

УДК 336.71.009.12

Методичні засади оцінки стратегічної конкурентоспроможності банку

Олеся Володимирівна Мірошніченко

старший викладач кафедри банківської справи

ДВНЗ «Українська академія банківської справи НБУ» (м. Суми)

Важливим при розробці моделі забезпечення конкурентоспроможності банку є врахування всіх значущих зовнішніх і внутрішніх факторів, що впливають на його довгострокові конкурентні переваги.

На основі положень теорії ефективної конкуренції нами розроблено методичні засади комплексної оцінки стратегічної конкурентоспроможності діяльності банку, результатами застосування якої є інтегральний коефіцієнт.

Величину впливу зовнішніх факторів формують оцінки впливу факторів, згрупованих в три глобальні сегменти (таблиця 1). Оцінку впливу факторів глобального сегменту зовнішнього середовища формують оцінки впливу локального сегменту.

Таблиця 1 – Перелік сегментів факторів зовнішнього середовища банку

Глобальний сегмент факторів зовнішнього середовища	Локальний сегмент факторів зовнішнього середовища
Соціально-політичний сегмент	1. Державне регулювання
	2. Політична ситуація в країні
	3. Соціокультурні тенденції в країні
	4. Технології
Економічний сегмент	1. Загальна економічна ситуація в країні
	2. Стан ринків товарів та послуг
	3. Стан фондового ринку
Грошовий сегмент	1. Стан грошового ринку України
	2. Ринок банківських послуг
	3. Міжбанківський кредитний ринок
	4. Ринок споживчого кредитування
	5. Ринок іпотечного кредитування
	6. Світові фінансові ринки

Показники для оцінки ступеню впливу внутрішніх факторів на діяльність банку наведені в таблиці 2.

Таблиця 2 – Фактори внутрішнього середовища банку й показники оцінки ступеню їх впливу на діяльність банку

Фактор	Показники для оцінки ступеню впливу фактора на діяльність банку
Організаційне забезпечення	<ul style="list-style-type: none">- роль і взаємодія правління банку і ради банку;- адміністративна структура і розподіл повноважень керівництва;- розвиток мережі філій банку та взаємовідносини головної контори банку з філіями.
Кадрове забезпечення	<ul style="list-style-type: none">- наявність ефективних менеджерів;- рівень заробітної плати по відношенню до середньої в галузі;- система навчання персоналу (зміст програм навчання, ступінь охоплення співробітників);- плинність кадрів.
Продуктова політика	<ul style="list-style-type: none">- ступінь універсалізації, диференціації продуктів банку;- наявність інноваційних продуктів;- цінова політика банку.
Технологічне забезпечення	<ul style="list-style-type: none">- технічне озброєння банку;- якість програмного забезпечення.
Репутація банку	<ul style="list-style-type: none">- як давно банк працює на ринку;- наявні та можливі судові позови;- імідж банку в ЗМІ;- наявність рейтингових оцінок від рейтингових агенцій;- дані про засновників

Для розрахунку ваг впливу зовнішніх і внутрішніх факторів пропонуємо використовувати метод аналізу ієрархій. При цьому матриці порівнянь факторів, які використовуються в цьому методі для розрахунку ваг, пропонується систематично переглядати.

Отримання виважених оцінок досягається шляхом аналізу динаміки показників діяльності банку за період (місяць, квартал, рік тощо). Це дозволяє оцінити тенденції в розвитку банку, його здатність реагувати на зміни в економіці, що впливають на його довгострокові конкурентні переваги.