

Дутченко О.О., ДВНЗ „УАБС НБУ”, м. Суми, Україна,

На сучасному етапі розвитку банківського кредитування актуальною є проблема оцінки кредитоспроможності підприємств з урахуванням особливостей діяльності позичальника: розмір бізнесу, його приналежність до того чи іншого виду економічної діяльності.

Результати оцінки ефективності діяльності підприємства під час аналізу кредитоспроможності підприємства залежать від багатьох факторів. Так, під ефективністю діяльності підприємства розуміють ефективне використання ресурсів, капіталу, рівень менеджменту та ін. Тому на практиці використовують багато різноманітних показників.

Але, не потрібно нехтувати такими характеристиками, як приналежність до певного виду економічної діяльності, розмір бізнесу та його регіональна приналежність.

Приналежність до того чи іншого виду економічної діяльності визначає тривалість виробничого циклу, періодичність грошових надходжень, специфіку готової продукції та інше.

Залежність між розміром бізнесу та ефективністю його діяльності може бути як позитивною, так і негативною.

Так, малі підприємства є більш спроможними до будь-яких змін у діяльності підприємства. Великим підприємствам не властива така гнучкість до змін. На противагу малим підприємствам, великі мають більш вагомий вплив на ринку, значну сировинну базу та інше. Врешті решт, використовувати ефект масштабу.

Як малі підприємства, так і середні та великі мають свої переваги та недоліки з точки зору ефективності діяльності.

Під час аналізу ефективності діяльності підприємства необхідно звертати увагу й на регіональну складову його функціонування. Так, на діяльність підприємств деяких видів економічної діяльності регіональна приналежність має не аби який вплив. До таких можна віднести сільське господарство, будівництво, комунікації та транспорт.

Тож, вважаємо, що постає питання під час оцінки та аналізу кредитоспроможності позичальника, окрім розрахунку фінансових показників, звертати увагу і на розмір бізнесу, його регіональну та галузеву приналежність.