

**С.М. Ілляшенко, д-р екон. наук, проф. (СумДУ, Суми)**

## **НАУКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯК СПОСІБ ПОСИЛЕННЯ ПОЗИЦІЙ ВНЗ І ЙОГО ПІДРОЗДІЛІВ НА РИНКУ НАУКОВО-ОСВІТНІХ ПОСЛУГ**

В умовах загострення конкуренції на ринку науково-освітніх послуг вітчизняні ВНЗ змушені шукати шляхи свого виживання, зокрема, пов'язані з впровадженням різного роду інновацій: у профорієнтаційній діяльності, навчальному процесі, науковій діяльності тощо. Серед них можна виділити розширення обсягів оплачуваних наукових досліджень, зокрема держбюджетної, госпдоговірної та грантової тематики. Це дозволяє долучати викладачів, аспірантів і студентів до проведення актуальних наукових досліджень, поєднувати навчальний процес з науковою діяльністю, що відповідає сучасним тенденціям науково-освітньої діяльності кращих ВНЗ світу, отримати додаткове навантаження для викладачів і поліпшити їх матеріальний стан, посилювати позиції ВНЗ і їх підрозділів на національному та міжнародному ринках науково-освітніх послуг.

З урахуванням цього на каф. маркетингу та управління інноваційною діяльністю СумДУ ведеться діяльність пов'язана з активним долученням до конкурсів на виконання наукових досліджень, що фінансуються держбюджетом України. У цьому процесі приймають участь практично всі викладачі кафедри. Основними напрямками наукової діяльності, які значно розширюють імовірність виграшу конкурсів є наступні:

- вибір тематики досліджень співробітників у руслі пріоритетних напрямів фундаментальних і прикладних досліджень (звичайно, з урахуванням специфіки діяльності кафедри);

- ретельне ознайомлення з критеріями відбору проектів конкретних конкурсів;

- обов'язкові щорічні публікації у виданнях, що індексуються у БД Scopus, Web of Science тощо;

- публікації матеріалів англійською мовою у зарубіжних виданнях (монографіях, журналах);

- регулярне подання заявок на авторські свідоцтва та ін. охоронні документи;

- регулярна участь у міжнародних конференціях за кордоном;

- ретельний відбір учасників проектних команд відповідно до критеріальної бази конкретних конкурсів;

- максимально відкрите представлення матеріалів наукових досліджень співробітників: у репозитаріях, базах індексування, інших електронних ресурсах;

- проведення конференцій, які дозволяють обмінюватися ідеями досліджень з колегами.

Це далеко не повний перелік видів діяльності, які сприяють регулярним перемогам у конкурсах наукових проєктів. До них можна додати: прогресивну організаційну структуру кафедри [1], орієнтованість колективу на спільну діяльність, сприятливий морально-психологічний клімат та ін. Важливу роль відіграє також те, що кафедрою видається журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій» [2], який індексується у багатьох міжнародних базах у т.ч. в Web of Science. Проте його редакційна політика зорієнтована, в основному, на залучення сторонніх авторів, частка авторів з числа співробітників кафедри є вкрай незначною.

Як результат перерахованих заходів слід зазначити, що на поточній час на кафедрі виконуються 2 держбюджетні теми, 2 Гранти Президента України, виграно конкурс для молодих науковців (фінансування розпочнеться з 4 кварталу цього року), зроблено заділ на наступний рік, який пов'язаний з подачею заявок на виконання наступних держбюджетних тем (отримали високі оцінки), подано заявки на участь у Міжнародних конкурсах наукових проєктів. А це дозволяє посилювати позиції колективу кафедри на ринку науково-освітніх послуг, навіть попри активну антагоністичну протидію з боку конкурентів як внутрішніх (у межах СумДУ), так і зовнішніх.

1. Ілляшенко С.М. Організаційно-функціональна взаємодія персоналу випускової кафедри: досвід СумДУ / С.М. Ілляшенко // Організація діяльності випускової кафедри в умовах інтеграції освіти : збірник матеріалів круглого столу, м. Київ, 25 вересня 2014 р. / Редакція Г.В. Онкович, А. Б. Кондрашихін, І. М. Мельникова, В. Є. Виноградова. – К.: Інститут вищої освіти НАПН України, 2015. – С. 38-39.

2. Ілляшенко С.М. Науковий журнал як інструмент міжнародного маркетингу наукових знань / С.М. Ілляшенко // International Economic Relations and Sustainable Development (Міжнародні економічні відносини та сталий розвиток) : матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції, м. Суми, 5-6 травня 2017 року / за заг. ред. О.В. Прокопенко. – Суми: Сумський державний університет. – ISSN 2311-133X, 2017. – С. 82-83.

Ілляшенко С.М. Наукові дослідження як спосіб посилення позицій ВНЗ і його підрозділів на ринку науково-освітніх послуг / С.М. Ілляшенко // Зб. тез

доповідей Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Маркетингові інновації в освіті, туризмі, готель-но-ресторанній, харчовій індустрії та торгівлі». [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://conf.hduht.edu.ua/index.php/m-i-conf/82-sec-3/678-naukovi-doslidzhennia-iak-sposib-posylennia-pozytsii-vnz-i-ioho-pidrozdiliv-na-rynku-naukovo-osvitnikh-posluh>