

АДАПТИВНА МОДЕЛЬ МЕХАНІЗМУ ПЛАНУВАННЯ ПРИБУТКУ БАНКУ

В умовах нестабільного зовнішнього та внутрішнього середовищ доцільним є розробка та впровадження адаптивної моделі механізму планування прибутку банку, що має носити комплексний характер та стосуватись усіх структурних та функціональних підрозділів банку, що беруть участь у розробці, реалізації чи контролі виконання планів формування та розподілу прибутку.

На нашу думку, адаптивна модель механізму планування прибутку банку включає два модулі: “модуль реагування” та “модуль комбінування”, які вирішують поставлені перед ними завдання.

Завдання “модуля реагування” полягає в забезпеченні належного рівня адаптації банку до змін, викликаних відповідними змінами зовнішнього середовища. Відповідно до адаптивного підходу система вважається тим більш стійкою, чим більшою мірою вона здатна реагувати на зміни зовнішнього середовища.

Наступним кроком механізму оцінки планів є аналіз чутливості прибутку до основних змінних плану. За допомогою цього аналізу можна оцінити, наскільки зміниться плановий прибуток банку при зміні (відхиленні від запланованої величини) одного з вихідних параметрів або умов реалізації плану. Використання інструментів аналізу чутливості дозволить виділити фактори, які найбільш суттєво впливають на результативні показники плану, та на основі цієї інформації зробити висновки щодо ступеня залежності виконання плану прибутку банку від умов його реалізації.

Після формування найбільш важливих змінних чи факторів для банку рекомендується провести безпосередньо аналіз чутливості, метою якого є визначення впливу цих факторів на кінцеві результати діяльності банку в умовах невизначеності. Розраховується можлива зміна кожного фактора або змінної величини, визначається вплив цієї зміни та виділяються суттєві фактори або змінні величини для більш глибокого вивчення. Таким чином, можна передбачити можливий вплив невизначеності на прибуток банку та у випадку фактичної зміни параметру бути готовим до змін.

Модуль II (модуль комбінування). Завдання “модуля комбінування” полягає в можливості вірно врахувати потреби ринку банківських продуктів та послуг, не втратити нові можливості та швидко і вірно прораховувати альтернативні варіанти виконання плану прибутку банку. Виконання цих завдань вимагає розробки нових інструментів та показників, які б дозволяли здійснювати вказані процедури.

При формуванні адаптивної моделі механізму управління прибутком банку вважаємо за доцільне деталізувати його в розрізі окремих видів, зокрема стратегічному, поточному та функціональному.

У посткризових умовах банку необхідно використовувати такі системи планування прибутку, які б містили в собі елементи стратегічного планування як інструмента прогнозування формування та розподілу прибутку банку в довгостроковому періоді на основі методологічної адаптації до визначеної мети з урахуванням впливу зовнішніх та внутрішніх факторів.

З урахуванням вищезазначеного пропонуємо будувати систему стратегічного планування прибутку банку на основі періодичного аналізу, прогнозування та моніторингу зовнішніх і внутрішніх факторів впливу його на формування та розподіл. Важливим аспектом досягнення запланованого рівня прибутку є здатність адаптуватись до змін зовнішнього та внутрішнього середовища та ефективно приймати управлінські рішення.

Запропонована схема планування прибутку банку дозволяє розробляти декілька варіантів планів формування та розподілу прибутку банку, надає можливість проведення оперативного аналізу виконання затверджених планів і швидкого перепланування при зміні зовнішнього та внутрішнього середовищ діяльності банку та оперативне здійснення розрахунків ситуаційних планів формування та розподілу прибутку банку.

Лисянська, О.О. Адаптивна модель механізму планування прибутку банку [Текст] / О.О. Лисянська // Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України : збірник тез доповідей XV Всеукраїнської науково-практичної конференції (8-9 листопада 2012 р.). - Суми : УАБС НБУ, 2012. - С. 125-126.