

*О. О. Гирба, аспірантка
ДВНЗ "Українська академія банківської справи НБУ"*

ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНОГО КАНАЛУ ПОШИРЕННЯ ІНФІКУВАННЯ НА ФІНАНСОВУ СТАБІЛЬНІСТЬ ДЕРЖАВИ

Однією з основних тенденцій розвитку світового господарства є тісний взаємозв'язок економік різних країн світу, а також досить суперечливий розвиток як міжнародних відносин, так і світової політики. Як наслідок, вітчизняні та зарубіжні науковці розглядають проблему міжнародного інфікування економіки через різні канали. Так, С. Р. Моїсеєв виділив чотири основних канали: торговий, фінансовий, загальні шоки, а також інформаційний. Причому часто вплив останнього каналу недооцінюється.

Діяльність спекулянтів проявляється саме в інформаційному каналі. Використовуючи невизначеність на ринку, вони здатні піднімати ціни штучно на певні активи. У результаті інвестори продають частину активів, намагаючись мінімізувати можливий негативний ефект від потенційних втрат. Дія інформаційного каналу може прослідковуватися як на мікрорівні, коли поширюється неправдива інформація у вузькій аудиторії, так і на макрорівні, коли до інформаційної війни прямо або опосередковано залучається більшість населення держави.

Кожна країна світу має власну інформаційну політику, яка є важливою складовою її внутрішньої та зовнішньої політики. Саме через неї відображаються стратегічні інтереси, напрямки та способи досягнення певних цілей. Однак саме інформаційний вплив часто спричинює нестабільність і негативні очікування на ринку, що в подальшому відображається на реальній економіці держави.

Наприклад, політика Росії щодо прогнозування негативних сценаріїв розвитку української економіки у другій половині 2013 р. поширила неспокій, що в подальшому вплине на рівень стабільності економічної системи країни через довіру суб'єктів господарювання.

На нашу думку, лише деяка інформація може вплинути на стабільність фінансової системи. На це впливають декілька факторів:

- рівень розповсюдження інформації (серед державних органів чи конкретних суспільних діячів);
- рівень обізнаності цільової аудиторії з реальними даними про стан економіки;
- рівень довіри до держави в особі органів влади.

Таким чином, останнім часом інформаційний канал стає одним із провідних способів розповсюдження інфікування, а в подальшому – нестабільності в державі та світі. Під дією торгового та/чи фінансового каналу він стає каталізатором прояву кризових явищ у фінансовій та економічній системі країни.

Гирба, О.О. Вплив інформаційного каналу поширення інфікування на фінансову стабільність держави [Текст] / О.О. Гирба // Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України : збірник тез доповідей XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції (24-25 жовтня 2013 р.) : в 2-х т. - Суми : УАБС НБУ, 2013. - Т. 2. - С. 98-99.