

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ
ФІЛІЯ ТОВ «ЕРНСТ ЕНД ЯНГ» В М. ДОНЕЦЬКУ
ДВНЗ «УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ НБУ»
СЕВАСТОПОЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДОНЕЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ



Збірник матеріалів
всеукраїнської науково-практичної
Інтернет – конференції

**«ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ
В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ
ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ»**

12 грудня 2013 р.

м. Донецьк

СОЦІАЛЬНА КОРПОРАТИВНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА <i>Іващенко А.І., Жулій О.В.</i>	131
ФОРМУВАННЯ ФУНКЦІЙ РЕГУЛЮВАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ ВІДНОСИН <i>Крисак А.І.</i>	134
НАЦІОНАЛЬНА УКРАЇНЬСЬКА ЕКОЛОГІЧНА ПОЛІТИКА У КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ <i>Легченко О.А., Пасько О., Широка М.</i>	136
МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ВИЗНАЧЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ СКЛАДОВОЇ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА <i>Пономарьов І.Ф., Полякова А.Е.</i>	139
ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ НАЦІОНАЛЬНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ <i>Савченко М.В.</i>	142
СЕКЦІЯ 4: МІСЦЕ МСФЗ І МСА У ПІДГОТОВЦІ ТА СЕРТИФІКАЦІЇ ФАХІВЦІВ З ГАЛУЗІ ЗНАНЬ «ЕКОНОМІКА ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО»	146
ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ: СУЧАСНИЙ СТАН <i>Верига Ю.А.</i>	146
ВДОСКОНАЛЕННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ <i>Верига Г.В., Кондрашова Т.М.</i>	149
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ <i>Глухова Н.А.</i>	152
СЕРТИФІКАЦІЯ ПРОФЕСІЙНИХ БУХГАЛТЕРІВ В МЕЖАХ КОНЦЕПЦІЇ БЕЗПЕРЕРВНОЇ ОСВІТИ (LIFE LONG LEARNING) <i>Макаренко І.О.</i>	155
ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПІДГОТОВЦІ І ПІДВИЩЕННІ КВАЛІФІКАЦІЇ ВИКЛАДАЧІВ <i>Шипунова О.В.</i>	158
СЕКЦІЯ 5: РОЛЬ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНОЇ СИСТЕМИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАБІЛЬНОСТІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ..	162

ПРОБЛЕМИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ <i>Веценура Н.В., Бабасва М.О.</i>	162
СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ БАНКІВ У КОНТЕКСТІ ЗМІН У РЕГУЛЮВАННІ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ <i>Говоруни Д.А.</i>	164
ВНУТРІШНІЙ АУДИТ В БАНКАХ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ БАНКОМ <i>Єрмішова С.В., Гусєва Н.С.</i>	166
ПОЛІТИКА УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА <i>Іващенко А.І., Крилова О.І.</i>	169
ПЕРСПЕКТИВИ ПРИСУТНОСТІ ІНОЗЕМНИХ БАНКІВ НА БАНКІВСЬКОМУ РИНКУ УКРАЇНИ У КОНТЕКСТІ ВИКОНАННЯ ВИМОГ БАЗЕЛЯ ІІІ <i>Костюк О.М., Костюк О.В.</i>	173
РОЛЬ НОВИХ ВИМОГ БАЗЕЛЯ ІІІ ЩОДО СТРУКТУРИ І ЯКОСТІ КАПІТАЛУ БАНКУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАБІЛЬНОСТІ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ <i>Іваній К.О.</i>	176
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІПОТЕЧНОГО БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ <i>Карнова О.І.</i>	179
НАПРЯМИ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В БАНКАХ, ЩО ЗДІЙСНЮЮТЬ ІНВЕСТИЦІЙНУ ДІЯЛЬНІСТЬ <i>Ланіна Ю.Г.</i>	183
КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БАНКІВ ЯК ФАКТОР СТАБІЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ <i>Мозговий Я.І.</i>	185
НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ВИЗНАЧЕННЯ ПОПИТУ НА ГРОШІ <i>Олексіч Д.В.</i>	188
НАДРЕАКЦІЇ НА СВІТОВИХ ФІНАНСОВИХ РИНКАХ: ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ <i>Пластун О.Л.</i>	191

