменных, так и существующих в окружающей среде. Низкие барьеры для входа на рынок. Инновационное производство
2	Снижение издержек через новые технологии, применение поведенческих, а не иерархических организационных структур. Неопределенность и риск инновационной деятельности	Способность к нововведениям, создающим стоимость для потребителей. Мультимедийные виды услуг. Сетевые организационные структуры. Инновационные финансовые технологии
3	Источник добавленной стоимости – применение знаний к сырью, материалам, оборудованию, трудовым ресурсам	Источник добавленной стоимости – приложение знаний к знаниям, информации, интеллектуальным ресурсам
4	Использование информационных технологий для повышения производительности и точного соответствия индивидуальным запросам потребителей. Создание контактно-сомкнутой сети взаимодействия с ними	Максимальную стоимость приносят инновации, создающие новые рынки. Скорость рыночной оценки новых идей и разработок. Развитие нематериальных, нематериальных форм производительной деятельности. Сетевые взаимодействия
5	Слияние и поглощение для захватов рынков и технологий. Высокая концентрация военно-ориентированных НИОКР. Создание политических, а не экономических союзов и альянсов	Зрелость и устойчивость институциональной среды. Конвергенция науки и инженерии. Новейшие виды продуктов и услуг. Экономические и коммерческие мотивы доминируют над политическими и военными
6	Выход (уход) из второстепенных сфер деятельности для концентрации усилий и ресурсов в областях основной деятельности	Несколько приоритетных инновационных направлений. Нарращивание ресурсов в областях ключевой компетенции. Диверсификация инноваций
7	Управление материальными и финансовыми активами, персоналом (трудовыми ресурсами)	Управление знаниями, информацией, интеллектуальными ресурсами, что позволяет улавливать слабые рыночные сигналы (технологические и финансовые) и опережать действия конкурентов

Сегодня в развитых странах непосредственное воздействие на материальный предмет труда или производственный труд осуществляют уже не 80-90 % работников, как это было в условиях индустриальной экономики, а менее 40 % работников. Основная же

часть человеческой активности представляет “взаимодействия между людьми” (*game between persons*), продукт которой представлен знаниями и информацией. Знания и творческий потенциал работников становятся главным фактором эффективности новой экономики (табл. 2). Вовлекаемая в производительное потребление научная, экономическая, технологическая, организационно-управленческая информация, во многом предшествуя производственному процессу, определяя его соответствие меняющимся условиям производства, становится движущей силой инноваций.

Таблица 2

### Характеристика экономики знаний и информации

Отличительный признак	Сетевая, глобальная
Сырье	Информация (не исчезает и не отчуждается)
Закономерности	Закон повышающейся отдачи в новой экономике ( $Q = kN^{2\dots n}$ , где $N$ – число участников рынка) вместо закона убывающей отдачи в традиционной экономике ( $Q = AL^a K^b$ , где $L$ и $K$ – факторы производства, $a + b = 1$ )
Инфраструктура	Интернет
Финансовые институты	Венчурные фонды, фондовые рынки, рынки ценных бумаг компаний высоких технологий, рынки инновационных идей и интеллектуальной собственности и др.
Кредитные источники	Пенсионные фонды, паевые инвестиционные фонды, государственные кредиты и субсидии, денежные средства корпораций, частные инвесторы, домашние хозяйства и др.
Институты	Институциональная среда, нормативно-правовая сфера, интеллектуальная собственность, динамичная конкуренция, низкие барьеры для входа на рынки

Преимущество новой экономики состоит в понимании и реализации того, что компетентное использование знаний как внутрифирменных, так и существующих в окружающей среде – путь к росту или просто выживанию новой глобальной экономике. Главным и решающим фактором управленческой деятельности оказывается способность к нововведениям, создающим новую стоимость для потребителей продукции и услуг, и новые рынки. В теорию и практику менеджмента входит формула: *just in time knowledge* – знания точно в срок.

Одной из важных предпосылок становления и развития новой экономики является зрелость и устойчивость институциональной среды. Более того, необходимы механизмы, позволяющие постоянно

развивать институты, стабилизирующие и регулирующие хозяйственную среду новой экономики. К ним в первую очередь относятся права интеллектуальной собственности, эффективное использование стандартных прав собственности в сфере нематериальных активов, часто существующих только в информационной, цифровой реальности.

