

**В.В. Чепоров**, канд. физ.-мат. наук, доц.,  
заведующий кафедрой учета и аудита,  
декан экономического факультета,  
Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского,  
г. Симферополь

## **РОЛЬ КАФЕДР УЧЕТА И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКУЛЬТЕТОВ В АУДИТЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКТОВ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Согласно проекта “Положения об аккредитации высших учебных заведений, направлений подготовки и специальностей в учебных заведениях” от 24.09.2009 Министерство образования и науки Украины стимулирует использование международных стандартов качества путем увеличения сроков действия сертификатов об аккредитации.

Так, при аккредитации направлений подготовки, специальности или высшего учебного заведения для учебных заведений, которые имеют действующий сертификат соответствия требованиям ISO 9001 для системы управления качеством, срок действия сертификата об аккредитации может быть увеличен на два года. При этом МОН признаются сертификаты соответствия, которые выданы органами сертификации систем управления качеством, аккредитованными Национальным агентством Украины по аккредитации либо назначенными Госпотребстандартом Украины.

При проведении экспертизы аккредитации экспертная комиссия, в том числе, определяет эффективность внутренней системы управления качеством образования (в случае отсутствия сертификата на систему управления качеством).

Согласно этого же документа, аккредитация – процедура предоставления учебному заведению определенного типа права проводить образовательную деятельность, связанную с получением высшего образования и квалификации, в соответствии с требованиями стандартов высшего образования, а также с государственными требованиями относительно кадрового, материально-технического, учебно-методического и информационного обеспечения.

В соответствии с Болонским процессом под аккредитацией понимается процесс, в результате которого высшее учебное заведение получает право признавать квалификации иных учебных заведений и/или сам получает признание своей квалификации от вышестоящего уполномоченного органа.

Итак, в Украине аккредитация – это разрешительная процедура с большой долей участия государственных органов, а в Европе – процедура признания, которая в большей степени связана с неправительственными организациями. На наш взгляд, украинский подход в большей степени порождает коррупционные подходы.

Когда речь идет о качестве высшего образования, то в материалах Болонского процесса используется термин “гарантия качества”. Согласно решений Берлинского саммита (2002), дальнейшим развитием Болонского процесса является развитие национальных систем гарантий качества, которые к 2005 году должны были включать:

- определение ответственности органов и вовлеченных институтов;
- оценку программ или институтов, включая внешнее оценивание и обзор, участие студентов и публикацию результатов;
- систему аккредитации, сертификации или сравнительных процедур;
- международное участие, кооперацию и работу в сети.

Таким образом, аккредитация определена, как составная часть системы гарантии качества, которую должны предоставлять независимые органы, такие, например, как Агентства гарантии качества, которые несколько лет назад создали в Европе организацию, именуемую как ENQA (Европейская сеть по гарантии качества в высшем образовании).

Критериями членства агентства в ENQA являются следующие:

- агентство предпринимает внешние оценки качества (на уровне института или дисциплины) на постоянной основе. Оценивание качества может включать оценку, обзор, ревизию или аккредитацию, и они должны быть частью функций агентства;
- агентство должно быть вовлечено во внешнюю гарантию качества, по крайней мере, для одной задачи / области;
- агентство должно быть независимым от индивидуальных учреждений высшего образования. Организация или юридическое лицо внутри учреждения высшего образования рассматривается сетью как внешнее агентство гарантии качества;
- агентство признается как национальное или региональное агентство гарантии качества компетентными общественными властями;
- агентство должно работать минимум 2 года до принятия в качестве полноправного члена. До этого времени агентству может предоставляться статус кандидата;
- агентство или организация должны быть построены на бесприбыльной основе;
- агентство должно быть адекватно независимым от правительства;
- агентство устанавливает свои собственные внутренние механизмы гарантии качества;
- агентство может предоставлять документацию по качеству своих оценок.

Согласно стандартам ИСО (ISO) серии 9000, под качеством высшего образования следует понимать степень соответствия свойств какого-то объекта (продукта, услуги, процесса) некоторым требованиям (нормам, стандартам).

На наш взгляд, качество высшего образования – это адекватность продукта рынку труда. При этом образование – это не сервис, а

производство, в котором присутствуют два продукта: образовательная программа и студенты.

Первый продукт является результатом человеческого капитала (преподавателей), связанного с конкретным вузом. Он, в том числе, выражается в виде задекларированной квалификационной характеристике специалиста, т.е. в перечне знаний и умений, видов деятельности и функций, которые может применять и выполнять выпускник.

Выпуск первого продукта начинает осуществляться после процедуры лицензирования/аккредитации государственными или негосударственными органами. Эта процедура, по сути, является аудитом на соответствие программы рынку труда.

**Гипотеза 1.** Процедура лицензирования/аккредитации (аудита) в Украине не гарантирует качество образовательной программы, поскольку:

- а) отсутствует взаимодействие между Министерством образования и науки и Министерством труда и социальной политики (законодательно должна присутствовать);
- б) процедура происходит формально, основываясь только на наличии ресурсов вуза;
- в) объем предложения специалистов (лицензированный объем) может не соответствовать емкости региональных рынков труда.

В итоге имеем лоббирование и конкуренцию региональных вузов на этапе лицензирования, что, следовательно, должно приводить к коррупции.

Второй продукт – студент. Если первый продукт (программа) адекватна рынку труда, то качество студента связано с качеством усвоения образовательной программы.

Проверка (аудит) качества студента можно осуществлять двумя способами по аналогии с моделью аудиторского риска, применяемого в аудите финансовой отчетности.

Цель аудита студента – подтвердить или опровергнуть оценки студента из приложения к диплому.

Согласно этой модели акцент может быть смещен либо на выборочную проверку студентов из генеральной совокупности, либо на тестирование системы внутреннего контроля. Рейтинги вузов часто основываются на опросах работодателей, либо не ресурсах вуза. Опросы работодателей, как правило, касаются студента и не могут оценить качество двух продуктов по отдельности.

**Гипотеза 2.** В вузах тактика увеличения числа студентов вуза (и финансирования) доминирует над стратегией повышения качества, поскольку повышение качества может принести выгоду не в настоящем, а будущем (можно сравнить с ипотечным кризисом, когда риск потери клиента банком превышает риск его неплатежеспособности).

**Гипотеза 3.** Развитие агентств по гарантиям качества в Украине маловероятно, поэтому вузы будут обращаться в зарубежные агентства, аналогично обращениям к международным аудиторским фирмам.

Таким образом, в Украине основной стратегией вузов является максимизация объемов финансирования и сокращения затрат на образовательную деятельность при сохранении приемлемого уровня качества двух продуктов: учебных программ и студентов.

В таких условиях значительно повышается роль кафедр учета и экономических факультетов, единственно способных проводить процедуры аудита на соответствие:

- образовательных программ знаниям, умениям, навыкам и функциям, которые должны появиться у студентов после освоения программ и являться уместными рынку труда;
- результатов учебы студента, отраженных в Приложении к диплому его реальным уровням знаний.

В обоих случаях акцент аудита может быть смещен в сторону аудита системы внутреннего контроля при производстве двух продуктов.