3. Systemic Risk (Clare Distin gained Lecture in Economic and Public Policy by Jean-Claude Trichet, President of the ECB). – Clare College, University of Cambridge, 10 December 2009 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ecb.int/press/key/date/2009/html/sp091210_1.en.html

4. Cerutti E. Systemic Risks in Global Banking: What Available Data can tell us and What More Data are Needed? / E. Cerutti, S. Claessens, P. McGuire // IMF Working paper. – 2011. – 26 P. – Режим доступу: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2011/wp11222.pdf>

5. Системний ризик [Електронний ресурс] / Національний банк України Глосарій банківської термінології – Режим доступу: http://www.bank.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=123653

УДК 336.012.23

НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ВИЗНАЧЕННЯ ПОПИТУ НА ГРОШІ

Олексій Д.В., к.е.н.,

доцент кафедри теоретичної і прикладної економіки ДВНЗ «Українська академія банківської справи НБУ», м. Суми

В економічній теорії під грошовим ринком розуміють ринок, на якому здійснюється купівля-продаж короткострокових боргових інструментів строк погашення яких становить не більше одного року [4]. Рівновага на даному ринку, як і на будь-якому іншому, формується під впливом попиту та пропозиції. Через боргову природу даного ринку вирішальним чинником, який визначає обсяг грошей є відсоткова ставка. Однак, розглядаючи абсолютну нееластичність грошової пропозиції щодо відсоткової ставки, можна стверджувати, що особливу увагу при дослідженні даного ринку слід приділяти питанням попиту на гроші. Під попитом на гроші розуміють таку кількість грошей, яку економічні суб'єкти бажають і готові мати у своєму розпорядженні для проведення поточних розрахунків як на даний момент часу, так і в майбутньому [3].

Роль грошового ринку в національній економіці важко переоцінити. Останні півстоліття увага економістів прикута саме до проблем грошового обігу як головного пошквляючого чиннику, що має вирішальний вплив на економічний розвиток держави [5]. Рівновага на грошовому ринку має важливе макроекономічне значення.

Розв'язання окремих питань, пов'язаних з грошовим ринком, його детермінантами та механізм формування рівноваги на ньому і впливу даної рівноваги на економіку країни досліджені в роботах:

Джона Мейнарда Кейнса, Джона Річарда Хікса, Михайла Івановича Туган-Барановського та інших. В той же час, окремі фундаментальні положення потребують уточнення, що і обумовило вибір предмету дослідження.

Гроші – це те, що дозволяє обмінювати товар, виходячи із загальної пропорції (ціни) [2]. Виступаючи загальним еквівалентом, гроші мають найбільший попит, що підтверджує і такий класик економічної думки як А. Сміт: «...кожна розумна людина, на будь-якому ступені розвитку суспільства після появи поділу праці, природно, має намагатися так організувати свою справу, щоб постійно поряд з особливим продуктом своєї діяльності володіти певною кількістю такого товару, який, на його думку, ніхто не відмовиться взяти в обмін на продукти своєї діяльності» [6, С.14].

Приступаючи до аналізу попиту на гроші, ми не можемо ігнорувати безпосередньої ролі грошей як засобу обігу та платежу. Ще такі класики як Д.Рікардо розуміли дану вирішальну роль грошей, наголошуючи в той же час, що природа останніх мінлива і залежить від великої кількості факторів, а сама їх поява має випадковий характер: «Якби існував інший товар, вартість якого не змінювалася б, то ми могли, порівнявши вартість риби та птиці із вартістю цього товару, визначити, в якому ступені ці зміни повинні бути приписані обставинам, що вплинули на вартість риби, і в якому обставинам, що вплинули на вартість птиці. Вважаємо, що таким товаром є гроші» [7, С.22]. Дійсно, для мінової вартості, корисним є існування загального еквіваленту у вигляді конкретного товару. Проте, за такої умови, гроші істотно обмежуються при виконанні всіх своїх функцій, що в подальшому призводить до появи кризових явищ.

