

РОЗШИРЕННЯ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ З ВИРОБНИЦТВА КЕРАМІЧНОЇ ЦЕГЛИ

М. І. Макаренко, д. е. н., професор; В.

І. Литвиненко

ВНЗ «Українська академія банківської справи», м. Суми

Аналіз використання вітчизняних будівельних матеріалів при будівництві об'єктів відображає підвищення довіри будівельників до українського виробника, тобто якщо у 2009 році відсоток використання будматеріалів складав 50 %, то у наступні роки він поступово підвищувався: у 2010 - 55, 2011 - 60, 2012 - 70, 2013 - 80, а у 2014 році - 85 %.

Також за останні роки Україні вдалося досягти стійкої динаміки зростання експорту над імпортом. Відповідно до даних Держ-комстату з основних будівельних матеріалів експорт України у 2014 році порівняно з 2010 роком зріс майже на 40 % та майже вдвічі перевищив імпорт за останні роки.

Сектор виробництва керамічної цегли має наступні характерні риси:

1. Динаміка виробництва корелюється з динамікою будівництва (із затримкою на 1—2 роки).
2. В секторі працюють близько 200 малих місцевих виробників.
3. Спостерігається швидкий розвиток виробництва високоякісної цегли за високою ціною.
4. Зростає конкуренція з боку інших стінових матеріалів

Серед лідерів ринку виробництва керамічної цегли України можна виділити наступні компанії: Керамейя - 60 млн цегли на рік (м. Суми), - 60 млн (м. Новий Розділ), СБК - 57 млн (м. Ромни), PROKERAM - 30 млн (м. Івано-Франківськ), Білоцерківський - 30 млн (м. Біла Церква), Керамік - 25 млн (м. Маріуполь). Слід зазначити, що наведені виробники спеціалізуються в основному на виробництві облицювальної цегли, рідше - клінкерної. Проте, якщо брати до уваги ринок керамічної цегли в цілому, то на ньому переважає рідна цегла марок 75 і 100 (до 60-65% загального обсягу ринку).

Сьогодні найбільшим виробником клінкерної цегли у світі є концерн Wienerberger Group, який знаходиться в м. Відень. Концерн має 218 заводів в 23

країнах світу. В 2001 році концерн фактично здійснив поглинання менших компаній в країнах Скандинавії, та Прибалтики.

Аналіз цінних характеристик європейської цегли показує, що цінний діапазон знаходиться в рамках 0,19-6,98 євро за штуку. Аналогічний діапазон для українських підприємств складає 0,12-0,89 євро за штуку. Розрахунки показують, що на умовах DAT транспортні витрати додають до початкової вартості української цегли ще 5-26 % в залежності від географічного розташування підприємства та кількості партії на експорт.

З наведених фактів стає очевидним те, що українська керамічна цегла є конкурентоспроможною за цінними параметрами на європейському ринку. Для підвищення марочності цегли необхідні значні інвестиції в новітні обладнання, що, в свою чергу, надасть можливість отримати переваги ще й за якістю.

Список використаних джерел

1. Цегла керамічна - ринок України [Електронний ресурс]. -Режим доступу: [БЦр://iBis1.ua/ua/5IaIya/kiFicb-keGatic1ie8kiy-gynok-ukrainy-3921](http://iBis1.ua/ua/5IaIya/kiFicb-keGatic1ie8kiy-gynok-ukrainy-3921). - Назва з екрана.
2. Lode Warszawa. Cennik Detaliczny [Електронний ресурс]. -Режим доступу: <http://lode.pl/cennik.html>. - Назва з екрана.
3. Klinker. Backsteine. Ubersicht [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.abc-klinker.de/backsteine-und-klinker-uebersicht.html>. - Назва з екрана.
4. CRH - Klinkier. Markowy Klinkier [Електронний ресурс]. -Режим доступу: <http://www.crh-klinkier.pl/cennik.php>. - Назва з екрана.
5. Wienerberger. Product range Porotherm [Електронний ресурс]. -Режим доступу: <http://www.wienerberger.com/brands-products/porotherm-bricks-ceiling-system/product-range-porotherm>. - Назва з екрана.