

Я.М. Кривич, аспірант,

ДВНЗ «Української академії банківської справи НБУ»

ВПЛИВ ІННОВАЦІЙ НА СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК БАНКУ

Сьогодні, в умовах інтеграції науково-технічного прогресу, коли провідні країни світу переходять до постіндустріального періоду, економічний розвиток набуває якісно нового характеру. Основні його риси визначаються, по-перше, постановкою інноваційного процесу (створення, розповсюдження та використання інновацій) у центр якісних, кількісних та структурних зрушень; по-друге, перетворенням інноваційного процесу в постійно діючий фактор; по-третє, безпрецедентно високою швидкістю змін. Тому саме організація ефективного інноваційного процесу слід вважати об'єктивною необхідністю для українських банків.

Банківські інновації – це результат діяльності банку, направлений на створення нових продуктів та технологій, а також інноваційних методів управління банківською установою з метою отримання додаткових доходів та конкурентних переваг. Поняття інновації може бути застосовано до всіх нововведень в усіх сферах функціонування банку, що дозволяють досягти визначеного позитивного економічного або стратегічного ефекту (приріст клієнтської бази банку, збільшення долі ринку, скорочення витрат на проведення якогось виду операцій тощо). Процес, пов'язаний зі створенням, освоєнням та розповсюдженням інновацій, охоплює всі сторони діяльності банку: від розробки концепції та ідеї до її практичної реалізації. Банківська інноваційна діяльність, в межах створення нового продукту чи технології, орієнтована на збалансованість інтересів банку, споживачів та суспільства в цілому.

Управління інноваційною діяльністю представляє собою досить складний процес, який є невід'ємною складовою системи управління банком. Нажаль у більшості українських банків процес управління інноваціями зорієнтований лише на вирішення поточних завдань, а його якість не відповідає світовому рівню та загальнонаціональним потребам розвитку банківської системи. В той же час, прак-

тика функціонування провідних банків розвинутих країн світу свідчить, що їхні успіхи значною мірою пов'язані з розробкою цілісної системи управління інноваціями. В цих банках створена така інноваційна структура і культура управління, в якій напрями хронологічного розвитку інтегруються у загальні стратегічні плани, політика зростання безпосередньо пов'язана з постійною розробкою перспективних продуктів та проникненням у нові сфери бізнесу. У зв'язку з цим набуває особливої актуальності процес вибору індивідуальної інноваційної стратегії для кожного банку, від якого залежить, в яке русло буде направлена інноваційна діяльність банку. Термін «стратегія» сучасною економічною наукою трактується як набір правил для ухвалення рішень, якими організація керується в своїй діяльності. Стратегію інноваційного розвитку можна трактувати як основний напрям руху організації в довгостроковій перспективі, результатом якого є рішення про те, коли і як саме необхідно ініціювати інноваційні процеси, які саме ресурси будуть задіяні у міру їх проходження, який буде характер інноваційної діяльності, які моменти функціонування банку будуть залучені в неї і т.п. Звідси витікає, що формування стратегії є одним з найбільш важливих елементів в структурі інноваційного управління кредитної організації. Слід зазначити, що кожен банк відрізняється від інших за ресурсною базою, наявним інтелектуальним потенціалом, набором конкретних засобів, принципів та заходів досягнення визначених цілей. Крім того, якість аналізу навколишнього середовища та визначеність його результатів, що виражається у виявленні додаткових можливостей для подальшого закріплення і розширення своїх позицій на ринку, у кожного окремо взятого банку різні. Саме це і визначає індивідуальні підходи кожного банку до визначення власних стратегій.

Таким чином, інноваційна діяльність як складова системи управління банківською установою має істотну практичну значущість, оскільки має потенційну здатність виявити закономірності у виникненні інноваційного процесу в кредитній організації, що, в свою чергу, дає можливість визначити тип і направленість інноваційної стратегії банку.