Попит на гроші – це фактично попит на реальні грошові залишки. Інакше кажучи, вирішальною є купівельна спроможність грошей, а не їх кількість. Дана характеристика відома як відсутність «грошової ілюзії» [3]. Дане рівняння надає нам можливість дещо змінити початкову функцію попиту на гроші і додає ще один важливий чинник – «витрати стоптаних черевиків»:

$$M_D = M_D(Q, i, b) \quad (1)$$

Попит на гроші складе $M_D = (M^*/2)$, відповідно рівняння попиту на гроші за Баумолем-Тобінім представлено наступним чином:

$$\frac{M_D}{P} = \frac{1}{2} \sqrt{\frac{2bQ}{i}} \quad (2)$$

Функція попиту на гроші доповнюється ще однією складовою – x (кількість періодів нарахування відсотків), що додатково підкреслює важливість впливу фактору часу при визначенні попиту на гроші.

$$M_D = M_D(Q, i, b, x) \quad (3)$$

Тоді попит на гроші складе $M_D = AB$ рівняння попиту на гроші за Баумолем-Тобінін:

$$M_D = \sqrt{\frac{x \cdot b \cdot Y}{2i}} \quad \text{або} \quad \frac{M_D}{P} = \sqrt{\frac{x \cdot b \cdot Q}{2i}} \quad (4)$$

Важливість одержаних висновків полягає в тому, що уточнює характер зв'язку відсоткових доходів з витратами, пов'язаними із знанням коштів з рахунку, при визначенні обсягів попиту на гроші. Така точність необхідна, адже зміщує акцент з розміру відсоткової ставки у бік аналізу доступності грошей та можливостей їх швидкого одержання і зручного використання. Одержані результати надають можливості для подальших науково-методичних удосконалень у проблемі пошуку макроекономічної рівноваги.

Список використаних джерел:

1. Baumol-Tobin model [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://en.wikipedia.org/wiki/Baumol%E2%80%93Tobin_model
2. Гроші [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%BE%D1%88%D1%96>
3. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег : пер. с англ./ Дж. М. Кейнс/. – М. : Прогресс, 1978. – 494 с.
4. Макконнелл К.Р. Экономика: Принципы, проблемы и политика : пер. с англ./ К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю/. – 14-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2003. – XXXVI, 972 с.
5. Фридмен М. Количественная теория денег : пер. с англ./ М. Фридмен. – М. : Эльф пресс, 1996. – 131 с.
6. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – М : Директмедиа Паблишинг, 2008. – 677 с.
7. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. Избранное / Д. Рикардо. – Антология экономической мысли : ЭКСМО, 2007. – 960 с.

НАДРЕАКЦІЇ НА СВІТОВИХ ФІНАНСОВИХ РИНКАХ: ПРИЧИННИ ВИНИКНЕННЯ

Пластун О.Л., к.е.н., доцент,

доцент кафедри бухгалтерського обліку і аудиту

ДВНЗ «Українська академія банківської справи НБУ», м. Суми

Аномальні цінові рухи є неодмінним супутником поведінки фінансових ринків. Однією з гіпотез, що пояснює їх наявність є гіпотеза надреакції (Overreaction Hypothesis). Відповідно до цієї гіпотези інвестори, що надреагують протягом певного дня, наступного дня здійснюють протилежні дії, тобто якщо ціна значно зросла, то наступного дня вона впаде і навпаки;

Цей факт пов'язують з ірраціональною поведінкою інвесторів, які надреагують на певні новини, сприймаючи їх занадто оптимістично (песимістично), що призводить до значних відхилень ціни від фундаментальної вартості активу. При чому така надреакція призводить до корекції ціни в наступних періодах.

Незважаючи на значну кількість наукових розробок з проблематики теорії над реакцій навіть на сьогодні не існує єдиної думки щодо причин надреакцій. Існуючі теорії можна умовно розділити на наступні групи:

- 1) психологічні;
- 2) технічні;
- 3) фундаментальні;
- 4) інші.

Група психологічних факторів на сьогодні є найбільш поширеною. Власне саме поведінкові фінансисти першими висунули гіпотезу надреакцій і людську психологію як ключову її причину.

Отже, з позиції людської психології надреакції пов'язують з:

1. Надмірною реакцією на нову інформацію.
2. Існуванням «шумових» трейдерів
3. Впливом репрезентативності.
4. Психологічними особливостями поведінки інвесторів, такими як паніка та ефект натовпу.
5. Надмірною самовпевненістю та упередженням ставленням.

Важливою групою факторів, що можуть призвести до виникнення ринкових над реакцій є технічні причини, тобто ті, що пов'язані з використанням інвесторами технічного аналізу при прийнятті рішень. Технічний аналіз базується на попередніх цінових