

**Л.И. Хомутенко**, канд. экон. наук, доц., **И. О. Черных**,

ДВНЗ «Українська академія банківської справи Національного банку України»

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ АУТСОРСИНГ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В УКРАИНЕ**

В начале XXI века формируется новая модель мировой экономики – система многомерных экономических взаимодействий и взаимозависимостей, опирающихся на сложное сочетание механизмов партнерства и конкуренции на макро и микроуровнях.

В этих условиях существенно усложнилась институциональная структура мирового хозяйства. Произошли качественные изменения в природе базовой единицы экономики – фирмы. Характерными особенностями традиционной фирмы являются высокая капиталоемкость и материальный характер активов, высокая степень вертикальной интеграции; границы компании четко очерчены и определены ее материальными активами. Принципиально иные черты характеризуют «новую фирму»: человеческий капитал выступает как важнейший элемент активов; материальные активы постепенно перестают быть главным источником дохода; основную долю в активах занимают бренды, патенты, ноу-хау. Именно эти инструменты в возрастающей степени определяют уровень рыночной капитализации фирм. Меняются характер деятельности и организационная структура фирм. Все большее их число освобождается от непрофильных производств и концентрирует усилия на ведущих, перспективных видах деятельности. Наиболее продвинутой формой этих процессов в мировой экономике стал аутсорсинг.

Термин «аутсорсинг» (outsourcing) происходит от английского outside resource using - использование внешних ресурсов. В практике международного бизнеса под аутсорсингом понимают выполнение отдельных бизнес-функций (производственных, сервисных, информационных, финансовых, управленческих и пр.) внешней организацией, располагающей необходимыми для этого ресурсами, на основе долгосрочного соглашения. В

настоящее время аутсорсинг рассматривается как современная методология создания высокоэффективных и конкурентоспособных организаций в условиях жесткой конкуренции .

Различают следующие основные виды аутсорсинга:

- производственный аутсорсинг;
- аутсорсинг информационных технологий (ИТ-аутсорсинг или ИТО);
- аутсорсинг бизнес-процессов (BPO);
- аутсорсинг управления знаниями (KPO).

Аутсорсинг становится одним из основных инструментов повышения конкурентоспособности компаний. Фактически он консолидирует все ключевые функции управления, что позволяет значительно оптимизировать затраты компаний-производителей на продвижение собственных продуктов. Аутсорсинг позволяет компании-заказчику сократить издержки и значительно снизить трудоёмкость и затраты на эксплуатацию информационных систем и приложений, сконцентрироваться на основных бизнес-процессах компании, не отвлекаясь на вспомогательные, а именно:

- снижение стоимости реализации бизнес - проекта;
- увеличение качества получаемых продуктов или услуг;
- снижение рисков, связанных с реализацией бизнес-процесса;
- дополнительный доступ к финансам (на фондовом рынке) — повышение инвестиционной привлекательности фирмы.

В то же время проведенный анализ деятельности аутсорсинговых компаний позволяет выделить недостатки такой деятельности, а в частности :

- уровень профессионализма сотрудников аутсорсинговой компании может оказаться недостаточным для выполнения работ или оказания услуг на должном уровне;
- недостаточность рычагов управляющего воздействия, что может привести к снижению эффективности процессов и увеличению затрат на обслуживание;

- наличие рисков нарушения сохранности имущества, безопасности и утечки сведений конфиденциального характера, в результате предоставления нерегулируемого доступа к документам, данным и материальным ценностям предприятия;

- увеличение времени решения проблем в аварийных ситуациях, связанное с лишним передаточным звеном и согласованиями (особенно проявляется в телекоммуникациях).

Международный аутсорсинг в современных условиях становится все более значимым явлением в рамках мирового хозяйства. Сегодня уже свыше 50% компаний, входящих в список «Пятьсот ведущих компаний мира» по версии журнала Fortune, постоянно прибегают к практике международного аутсорсинга.

Использование аутсорсинга в информационных системах может считаться в настоящее время наиболее развитой областью применения аутсорсинга. Весь мировой рынок ИТ-аутсорсинга в 2009 г. аналитики Gartner оценили в 42,2 млрд. дол., что больше аналогичного показателя 2008г., оцениваемого в 29,5 млрд. дол. Данный рост объясняется увеличением общего числа сделок, заключенных в 2009г. Лидерами мирового ИТ-аутсорсинга являются США и Япония. Их экспорт составляет 70% от общего числа аутсорсинговых операций и 7,6 млн. переданных рабочих мест. Совокупная стоимость всех перенесенных рабочих мест составляет 464 млрд. дол.

В Европе по экспорту рабочих мест в ИТ-секторе лидирует Германия. Предполагается, что она передаст на аутсорсинг около 985 тыс. рабочих мест, в то время как Англия и Франция — примерно по 470 тыс.

Топ-30 наиболее подходящих для ИТ-аутсорсинга стран в 2009 г. (по регионам в алфавитном порядке):

- Американский континент: Аргентина, Бразилия, Канада, Чили, Коста-Рика, Мексика и Панама.

- Азиатско-Тихоокеанский регион: Австралия, Китай, Индия, Малайзия, Новая Зеландия, Пакистан, Филиппины, Сингапур, Таиланд, Вьетнам.

- Европа, Ближний Восток и Африка (ЕМЕА): Чехия, Египет, Венгрия, Ирландия, Израиль, Марокко, Польша, Россия, Румыния, Словакия, ЮАР, Испания и Украина.

Рынок IT-аутсорсинга в Украине оценивается в 530 млн. дол. в год, при этом украинский рынок аутсорсинга в отрасли информационных технологий, возглавляет тройку лидеров по аутсорсингу в регионе Центральной и Восточной Европы одновременно с румынским и венгерским рынками. Общее количество IT-профессионалов в Украине составляет около 14,4 тыс. человек.

Преимущества развития аутсорсинга для Украины:

- внедрение новейших технологических разработок;
- развитие высокого образовательного уровня населения;
- сокращение безработицы;
- улучшение качественного уровня жизни населения;
- повышение привлекательности страны для инвесторов;
- создание новых производств;
- развитие внутренней конкуренции;
- рост объемов внешней торговли.

В долгосрочном аспекте развития современных компаний и бизнеса в Украине аутсорсинг может стать одной из ведущих форм сотрудничества в рамках международной кооперации. Аутсорсинг, являясь методологией адаптации управления организацией к условиям рынка, позволит быстро входить в новый бизнес, используя все имеющиеся возможности внешней среды, в том числе передовые бизнес-технологии и ноу-хау для завоевания и удержания конкурентных преимуществ во все более обостряющейся конкурентной борьбе.