

# **ОРГАНИЗАЦИЯ ОБМЕНА КОММЕРЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА**

**М.В. Давыдов, первый заместитель  
председателя Правления Приватбанка, г. Днепропетровск**

Существует проблема совершенствования организации обмена коммерческой информацией в сфере электронного бизнеса: в банковской деятельности, на рынке финансовых услуг. Должны быть четко оценены условия, ресурсная база, возможные последствия этого процесса.

Развитие и усложнение средств телекоммуникации применительно к сфере коммерческой деятельности поставило новые задачи в процессе организации обмена коммерческой информацией, связанные с необходимостью установления единых правил осуществления такого обмена, принятых на 51-й сессии Исполнительного совета МТПП в 1987 г.

Коммерческим сообщением называют коммерческую информацию, обмен которой был произведен между сторонами с целью заключения или исполнения коммерческой сделки. При этом под передачей коммерческой информации понимают одно или несколько коммерческих сообщений, отправленных вместе в качестве одной единицы пересылки. Прикладным протоколом обмена коммерческой информацией принято считать определенный метод обмена коммерческой информацией, основанный на международных стандартах ее представления и структурирования при передаче посредством телекоммуникации.

Стороны, использующие прикладной протокол обмена коммерческой информацией, обязаны обеспечить правильность, целостность и безопасность при ее передаче, а также надлежащим образом организовать собственный прием сообщения. Посредники при передаче коммерческой информации должны получать указания обеспечивать недопущение внесения несанкционированных изменений в сообщения, подлежащие переадресованию, а также раскрытия информации, содержащейся в таком сообщении, любому неуполномоченному лицу.

В соответствии с общими принципами организации коммерческое сообщение может иметь отношение к одной или нескольким коммерческим сделкам и должно содержать соответствующий идентификатор для такой сделки, а также средства обеспечения проверки целостности и правильности сообщения в соответствии с прикладным протоколом обмена информацией. При этом при каждой передаче должно обеспечиваться установление конкретного отправителя и получателя, а также должна быть отражена характеристика использования средств проверки формальной целостности и неизменности сообщения либо из числа используемых при передаче, либо иных в соответствии с прикладными протоколами обмена коммерческой информацией. Отправитель сообщения может предусмотреть, что получатель обязан подтвердить получение сообщения. Подтверждение может быть сделано посредством использования средств телекоммуникации либо иным способом в соответствии с протоколом обмена коммерческой информацией. Получатель не правомочен действовать на основании сообщения до тех пор, пока он не выполнил требование отправителя о подтверждении. Если отправитель не получил предусмотренного подтверждения в течение установленного времени, то он должен предпринять действия по получению такого подтверждения. В том случае, когда подтверждение не получено в течение определенного времени, отправитель обязан известить об этом получателя с использованием тех же средств, что и при первой передаче либо с использованием иных необходимых средств. Если отправитель совершает указанные действия, то он вправе считать первоначальное сообщение неполученным. Отправитель может запросить от получателя извещение о правильности содержания одного или нескольких определенных отправителем сообщений без ущерба в отношении

каких-либо последующих выводов или действий получателя, вызванных содержанием сообщения. Получатель не правомочен действовать на основании сообщения до направления извещения. Если отправитель в течение определенного времени не получил запрашиваемого извещения, он обязан предпринять действия для его получения. В том случае, когда, несмотря на такие действия, извещение не было получено, отправитель обязан соответствующим образом уведомить получателя и, если отправитель совершает указанные действия, он вправе считать данное сообщение не принятым получателем в качестве правильного по содержанию. В случае необходимости стороны могут договориться об использовании там, где это возможно, специальных средств защиты информации, таких, как криптографические и иные средства по отношению к некоторой или всей информации, обмен которой осуществляется между сторонами. Получатель сообщения, при передаче которого использовались средства защиты информации, должен обеспечить аналогичный уровень защиты информации при любой последующей ее передаче. С целью обеспечения надежности хранения коммерческой информации каждая сторона должна обеспечить ведение журнала обмена коммерческой информации, содержащего все сообщения в той форме, в которой они были отправлены и получены, без внесения каких-либо изменений. Такой журнал обмена коммерческой информацией может вестись с использованием электронно-компьютерных средств, при условии, что в случае необходимости информация в любое время может извлекаться и предоставляться в доступной для чтения или просмотра форме. Указанный журнал обмена коммерческой информацией должен храниться без изменений в течение периода времени, установленного национальным законодательством стороны, ведущей такой журнал, либо в течение более длительного периода, установленного сторонами, либо, при отсутствии национального законодательства либо соглашения сторон, в течение трех лет. Каждая сторона должна нести ответственность за заключение соглашений, которые могут быть необходимы для подготовки информации к записи и форме всех отправленных и полученных стороной сообщений о коммерческой информации. Таким образом, рассмотрение вопроса о совершенствовании организации обмена коммерческой информацией в сфере электронного бизнеса, банковской деятельности, на рынке финансовых услуг позволяет сделать вывод об исключительной сложности данной проблемы и необходимости комплексного подхода к оценке возможных условий, ресурсной базы и последствий ускоренного обмена коммерческой информацией.

#### **Список литературы**

1. Афолина С.В. Электронные деньги. – СПб.: Питер, 2001.
2. Вейтилигэм Р. Руководство по использованию финансовой информации. – М: Финансы и статистика, 1999.
3. Козье Д. Электронная коммерция. – М.: Русская редакция, 2000.
4. Міщенко В.І., Шаповалов А.В., Юрчук Г.В. Електронний бізнес.– К.: Знання, 2003.
5. Про заходи щодо розвитку національної складової глобальної інформаційної мережі Інтернет та забезпечення широкого доступу до цієї мережі в Україні. Указ Президента України № 928/2000 від 31 липня 2000 р.
6. Юрасов А.В. Электронная коммерция.– М.: Дело, 2003.
7. Юрчук Г.В. Електронна комерція та її перспективи для банківської системи України // Вісник Національного банку України. – 2000. – № 9.

#### **Summary**

It was analyzed the problem of improvement of organization of exchange of commercial information in the sphere of electronically business: in banking activity, on the market of finances service. It has been clear estimate the conditions, the base of materials, the consequences of these process.