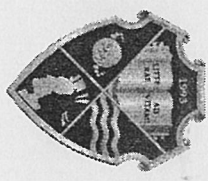


State Higher Educational Institution  
"UKRAINIAN ACADEMY OF BANKING  
OF THE NATIONAL BANK OF UKRAINE"

Державний вищий навчальний заклад  
"НАЦІОНАЛЬНЕ БАНКІВСЬКІ СПРАВИ  
НАЦІОНАЛЬНОГО БАНКУ УКРАЇНИ"

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України  
Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля  
Кременчуцький інститут  
Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля  
*Кафедра міжнародної економіки та економічної теорії*  
*Кафедра фінансів та банківської справи*  
*Кафедра економіки підприємства*  
Класичний приватний університет  
ОКВНЗ «Інститут підприємництва «Стратегія»»



**ПІ ВСЕУКРАЇНСЬКА  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ  
І МОЛОДИХ ВЧЕННИХ**

**Фінансово-економічні проблеми  
сучасного світу: шляхи і перспективи  
їх вирішення на мікро-, макро- та мегарівнях**

**Збірник тез**

22 лютого 2013 р.

Кременчук  
2013



State Higher Educational Institution  
"UKRAINIAN ACADEMY OF BANKING  
OF THE NATIONAL BANK OF UKRAINE"

Державний навчальний заклад  
"УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОГО БАНКУ УКРАЇНИ"

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України  
Кременчуцький інститут  
Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля  
*Кафедра міжнародної економіки та економічної теорії*  
*Кафедра фінансів та банківської справи*  
*Кафедра економіки підприємства*  
Класичний приватний університет  
ОКВНЗ «Інститут підприємництва «Стратегія»

ІІ ВСЕУКРАЇНСЬКА  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ  
І МОЛОДИХ ВЧЕНИХ

**Фінансово-економічні проблеми  
сучасного світу: шляхи і перспективи  
їх вирішення на мікро-, макро- та мегарівнях**

Тези доповідей  
22 лютого 2013 р.

Кременчук  
2013



Фінансово-економічні проблеми сучасного світу: шляхи і перспективи їх вирішення на мікро-, макро- та мегарівнях. Тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції студентів, аспірантів і молодих вчених 22 лютого 2013 р. / За заг. ред. П.І.Сокуренка. – Кременчук : ПП Шербаги, 2013. - 200 с.

До збірника включено тези доповідей II Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «Фінансово-економічні проблеми сучасного світу: шляхи і перспективи їх вирішення на мікро-, макро- та мегарівнях», яка відбулася у Кременчуцькому інституті Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля 22 лютого 2013 р.

© Кременчуцький інститут Дніпропетровського університету  
імені Альфреда Нобеля

### Мета конференції

*Зачучення студентів, аспірантів і молодих вчених до вирішення фінансово-економічних проблем сучасного світу, генерація нових ідей і пропозицій розв'язку України в ринковому середовищі*

### Оргкомітет конференції

#### **Голова оргкомітету:**

*Сокуренко Дмитро Іванович* – кандидат економічних наук, доцент, академік Академії економічних наук України, завідувач кафедри міжнародної економіки та економічної теорії, директор Кременчуцького інституту Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля

#### **Заступник голови оргкомітету:**

*Кришан Олексій Федорович* – кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів та банківської справи, начальник наукового відділу Кременчуцького інституту Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля, доцент кафедри фінансів та банківської справи

#### **Члени оргкомітету:**

*Ядранський Дмитро Миколайович* – доктор соціологічних наук, професор, завідувач кафедри соціології та соціальної праці Приватного класичного університету (м. Запоріжжя)

*Лисенко Юлія Валеріївна* – кандидат економічних наук, доцент, заступник завідувача кафедри економіки підприємства ОКВНЗ «Інститут підприємництва «Стратегія», м. Жовті Воли

*Контурова Світлана Михайлівна* – кандидат економічних наук, доцент, заступник директора з навчально-педагогічної роботи та організації навчально-виховного процесу, доцент кафедри міжнародної економіки та економічної теорії Кременчуцького інституту Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля

*Аристархов Євген Миколайович* – кандидат технічних наук, доцент, завідувач кафедри економіки підприємства Кременчуцького інституту Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля

