

Гончарова Маргарита Леонідівна
доцент кафедри управління та фінансово-економічної безпеки
Державний вищий навчальний заклад
«Українська академія банківської справи Національного банку України», м.
Суми, Україна
канд. екон. наук, доц.

АУТСОРСИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

В сучасних умовах успішність бізнесу в значній мірі залежить від ступеня його захищеності. Проблеми економічної безпеки підприємства доводиться вирішувати не тільки в кризові періоди, але й в стабільному економічному середовищі. Керівники змушені кожного дня приймати рішення та шукати відповіді на питання, що відносяться до сфери економічної безпеки.

Процес успішного функціонування і економічного розвитку підприємств багато в чому залежить від вдосконалення їх діяльності в галузі забезпечення економічної безпеки і все актуальніше постає питання про необхідність професійного підходу і зважених рішень в забезпеченні економічної безпеки бізнесу.

Під економічною безпекою підприємства розуміється насамперед, такий стан фірми, коли ресурси підприємства, і прибутковість бізнесу дозволяє з упевненістю прогнозувати стабільність існування та розвитку підприємства на поточному часовому відрізку та в майбутній перспективі. Тобто спроможність фірми в економічному плані визначається не тільки її здатністю до стійкого економічного зростання, але і здатність зберігати досягнуті позиції незалежно від коливань різних зовнішніх факторів.

Все більш актуальним стає вирішення задач з економічної безпеки впровадженням сучасних методів та технологій управління за допомогою залучення консалтингових структур. У сучасній ринковій економіці консультаційні послуги давно є найважливішим елементом, що підтримує функціонування її інфраструктури. На даний час в Україні існують фірми з надання інформаційно-консультаційних послуг в галузі безпеки бізнесу надають аутсорсинг з забезпечення економічної безпеки. При цьому в умовах інформатизації та інтернаціоналізації виробництва, попит на консультаційні послуги постійно збільшується, зростає їх питома вага в загальному обсязі реалізації послуг.

Аутсорсинг – це форма взаємовідносин з клієнтом [1]. Аутсорсинг (out – зовнішній, source – джерело, ресурс) – це метод оптимізації діяльності підприємства за рахунок концентрації зусиль на основному предметі діяльності та передачі функцій, що не є профільними для компанії, та корпоративних ролей зовнішнім спеціалізованим компаніям [4].

Консультаційні фірми надають послуги з аутсорсингу за наступними напрямками:

- здійснення оцінки внутрішніх та зовнішніх загроз безпеки підприємства, бізнесу;
- підготовка інформаційно-аналітичних матеріалів про ринок, проекти, партнерів;
- перевірка ділової репутації та платоспроможності контрагентів та партнерів;
- забезпечення фізичного захисту об'єктів і топ-менеджменту;
- захист конфіденційної інформації та ін.

Для підприємства, що прагне залучати аутсорсера є визначення економічної ефективності звернення до сторонніх організацій шляхом зіставлення витрат на виконання функцій власними силами з вартістю послуг аутсорсингової компанії [3]. Послуги аутсорсера носять індивідуальний характер, що гарантує додатковий захист підприємству. Якщо економічна безпека підприємства – це його імунна система, то надання індивідуальних послуг з забезпечення безпеки – це свого роду «врачебна таємниця». Можна сказати що одним з уразливих місць аутсорсингу є дотримання конфіденційності. І хоча переваг (пошук шляхів зниження витрат за рахунок використання ресурсів аутсорсерів; підвищення якості продуктів / послуг і найкращу відповідність вимогам клієнтів; вивільнення власних ресурсів і можливість їх цілеспрямованого використання для розвитку та вдосконалення власних компетенцій та придбання додаткових конкурентних переваг та ін.) у цього механізму співпраці більше, ніж недоліків, захист комерційної таємниці залишається відкритим питанням, а зниження цього ризику – одним з головних факторів успіху партнерів з аутсорсингу.

Отже, аутсорсинг може стати потужним інструментом економічної безпеки підприємства.

Список використаних джерел

1. Аутсорсинг – это форма взаимоотношений с клиентом. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.pcweek.ru>.
2. Висоцький В.В. Аутсорсинг як технологія менеджменту інформаційної безпеки підприємства / В.В. Висоцький // Вісник Хмельницького національного університету. – 2010, № 2, Т. 3. – С. 62-64.
3. Євтушенко Н.О. Аутсорсинг в діяльності підприємств України: переваги та недоліки використання / Н.О. Євтушенко // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія Економіка. Випуск 1 (42). – С. 44-47.
4. Харламова Т. Н. Управление затратами на качество продукции: отечественный и зарубежный опыт : монография / Т. Н. Харламова, Б. И. Герасимов, Н. В. Злобина. – Тверь : Изд. ТГТУ, 2006. – 68 с.