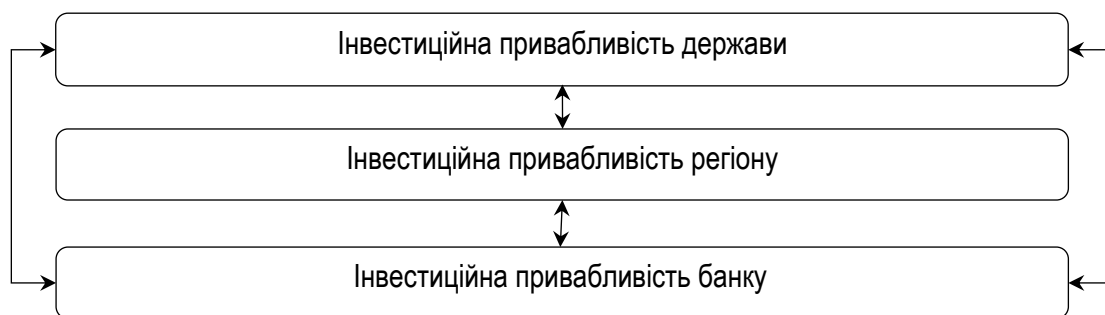


Н. С. Яременко,
ДВНЗ “Українська академія банківської справи НБУ”

ІДЕНТИФІКАЦІЯ ЗОВНІШНІХ ФАКТОРІВ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ БАНКУ З МЕТОЮ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕННЯ ПРО ЗЛИТТЯ ЧИ ПОГЛИНАННЯ (М & А)

Найбільшої ефективності в процесі злиття чи поглинання можна досягти за умови правильно обраного об'єкту угоди і правильно визначених умов; процес інтеграції повинен відповідати задачам і потребам конкретної ситуації; кожен етап об'єднання повинен бути ретельно спланований та реалізований. Вибір об'єкту угоди є першим етапом процесу злиття чи поглинання, і допущена помилка може звести нанівець усі наступні дії. Вважаємо, що вибір банку-цілі М & А повинен базуватися на аналізі його інвестиційної привабливості, тобто міри відповідності цілям конкретного інвестора. Фактори інвестиційної привабливості розглядають у розрізі двох груп: внутрішні та зовнішні. При цьому змістове наповнення кожної групи є дискусійним, недостатньо повним і суперечливим.

Більшість вчених при оцінці інвестиційної привабливості банку концентрують увагу на характеристиці внутрішнього середовища формування. Однак не менш важливим є вплив зовнішнього середовища, оскільки банк постає суб'єктом економіки конкретної держави та реагує на політичну та економічну ситуацію в країні та регіоні, на території яких функціонує (рис. 1).



**Рисунок 1 – Зовнішнє середовище формування
інвестиційної привабливості банку як об'єкту угоди М & А**

Деякі дослідники окремим рівнем інвестиційної привабливості суб'єкта господарювання виділяють інвестиційну привабливість галузі. Оскільки при виборі банку-цілі в угодах М & А на основі оцінки його

інвестиційної привабливості галузь здійснення угоди заздалегідь відома, то вважаємо недоцільно розглядати її як окремий рівень зовнішнього середовища формування інвестиційної привабливості банку.

Враховуючи рівні впливу зовнішніх факторів на інвестиційну привабливість банку як об'єкта угоди М & А, пропонуємо як показник інвестиційної привабливості держави використовувати Індекс інвестиційної привабливості Європейської Бізнес Асоціації. Даний індекс ґрунтується на регулярному моніторингу бізнес-клімату першими особами компаній – членів Асоціації з метою оцінки інвестиційного клімату в країні, зокрема його привабливості як для інвесторів, що вже знайшли себе на даному ринку, так і для тих, хто лише входить в Україну.

Як показник, що характеризує інвестиційну привабливість регіону, пропонуємо використовувати Індекс інвестиційної привабливості регіону, що базується на результатах дослідження, яке проводили незалежні професійні організації на замовлення Держінвестпроекту України. Прагнення банку-покупця отримати доступ до інвестиційно-привабливих регіонів пояснюється одним з мотивів злиття чи поглинання – збільшення частки ринку.

Також для оцінки привабливості регіону для банківської діяльності вважаємо доцільно розглянути показник насиченості регіону банківськими продуктами. Використання даного показника у процесі дистанційного аналізу зовнішнього середовища банку-цілі М & А дозволяє підвищити поінформованість щодо зовнішніх умов його діяльності, оскільки відображає рівень насиченості регіону банківськими установами та силу потенційного конкурентного тиску, що склалися на регіональному ринку між банками.

Подальший аналіз інвестиційної привабливості банку з метою злиття чи поглинання має відбуватися з урахуванням факторів як на рівні держави регіону, так і на рівні банку (внутрішніх факторів), що дозволить банку-покупцю прийняти правильне рішення при виборі об'єкта угоди.

Наукове видання

ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ

Збірник тез доповідей
XVI Всеукраїнської науково-практичної конференції
(24–25 жовтня 2013 р.)

У 2 томах

Том 2

Редагування:

Н. М. Серeda

А. О. Карпенко

Технічне редагування

І. О. Кругляк

Комп'ютерна верстка

Н. А. Височанська

Відповідальність за фактичні помилки, достовірність інформації
та точність викладених фактів несуть автори.
Усі права застережено. Посилання на матеріали збірника обов'язкові

Підписано до друку 22.10.2013. Формат 60x90/16. Обл.-вид. арк. 8,5.
Ум. друк. арк. 9,5. Папір офсетний. Гарнітура Times.
Тираж 100 пр. Вид. № 1284

Видавець і виготовлювач

Державний вищий навчальний заклад

“Українська академія банківської справи Національного банку України”
вул. Петропавлівська, 57, м. Суми, 40000, Україна, тел. 0(542) 66-51-27

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції: серія ДК № 3160 від 10.04.2008