*Болгар Тетяна Миколаївна* – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри фінансів та банківської справи Кременчуцького інституту Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля

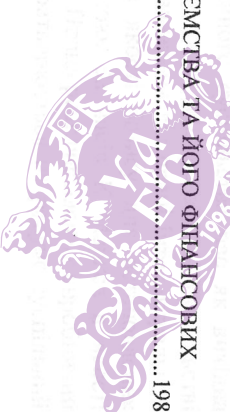
#### **Організаційний секретар:**

*Михайлюк Сергій Олександрович* – старший викладач кафедри міжнародної економіки та економічної теорії Кременчуцького інституту Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля



Гемлиць Є. Вплив методу обліку вивуття запасів на фінансово-економічні результати та фінансовий стан суб'єкта господарювання.....	138
Гурба О.О. PROBLEMS OF CLASSIFYING OF FINANCIAL STABILITY INDICATORS.....	140
Гобес О.Д. МЕТОДИ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	142
Зайцев А.В. УПРАВЛІННЯ НЕБОРОТНИМИ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	143
Іваніч К.О. ПРОБЛЕМИ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ КАПІТАЛУ.....	145
Клименко А.О. МІСЦЕ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ В СИСТЕМІ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	147
Кісиченко І.А. ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ВЛАСНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	148
Круєвнич В. ПІЛЯХИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАДІЙНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ БАНКІВ У ПОСЛЯКРИЗОВИЙ ПЕРІОД.....	150
Круєвнич Я. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ДЕБИТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНОСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	152
Крушин О. РОЛЬ КОНТРОЛІНГУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	154
Курченко Ю. УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ПРИВУТКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	155
Куршач О.В. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В НЕСТІЙКИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ.....	156
Курш С. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	158
Левіновська А.О. ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	160
Левченко О. ФІНАНСОВА СТІЙКОСТЬ В ЕКОНОМІЧНІЙ ДІАГНОСТИЦІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	162
Литвиненко О. НЕОБХІДНІСТЬ ФІНАНСОВОГО ПРОГНОЗУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	164
Литвинюк О.В. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ТА ПАСИВАМИ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ.....	166
Марков О.М. КОМБІНАЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ.....	167
Мінчаківа А.С. ОСОБЛИВОСТІ ЗАКОРДОННОГО ДОСВИДУ РОЗРОБКИ ЕФЕКТИВНОГО МЕХАНІЗМУ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В БАНКУ ПРИ ВИХОДІ НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК.....	169
Мороз Н.Ф. ПІЛЯХИ СТАБІЛІЗАЦІЇ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА.....	171

Осокіна Ю. ОСОБЛИВОСТІ СТАНУ ЛІКВІДНОСТІ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ДІЯЛЬНОСТІ.....	173
Осипадчук О. РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ.....	175
Пархоменко М. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	176
Піастири О.Д., Піастири В.Л. ФУНДАМЕНТАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ЯК СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ АНАЛІЗУ БІЗНЕСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ.....	177
Позоріла О. ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛІНГ ТА ЙОГО РОЛЬ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	179
Подрезан Н. ТЕНДЕНЦІЇ ФОРМУВАННЯ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ: ГАЛУЗЕВИЙ АСПЕКТ.....	180
Рисаків А. ВИЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ БАНКУ – ВАЖЛИВА ЗАДАЧА ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	182
Солоник К. РАЦІОНАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА – ОСНОВА ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	184
Степаненко В. ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ УКРАЇНИ.....	185
Терещенко В.Л., Терещенко Л.Л. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ В СФЕРІ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	187
Терещенко В.В., Терещенко В.Л. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА МЕРЕЖИ ІНТЕРНЕТ У ЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	189
Тимків С. ОСОБЛИВОСТІ МОНЕТАРНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ У 1992–1994 РОКАХ.....	190
Треняк Ю. УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ПРИВУТКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ – ОСНОВНЕ ЗАВДАННЯ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	192
Хнібкок К. ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	193
Шестова О. ОЦІНКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ.....	195
Шульцова Г.Д. ПРОБЛЕМИ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ОВЕРСАЙТУ ПІДАТРИЖКИ СИСТЕМ В УКРАЇНІ.....	197
Шульцга І. ОЦІНКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ.....	198



