

віднайти компроміс у конфліктних ситуаціях. Та подолання зазначених проблем створить належні умови на шляху до розвитку міжсекторного партнерства в Україні.

Отже, конструктивні взаємовідносини між державним, приватним сектором та громадськими організаціями об'єднає зусилля кожного з цих секторів у вирішенні соціальних проблем, створить відчутні соціальні переваги, стабілізує розвиток усіх секторів, що і є головною метою міжсекторного партнерства.

*О. І. Подоляка, канд. екон. наук, доц.,
С. В. Башлай, канд. екон. наук, доц.,
ДВНЗ “Українська академія банківської справи НБУ”*

КОМПЛЕКСНЕ БІЗНЕС-МОДЕЛЮВАННЯ СУЧАСНОГО БАНКУ

Банківська діяльність є одним із найбільш регульованих державою видів бізнесу. Сучасний банк функціонує в системі жорстких правил, норм, рекомендацій, дозволів, заходів впливу та санкцій. Під впливом цих адміністративних та індикативних регулятивних факторів макросередовища банк, як суб'єкт фінансової інфраструктури економічного системи країни, може досягти підприємницької мети – отримання прибутку, тільки за умов максимально ефективного управління та оптимізації рівня витрат. Дієвим внутрішнім механізмом банку, що забезпечує формалізацію інструментів та оптимізацію всієї його діяльності, виступає бізнес-моделювання – процес розробки (формалізованого опису) різноманітних напрямків та сфер діяльності (стратегії, ресурсної бази, персоналу, організаційно-управлінської структури, продуктів, якості, документообігу, системної архітектури та ін.). Звичайно, кожен банк особливий і наділений певними відмінностями та конкурентними перевагами, але для всіх банків можна виділити спільні елементи управління та функціонування. І це є наслідком не тільки існування єдиних норм та вимог щодо банківської діяльності, а і практичного формування системи загальноприйнятих стандартів, принципів та успішних управлінських рішень.

Побудова бізнес-моделей в тій чи іншій формах фактично здійснюється в кожному банку. Суттєва відмінність, як правило, полягає в рівні розвитку та глибині застосування такого підходу. У результаті динамічного залучення банківського сектору України в світовий фінансово-кредитний простір, від іноземних (міжнародних) бізнес-структур спостерігається надходження в країну не тільки капіталу, а і передового досвіду з менеджменту та інноваційних банківських технологій.

Відтак, вітчизняні банки поступово надають перевагу формалізованому підходу організації своєї діяльності на засадах впровадження комплексного бізнес-моделювання. Цей підхід сприяє реалізації в управлінні принципу системності, дозволяє швидко модернізувати роботу банку та приймати відповідні рішення, забезпечує досягнення локальної якості окремих продуктів і бізнес-процесів та загальної ефективності діяльності підрозділів і банку, в цілому. Спираючись на принципи системності, стандартизації та уніфікації, ефективності та результативності, довгостроковості та безпеки, комплексна бізнес-модель виступає інструментом управління та інформаційно-методичним підґрунтям удосконалення та розвитку діяльності банку.

Застосування інтегрованої форми опису змісту банківської діяльності дозволяє новим банкам запроваджувати бізнес-моделювання та формалізувати значний комплекс бізнес-технологій на початку власного функціонування. Уніфікований характер комплексної бізнес-моделі діючого банку передбачає можливість її регулярного наповнення новими елементами, удосконалення з урахуванням появи нових рішень та практичних результатів, змін нормативно-правової бази та стану ринку банківських послуг. Ця здатність моделювання технологічних процесів в банку дозволяє йому істотно скорочувати фінансові та часові витрати на визначення шляхів і методів оптимізації діяльності.

Комплексний характер моделі робить її ефективним інструментом впровадження корпоративних принципів управління, підвищення якості процесів та загальної прозорості діяльності банку. З іншого боку – це ключовий фактор досягнення банком стратегічних цілей, оскільки комплексне бізнес-моделювання пов'язує стратегію з усіма елементами і системами менеджменту в банку. А це сприяє забезпеченню ефективності системи та сертифікації (згідно загальноновизнаних міжнародних стандартів) якості менеджменту банку, підвищенню його іміджу та зростанню ринкової вартості.

Завдяки наявній бібліотеці актуальних бізнес-моделей, правил, регламентів комплексна бізнес-модель дозволяє раціонально використовувати вміння керівництва банку приймати своєчасні та правильні рішення, при цьому звільняючи його від виконання рутинних функцій (навчання та корегування роботи персоналу, здійснення контролю). Це також підвищує ефективність розвитку мережі філій банку, будуючи їх взаємовідносини з головним офісом та між собою на основі формалізованих бізнес-процесів, інформаційних систем та інших операційних ресурсів.