

В.В. Бордюг, аспірант
Університету банківської справи
Національного банку України, м. Київ

ТЕОРЕТИЧНИЙ ЗМІСТ БАНКІВСЬКОГО СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

За умов нестабільного зовнішнього середовища, наявності численних негативних факторів навколишнього середовища та високої ризиковості банківської діяльності підвищується увага науковців до стратегічного управління. Тому саме наявність стратегічного менеджменту є передумовою успішного розвитку кожної фінансово-кредитної установи, особливо банківської. Посилення конкуренції, залежність від світових тенденцій банківського ринку, вплив інтеграційних і глобалізаційних процесів, фінансова нестабільність потребують нових підходів до управління банком. Розробка стратегії та вибір чітких напрямків її впровадження – основна складова стратегічного менеджменту.

Існують суперечливі точки зору щодо необхідності та ефективності застосування стратегічного менеджменту у банківській практиці. Але варто зауважити, що прийняття як тактичних, так і оперативних рішень, які не базуються на системі стратегічного управління, сприяє стихійному, непослідовному розвитку банку, а це не сприяє досягненню загальної мети та поставлених цілей. За цих умов успішний розвиток банку в довгостроковій перспективі стає неможливим.

Серед великої кількості визначень сутності стратегічного менеджменту у банку найбільш прийнятною є така дефініція: “стратегічний менеджмент у банку – це вид управління, спрямований на формування бажаного економічного стану банку в розглянутій сфері, досяжного в довгостроковій (але доступній для огляду) перспективі шляхом істотної зміни якісних характеристик його розвитку, що має необоротні або довгострокові наслідки”.

В сучасних умовах розвитку ринкової економіки України досить важливим методом ефективного стратегічного управління банком є вироблення стратегії, що враховуватиме вимоги, принципи реалізації та особливості зовнішнього середовища.

Відсутність стратегії призводить до зростання ризиків у банківській діяльності та може спричинити банкрутство. Даний факт пояснюється тим, що при відсутності у банку стратегії планування його діяльності несистемне.

Розробка стратегії банку – це складний процес, що обумовлений різними обставинами. Зокрема, формування стратегії повинно здійснюватися на основі ретельного перспективного аналізу та прогнозування тенденцій як зовнішнього, так і внутрішнього середовища, гнучкої структури управління.

Формування ефективної та якісної банківської стратегії – це досить складний і громіздкий процес, що, на нашу думку, може складатися з таких

взаємопов'язаних етапів: вироблення загальної концепції розвитку банку, визначення загальної мети та цілей діяльності банку, аналітичної роботи, формування політики банку, реалізації стратегії банку, корегування стратегії та контролю за ефективністю її впровадження.

Отже, банківським установам для повноцінного функціонування на внутрішньому ринку необхідно активно та цілеспрямовано опанувати стратегічне управління в банку. Першим кроком до формування системи стратегічного управління у банку є розробка гнучкої та якісної стратегії.

Бордюг, В.В. Теоретичний зміст банківського стратегічного менеджменту [Текст] / В.В. Бордюг // Міжнародна банківська конкуренція: теорія і практика : збірник тез доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції (21-22 травня 2009 р.) : у 2-х т. - Суми : УАБС НБУ, 2009. - Т. 1. - С. 163-164.