здійснюється в процесуальній формі, тому все більшого значення набувають питання правового регулювання діяльності органів фінансового контролю щодо проведення ними контрольних заходів, пошук нових шляхів, створення яких не можливо без дослідження фінансового контролю як виду контрольного процесу. Незважаючи на наявність наукових праць, які висвітлюють порядок проведення фінансового контролю, ми не можемо констатувати, що проблеми, пов'язані з удосконаленням процесу фінансового контролю, вирішені. Однак нині залишається ще багато дискусійних та практично не досліджених питань. Це стосується поняття процесу фінансового контролю, його правового регулювання, визначення ознак, стадій, гарантій.

*Пархоменко М.*

*Науковий керівник: к.е.н., доцент Ю.М. Заволока*

*Кременчульський інститут*

*Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля*

## АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Сучасна економічна дійсність змушує керівників підприємств постійно ухвалювати рішення в умовах економічної невизначеності. В умовах фінансової та політичної нестабільності комерційна діяльність піддається різним кризовим ситуаціям, результатом яких може стати банкрутство.

Причиною банкрутства більшості підприємств в період загального світової кризи є занадто несприятливі макроекономічні умови: порушення традиційних господарських зв'язків, спад попиту, різкі важко прогнозовані зміни економічної політики уряду, нестабільність фінансового ринку. У цьому зв'язку, особливо значущою стає проблема антикризового управління на підприємствах. Антикризове управління - це управління, яке включає комплекс заходів, починаючи з попередньої діагностики кризи і закінчуючи розробкою і впровадженням методів щодо її усунення і виведення підприємства з кризового стану з мінімальними втратами, за допомогою використання всього потенціалу підприємства та сучасного менеджменту, розробки і реалізації на підприємстві антикризової стабілізаційної програми. У більшості випадків пряминою кризою та банкрутства підприємств є неспроможність системи менеджменту та помилки управління.

Вивчення досвіду подолання кризових ситуацій дозволяє сформулювати деякі загальні, обов'язкові для кожного підприємства процедури. За характером цих заходів можна виділити два найбільш поширені види тактики, які дозволяють подолати кризову ситуацію. Перша з застосовуваних тактичних програм - захисна: вона заснована на проведенні зберігаючих заходів, за рахунок скорочення всіх витрат, пов'язаних з виробництвом і збутом, змістом основних фондів і персоналу, що веде до скорочення виробництва в цілому. Така тактика застосовується, як правило, при дуже несприятливому для підприємства збігу зовнішніх обставин. Однак подібна тактика не може застосовуватися для всіх організацій. Очевидно, що масове застосовування

захисної тактики більшістю підприємств веде до ще більш глибокої кризи національної економіки і тому не призводять до фінансового благополуччя підприємств, які її застосовують.

Найбільш ефективна наступальна тактика, для якої характерне застосування не стільки оперативних, скільки стратегічних заходів. Наступальна тактика передбачає: активний маркетинг, вивчення і завоювання нових ринків збуту, розробку і впровадження нової структури управління підприємством, збільшення витрат на вдосконалення виробництва за рахунок його модернізації, оновлення основних фондів, впровадження перспективних технологій, залучення інвестицій.

У стратегії антикризового менеджменту повинні знайти відображення процеси інтеграції виробництва, перегляд ділової структури управління для більш успішного вирішення стратегічних оперативних питань виходу з кризи.

Основними напрямками антикризового управління на рівні господарюючого суб'єкта вважаються постійний моніторинг фінансово-економічного стану підприємства, розробка нової управлінської, фінансової та маркетингової стратегій, скорочення постійних і змінних витрат, підвищення продуктивності праці, залучення коштів засновників, посилення мотивації персоналу.

Підводячи підсумки, можна зробити висновок, що антикризове управління - це комплексне, системне поняття, що включає цілий ряд заходів від попередньої діагностики кризи до методів щодо його усунення і подолання.

Сучасний менеджмент розглядає антикризове управління як комплекс заходів, що охоплюють усі сфери управлінської діяльності: фінанси, управління персоналом, маркетинг, стосунки з пресою, клієнтами і постачальниками та інші.

