

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по делам молодежи
Министерство экономики и территориального развития Свердловской области
Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей
Уральское отделение Российской академии наук
Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук
Международный союз экономистов
Международная академия наук высшей школы
Евразийский экономический клуб ученых
АНО «Большой Евразийский университетский комплекс»
НП «Элитарный Клуб корпоративного поведения»
СРО «Деловая Россия»
Уральский государственный экономический университет



V ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ МОЛОДЕЖИ

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ИНВЕСТИЦИИ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Материалы
конкурсных работ финалистов
Международного конкурса



**ЕКАТЕРИНБУРГ
2014**

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по делам молодежи
Министерство экономики и территориального развития Свердловской области
Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей
Уральское отделение Российской академии наук
Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук
Международный союз экономистов
Международная академия наук высшей школы
Евразийский экономический клуб ученых
АНО «Большой Евразийский университетский комплекс»
НП «Элитарный Клуб корпоративного поведения»
СРО «Деловая Россия»



Уральский государственный экономический университет

V Евразийский экономический форум молодежи

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ИНВЕСТИЦИИ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Материалы
конкурсных работ финалистов
Международного конкурса

Екатеринбург
Издательство Уральского государственного
экономического университета
2014

УДК 65.01
ББК 65.291.21
К 68

Ответственные за выпуск:

доктор экономических наук, доктор геолого-минералогических наук, профессор,
ректор Уральского государственного экономического университета
М. В. Фёдоров

доктор экономических наук, доцент, проректор по научной работе
Уральского государственного экономического университета
Д. А. Карх

доктор экономических наук, профессор,
заведующая кафедрой корпоративной экономики и управления бизнесом
И. Н. Ткаченко

К 68 **Корпоративное управление и инвестиции в глобальной экономике** [Текст] : материалы конкурсных работ финалистов Международ. конкурса / [отв. за вып. М. В. Фёдоров, Д. А. Карх, И. Н. Ткаченко]. – Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2014. – 43 с.

Рассмотрены вопросы корпоративного управления с позиций его эффективности в формировании стратегии и тактики развития компаний, работающих в различных секторах экономики.

Для студентов, участвующих в научно-исследовательской работе, магистрантов и аспирантов.

УДК 65.01
ББК 65.291.21

© Авторы, указанные в содержании, 2014
© Уральский государственный
экономический университет, 2014

А. С. Ласукова

*Украинская академия банковского дела Национального банка Украины
(Сумы, Украина)*

Эффективность банковского бизнеса в контексте корпоративной социальной ответственности

Интенсификация глобализационных и интеграционных процессов предполагает необходимость разработки и внедрения качественно нового механизма управления деятельностью банка, главной целью которого должна стать гармонизация интересов банка с целями общества и государства. Решить обозначенную проблему можно за счет внедрения концепции корпоративной социальной ответственности (КСО) в банковский бизнес, где она проявляется в следующих аспектах: обеспечение устойчивого развития общества, этическое и прозрачное ведение бизнеса, лояльность к персоналу, экология, установление устойчивой связи и удовлетворение интересов стейкхолдеров. Именно поэтому в исследовании нами была поставлена цель разработать и реализовать эмпирическую модель, которая позволит выявить и оценить влияние КСО в целом или отдельных ее инициатив на результативность, а именно, на эффективность банковского бизнеса.

Для достижения поставленной цели было предложено использовать параметрический метод стохастической фронтальной границы, который предоставляет возможность идентифицировать отклонения в эффективности деятельности банков всей выборки.

Апробация научно-методического подхода была произведена на 12 банках Украины, которые являются представителями первой группы по размеру активов согласно классификации Национального банка Украины. Целевой функцией модели является прибыль до налогообложения, что позволило учесть интересы не только владельцев бизнеса (как

при использовании показателя чистой прибыли), но и других заинтересованных сторон, в частности, персонала (своевременный и надлежащий уровень оплаты труда), органов государственной власти (размер налоговых поступлений в бюджет) и пр.

Применение КСО в банках предполагает существование только двух альтернатив – внедрять или не внедрять социальные аспекты деятельности, поэтому оптимальным инструментом приведения результатов КСО к измеримому виду в стохастической модели является бинарная методика.

В модели отклонение фактического уровня эффективности от эталонного на 99% объясняется неэффективностью и на 1% – статистической ошибкой, что позволяет говорить о влиянии косвенных факторов на эффективность банковского бизнеса. По результатам оценивания эффективности банковского бизнеса под влиянием КСО значение логарифмической функции вероятности получено на уровне – 255,33, что не превышает критическое значение χ^2 -критерия Пирсона. Таким образом, гипотеза о наличии связи подтверждается, построенная модель адекватна. Значение коэффициента влияния δ_5 (CSR) составило –1,5486. Знак «минус» при коэффициенте согласуется с его экономическим смыслом: чем меньше социальных мероприятий внедряет банк, тем больше отклонение от эталонного уровня эффективности, тем больший объем прибыли банк недополучит.

Таким образом, обобщая результаты проведенного исследования, целесообразно отметить, что в современных конкурентных условиях КСО может предоставить банку значительные преимущества как финансового, так и нефинансового характера. Реализация авторского подхода к выявлению взаимосвязи между КСО и эффективностью банковского бизнеса показывает наличие ее положительного влияния на эффективность, что является одним из обязательных условий успешной имплементации концепции в его деятельность.

Научный руководитель: *Т. А. Васильева, доктор экономических наук, профессор.*

Научное издание

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ИНВЕСТИЦИИ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Материалы
конкурсных работ финалистов
Международного конкурса

Корректор *Л. В. Матвеева*

Компьютерная верстка *М. В. Брагиной*

Поз. 33. Подписано в печать 17.04.2014.

Формат 60 × 84/16. Гарнитура Таймс. Бумага офсетная. Печать плоская.

Уч.-изд. л. 2,35. Усл. печ. л. 2,49. Тираж 45 экз. Заказ 257.

Издательство Уральского государственного экономического университета
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45

Отпечатано с готового оригинал-макета
в подразделении оперативной полиграфии
Уральского государственного экономического университета