Опыт индустриально развитых стран подтверждает тот факт, что успешная стратегия развития образования, науки и технологии в России должна быть интегрирована с общей стратегией развития частного сектора и развития/реструктуризации промышленного сектора. Около двух десятилетий назад европейские предприятия по использованию, внедрению и реализации инновационных технологий находились примерно на таком же уровне, на каком сегодня находятся российские предприятия. Однако государственная поддержка и частный капитал способствовали быстрому развитию, внедрению и реализации высоких технологий в производство, получению прибыли и росту качества жизни.

Новая экономика вносит существенные изменения в хозяйственную среду, в которой осуществляются инновации. Элементы этой новой среды начали формироваться достаточно давно, но их мультипликативный эффект стал понятен и просчитан лишь в последнее время. В условиях новой экономики преобладающую роль в создании корпоративного дохода и стимулировании конкуренции начинает играть интеллектуальная собственность. Сегодня становится очевидным, что именно интеллектуальный капитал создает основную стоимость организации, а компетенция и квалификация ее менеджмента определяется качеством управления этими невидимыми активами.

**Выводы.** В заключение следует отметить, что инновационная среда новой экономики невозможна без информационных взаимодействий существенного большого количества участников рынка, чем в традиционной экономике. Свойство инноваций в новой экономике – недоступная ранее скорость рыночной оценки идей в результате распространения рыночных процедур на самые ранние стадии формирования концепции нововведений. Важным источником добавленной стоимости становится применение знаний не просто к сырью, материалам, оборудованию или трудовым ресурсам, но приложению знаний к знаниям, информации, интеллектуальному капиталу. По всей видимости, в новой экономике фундаментальные и прикладные науки, знания и образование будут самыми важным

потенциальным источником добавленной стоимости, чем это было в двадцатом веке. Недооценка науки и технологии как уникального фактора производства, наряду с такими факторами производства, как земля, труд и капитал, – это то же самое, что игнорирование “экономики, базирующейся на знании”, – ресурса, который является стратегическим фактором развития и процветания в XXI веке.

### *Список литературы*

- Дынкин, А. А. Эволюция концепций и моделей инновационного процесса [Текст] / А. А. Дынкин : в кн. : Инновационная экономика. – 2-е изд., исправленное и дополненное. – М. : Наука, 2006. – С. 46.
- Инновации: теория, механизм, государственное регулирование [Текст] / под общей редакцией Ю. В. Яковца. – М. : РАГС, 2005. – С. 224–234.
- Россия-2050: стратегия инновационного прорыва [Текст] / под ред. Б. Н. Кузык, Ю. Я. Яковец. – М. : Экономика, 2005.
- Сакайя, Т. Стоимость, создаваемая знаниями, или История будущего [Текст] / Т. Сакайя // Новая волна на Западе : Антология / под ред. В. Л. Иноземцева. – М. : Academia, С. 337–371.
- Freeman, C. Unemployment and Technology Innovation a Study of Law [Text] / C. Freeman, J. Clark, L. Soete. – London, 1992. – P. 89.
- Karnevale, A. America and the New Economy . San Francisco: Jossey Bass, 1991. – P. 3.
- Kleinknecht, Al. Innovation Patterns in Crisis and Prosperity: Schumpeter,s Long Cycles Reconsidered [Text]. – Hong Kong, 1987. – P. 204.
- Machlyp, F. Knowledge: Its Greation Distribution and a Economic Significance, vol. I. Knowledge and Knowledge Production [Text]. – Princeton, 1990. – P. 172.
- Mensch, G. Stalemate in Technology: Innovation Overcome the Depression [Text] / G. Mensch. – Cambridge (Mass.), 1979.
- Teruyasi, M., Nishiwaki, T. Strategy for Greation [Text]. – Cambridge, 1996. – P. 21.

### *Summary*

Under transition to the next level of the human development the main role during following decades will belonge to the new economy, knowledge based economy. In this economy production, distribution and using of knowledge will be the base of development. The main source of the added cost will be implementation of knowledge not to raw materials, equipment or labour resources, but to input knowledge to the science, information and intellectual capital (opportunities, property).

Получено 08.12.2008