*Піастри О.Л., доцент*  
*Піастри В.Л., к.е.н., доцент*  
Державний вищий навчальний заклад «Українська академія банківської справи  
Національного банку України», м.Суми

## ФУНДАМЕНТАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ЯК СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ АНАЛІЗУ БІРЖОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Проблеми аналізу біржової інформації з метою прогнозування майбутнього руху цін на активи та конвєртатції цих знань у прибутки займали вчених, і особливо, практиків з часів появи біржових ринків. І якщо в наукових колах можливість прогнозування не лише ставилась під сумнів, а, навіть, заперечувалась (гіпотеза ефективного ринку), практиками створювались різні науково-методичні підходи до прогнозування цін на біржові активи. Найбільш розповсюдженими підходами, принаймні в середовищі практиків (трейдерів, брокерів, інвесторів тощо), є технічний та фундаментальний аналіз.

Відповідно до положень фундаментального аналізу динаміка цін на біржові активи залежить від змін в економіці країни, розвитку політичних

події, особливостей фінансового регулювання в країні, стихійних лих та інших видів форс-мажорів тощо. Здійснюючи аналіз цих факторів, можна передбачити майбутній рух цін на ринку і отримати переваги від цього.

Мета фундаментального аналізу цінних паперів полягає у знаходженні та визначенні всіх економічних змінних, які впливають на майбутні доходи від фінансових активів. Ці фундаментальні зміни вимірюють різні економічні обставини, починаючи від макроекономічних (інфляція, процентні ставки, ціни на нафту, безробіття і т.д.), галузевих (конкуренція, попит / пропозиція, технологічні зміни і т.д.), до аналізу і оцінки обставин, що характеризують специфіку конкретних компаній (перспективи зростання компанії, обсяг дивідендів, доходи компанії, позиції проти компанії, страйки і т.д.). На основі цих фундаментальних складових аналітик намагеться визначити справжню цінність (фундаментальну вартість) тих чи інших фінансових активів.

Відповідно до базових економічних теорій фірми, фундаментальна вартість активу повинна дорівнювати дисконтованій вартості всіх майбутніх грошових потоків, які генеруватиме актив. В якості коефіцієнту дисконтування виступає процентна ставка плюс премія за ризик — таким чином фундаментальний аналітик повинен також визначити очікування щодо майбутніх змін процентної ставки.

Фундаментальний аналіз виділяє чотири групи зовнішніх факторів, що безпосередньо впливають на ринок та ціни біржових активів: економічні; політичні; чутки та очікування; форс-мажорні події.

Питання адекватності прогнозів аналітиків на сьогоднішній день є відкритим — досить часто якість їх рекомендацій ставиться під сумнів. Думки вчених з цього приводу розділились. Результати дослідження, проведеного Fairfield P. Та Whisenant S. (2000) свідчать про те, що аналітики в змозі передбачити майбутній стан фірми. Це, зокрема, підтверджує аналіз результативності прогнозів аналітиків 14 найбільших брокерських фірм США, проведений Womack (1996), який показав, що їх рекомендації були корисними та вигідними [1]. В той же час порівняння прогнозів аналітиків із фактичними розв'язком подій на ринку, свідчить про наднизьку якість цих прогнозів. Ці висновки підтверджуються і результатами ряду наукових досліджень. Наприклад, Desai and Jain (1995) показали, що інвестори не здобували жодних вигід та переваг від використання в практичній діяльності різного роду інвестиційних порад від публічних аналітиків (під публічними аналітиками в даному випадку маються на увазі ті, що публікують свої прогнози та поради безкоштовно і в вільному доступі).

В академічних колах фундаментальний технічний аналіз не розглядається в якості джерела отримання прибутку, оскільки вважається, що цінні рухи носять випадковий характер і в принципі є непрогнозованими. Наприклад, Malkiel у своїй книзі «Випадкове блукання вниз по Уолл-стріт» (1996) показав, що інвестиційні фонди (основні і найбільшлі користувачі фундаментального аналізу), не в змозі перевершити загальний індекс ринку. У період 1974 - 1990 не менше двох третин пайових інвестиційних фондів були побиті індексом Standard & Poors 500 [2]. Ці висновки були підтвержені також в роботах Jensen

(1968) Ekon, Stuber, Das та Nawka (1993), Sarpat (1997), Chang and Lewellen (1985), Pastor and Stambaugh (2003), Kothari та Warner (2001) тощо.

