

У результаті запропонована модель надаватиме адекватну всеохоплюючу оцінку ефективності діяльності специфічних банківських посередників, не вимагаючи складної аналітичної роботи та агрегування великої кількості фінансових показників.

А. С. Ласукова, аспірантка
ДВНЗ "Українська академія банківської справи НБУ"

ISO 26000 ЯК ПЕРЕДУМОВА СТАНДАРТИЗАЦІЇ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В БАНКАХ

Концепція корпоративної соціальної відповідальності на сьогодні є основоположним фактором успіху банку та стає особливо актуальною в контексті загострення конкурентної боротьби на ринку банківських послуг. З розвитком даної концепції та концепції сталого розвитку суспільства збільшується перелік стандартів та індексів, що дозволяють оцінити ефективність їх провадження, дотримання встановлених правил і норм.

У межах дослідження було проведено ґрунтовний аналіз стандартів та індексів корпоративної соціальної відповідальності, що дозволяє зробити висновок про сучасну актуалізацію питань, пов'язаних із нормативним урегулюванням процесу соціалізації бізнесу, зокрема банківського.

У сучасній бізнес-практиці реалізації концепції корпоративної соціальної відповідальності застосовується такий перелік стандартів та індексів: GRI, AA1000 series, Caux Round Table Principles for Business, DJSI, EFQM Business Excellence Model, SA 8000, ISO 26000, GSP, ГД ООН, FTSE4Good. Варто зазначити, що всі вказані індикатори побудовані у вигляді рекомендацій і не висувають жорстких вимог стосовно дотримання окремих показників діяльності, що можна пояснити ключовою особливістю концепції корпоративної соціальної відповідальності – добровільністю провадження. Проте, на нашу думку, стандарти та індекси у сфері соціальної відповідальності суб'єктів господарювання повинні чітко визначати межі їх впливу на суспільство, формуючи конкретні показники його виміру.

Серед представлених стандартів найбільш розгорнутим та повним, на нашу думку, є міжнародний стандарт ISO 26000:2010 "Керівництво з соціальної відповідальності". Цінність ISO 26000:2010, перш за все, полягає в тому, що над його розробкою працювали більше ніж 400 експертів та 200 спостерігачів із 99 країн і 42 міжнародних організацій, що дало змогу врахувати досвід як розвинутих країн, так і тих,

що розвиваються, а також інтереси переважної більшості стейкхолдерів (multi-stakeholder approach).

Структура міжнародного стандарту ISO 26000:2010 є прозорою, логічною й оптимальною за побудовою. У змісті документа розкриваються всі аспекти соціальної відповідальності суб'єктів господарювання будь-якої сфери діяльності, починаючи від трактування понять, розкриття принципів концепції та ключових її аспектів і закінчуючи рекомендаціями щодо впровадження соціальної відповідальності та прикладами основних успішних практик. Варто також зазначити, що даний стандарт не є системою менеджменту та не підлягає сертифікації на противагу, наприклад, міжнародним стандартам AA1000 series, SA 8000.

На сьогодні в галузі банківництва відсутні практики регулювання і стандартизації корпоративної соціальної відповідальності. Провідні теоретики та практики активно обговорюють проблему покращення обізнаності нації щодо нагальної необхідності впровадження даної концепції та переваг, які можуть отримати не тільки банки, а й усі стейкхолдери. На нашу думку, одним із механізмів вирішення проблеми інформаційної невизначеності та необізнаності суспільства є розробка комплексного індикатора рівня впровадження та реалізації концепції корпоративної соціальної відповідальності в банку (*S-CSRDI* – Sustainability-Corporate social responsibility disclosure index). Розглянуті світові стандарти корпоративної соціальної відповідальності, зокрема ISO 26000:2010, можуть бути використані для розробки запропонованого індексу. Основною метою індексу *S-CSRDI* є надання можливості менеджменту й акціонерам банку порівнювати практики соціально-відповідального ведення бізнесу в різних банках, а також надання клієнтам та іншим зацікавленим сторонам доступу до інформації щодо дотримання принципів концепції корпоративної соціальної відповідальності та реалізованих проектів. Економічний зміст даного індексу полягає в можливості стейкхолдерами конкретного банку оцінити рівень впровадження та реалізації на практиці концепції, а також достовірність виконання принципів соціально-відповідального ведення бізнесу.

Підводячи підсумок, зазначимо, що розглянуті світові напрацювання у сфері стандартизації засад соціальної відповідальності суб'єктів господарювання створюють сприятливі умови для формування стандартів ведення банківського бізнесу на принципах корпоративної соціальної відповідальності, що підтверджується запропонованим індексом *S-CSRDI*.