

## **КОМПЛЕКСНА ОЦІНКА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ**

Стратегічний розвиток України передбачає створення сприятливих макроекономічних передумов для активізації інноваційної діяльності суб'єктів господарювання, здійснення їх радикальної переорієнтації інвестиційної та інноваційної діяльності. Сьогодні, коли резерви корегування показників виробничої діяльності без запровадження інноваційних процесів та новітніх технологій на підприємствах майже вичерпані, актуальним є здійснення моніторингу інноваційної діяльності суб'єктів підприємницької діяльності як необхідної умови антикризового управління.

Від правильного вибору системи показників для діагностики інноваційної діяльності підприємства залежатиме комплекс необхідних заходів щодо попередження можливих криз. Сьогодні антикризове управління на підприємстві неможливе без урахування інноваційної складової. Воно передбачає визначення цілей розробки інновації, формулювання обмежень і критеріїв ухвалення рішення, розробку альтернатив, реалізацію рішення, оцінку результатів (ефекту від інновацій). Для кожного підприємства існують свої цілі впровадження інновацій, наприклад необхідність забезпечення потреб споживачів продукції, збільшення або утримання існуючої позиції на ринку, формування нового попиту на товар чи послуги, заміщення неефективних технологій.

Для визначення інтегрального показника стану інноваційної діяльності підприємства доцільно застосовувати методи багатовимірного аналізу, які дозволяють за сукупністю індивідуальних показників отримати інтегральний показник. Для визначення інтегрального показника стану інноваційної діяльності підприємства необхідно використовувати метод відстаней.

Значення інтегрального показника змінюється в інтервалі від нуля до одиниці. Чим ближче значення  $y$  до 1, тим вищий рівень інноваційної діяльності підприємства.

Для обчислення інтегрального показника стану інноваційної діяльності підприємства до системи показників за різними складовими слід віднести такі: фінансова складова: частка внутрішніх витрат на НДДКР і придбання технологій у загальних витратах на виробництво; наукоємність продукції, що виробляється; частка витрат на придбання нематеріальних активів у загальних витратах на дослідження та розробки; частка витрат на підвищення кваліфікації кадрів у загальному обсязі витрат на дослідження та розробки; державні джерела фінансування НДДКР; кадрова складова: частка робітників, зайнятих

дослідженнями та розробками в загальній кількості працюючих; забезпеченість кадрами найвищої кваліфікації, рівень заробітної плати науково-технічних робітників; матеріально-технічна складова: модернізація обладнання, коефіцієнт введення нової техніки; інформаційна складова: витрати на інформаційну діяльність; кількість персоналу, зайнятого інформаційною діяльністю; ринкова складова: показники освоєння нової продукції, частка інноваційної продукції в загальному обсязі промислової продукції, рентабельність інноваційної продукції, конкурентоспроможності нової продукції.

Таким чином, комплексна оцінка інноваційної діяльності підприємства на основі інтегрального показника дає можливість провести моніторинг частоти та ефективності впровадження на підприємстві інновацій, діагностувати підприємство щодо інноваційних розробок, готовності його персоналу до змін. Отже, аналіз динаміки інноваційної діяльності підприємства є важливим інформаційним ресурсом в анти- кризовому управлінні.

Лощина, Л.В. Комплексна оцінка інноваційної діяльності підприємства в контексті антикризового управління [Текст] / Л.В. Лощина // Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України : збірник тез доповідей XIII Всеукраїнської науково-практичної конференції (28-29 жовтня 2010 р.) : у 2-х т. – Суми : УАБС НБУ, 2010. - Т. 2. - С. 134-135.