Історія біржової діяльності накопичила значну кількість прикладів некомпетентності та неадекватності фундаментального аналізу. Зокрема, фундаментальні аналітики не завжди повідомляють, що вони думають насправді. Свідченням цього є скандал, пов'язаний з аналітиками Merrill Lynch, які генерували два типи прогнозів — зовнішні, призначені клієнтам, та внутрішні, що використовувались в самій компанії. Відповідно одна і та сама акція у внутрішніх прогнозах могла характеризуватись як безнадійна, а у зовнішніх як вкрай перспективна з рекомендацією купувати.

Таким чином, фундаментальний аналіз, не зважаючи на свою логічність та наукову базу, що за ним стоїть, є досить неоднозначним підходом до аналізу біржової інформачії та прогнозування цін на біржові активи. Використовувати його варто обережно з урахуванням тих настрій, що наразі присутні на ринку. Реакція ринків досить часто буває нелогічною, що ставить під сумнів адекватність фундаментального аналізу як наукового підходу. Тим не менш, як свідчить аналіз діяльності інвестиційних фондів, дій трейдерів та приватних інвесторів, фундаментальний аналіз златен генерувати додаткову вартість в результаті здійснення біржових операцій.

*Погорля О.*

Науковий керівник: *к.е.н., Крушин О.Ф.*

Кременчуцький інститут

Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля

## ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛІНГ ТА ЙОГО РОЛЬ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

Під фінансовим контролінгом прийнято розуміти функціональну систему планування, контролю, аналізу відхилень, координації, внутрішнього консалтингу та загального інформаційного забезпечення управління підприємством. Служби фінансового контролінгу на підприємстві безпосередньо не приймають рішень, а здійснюють їх підготовку, функціональну та інформаційну підтримку і контроль за реалізацією. Інформаційне забезпечення менеджменту необхідно здійснювати у зрозумілій для користувачів формі. З цієї метою відповідна інформація спочатку обробляється, узгоджується, аналізується і подається користувачам у формі рапортів, звітів, доповідних записок, резюме, рекомендацій, прогнозів тощо.

Фінансовий контролінг є одним з напрямків контролінгу, поряд з такими як контролінг збуту, контролінг виробництва та закупівель тощо. Однією з основних цілей фінансового контролінгу є орієнтація управлінського процесу на максимізацію прибутку та вартості капіталу власників підприємства. Для досягнення цієї мети фінансовий контролер вирішує цілий ряд функціональних завдань. Система контролінгу підсилює вартісні орієнтири керівництва підприємством

Фінансово-економічні проблеми сучасного світу: шляхи і перспективи їх вирішення на мікро-, макро- та мегарівнях. тези доповідей на II Всеукраїнській науково-практичній конференції студентів, аспірантів і молодих вчених: 22 лютого 2013 р. / За заг. ред. П.І.Сокуренка. – Кременчук : ПП Щербатих, 2013. - 200 с.

*Автори еміцентовані матеріали висловлюють свою думку, яка не завжди збігається з позицією редакції. За зміст матеріалів відповідальність несуть автори.*

До збірника включено тези доповідей II Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «Фінансово-економічні проблеми сучасного світу»: шляхи і перспективи їх вирішення на мікро-, макро- та мегарівнях», яка відбулася у Кременчуцькому інституті Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля 22 лютого 2013 р.

Підписано до друку 22.02.2012 р.

Формат 60x84/16. Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman  
Обліково-видавн. Арк. 6,02+0,1 (обкл) Тираж 150 екз. Зам. 23-13

Надруковано з готових оригіналів у друкарні ПП Щербатих О.В.  
Свідомство суб'єкта видавничої справи ДК №2129 від 17.03.2005р.

Кременчук, вул. 29 вересня, 11/19, тел. 79-63-38.

[www.povabook.com.ua](http://www.povabook.com.ua)

