

АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ РИНКУ ШОКОЛАДУ В УКРАЇНІ

Професор Ілляшенко С.М.,
Студентка Гр. УДМз-51с Смірнова Г.Ю.
Сумський державний університет

Одним з найбільш перспективних сегментів світового кондитерського ринку є шоколадний. Однак, зважаючи на низький рівень доходів населення, споживання шоколаду в Україні істотно відстає від розвинених країн ЄС та Північної Америки. Окупація частини території Донецької і Луганської областей, де розташовані значні виробничі потужності, як і нерентабельність деяких виробництв у поєднанні з економічним спадом та падінням купівельної спроможності основних верств населення спричинила зменшення виробництва і згортання ринку. Проте, статистика свідчить, що в 2016 р. намітилося незначне зростання ринку. Чи буде ця тенденція носити стійкий характер – наразі сказати важко, потрібні спостереження за наступні рік-два. Але у будь-якому випадку зростання обсягів ринку залежить від темпів економічного зростання економіки і відповідно рівня життя населення.

Нижче, на рис. 1 подано динаміку зміни ринкових часток основних вітчизняних гравців на українському ринку шоколаду за період 2014 -2016 рр. [1]. Загальний обсяг ринку у 2016 р. у порівнянні з 2015 р. зріс на 0,1%, проте у порівнянні з 2014 р. він упав на 20,2 %. Тобто, незважаючи на деяке поживлення, на довоєнний рівень ринок не вийшов.

Як свідчить діаграма на рис. 1, за часткою ринку на позиції лідера вийшов Рошен (при зменшенні обсягів виробництва), який випередив АВК. Це можна пояснити тим, що АВК втратила виробничі потужності у окупованих Донецьку та Луганську. Хоча АВК і наростила обсяги випуску у 2016 р. у порівнянні з 2015 р., однак до рівня 2014 р. їй ще далеко. Загалом, окрім АВК, обсяги виробництва у 2016 р. у порівнянні з попереднім також вдалося наростити компаніям МИР, Бісквіт-шоколад та Millenium.

Якщо поглянути у більш віддаленій ретроспективі, то з 2005 р. відбулися докорінні зміни в структурі часток ринку основних виробників шоколаду. Так у 2005 р. (за оцінками самих компаній-виробників) Kraft Foods (з 2014 р. Монделіс) на ринку плиточного шоколаду займав 40%, Світоч – 23%, Рошен і Reinford (Millenium) – по 13%, АВК - 8%.

Подальший аналіз свідчить, що практично незмінними залишилися обсяги продажу шоколаду преміум класу, проте зменшилася частка шоколаду середнього діапазону цін на користь більш дешевих сортів.

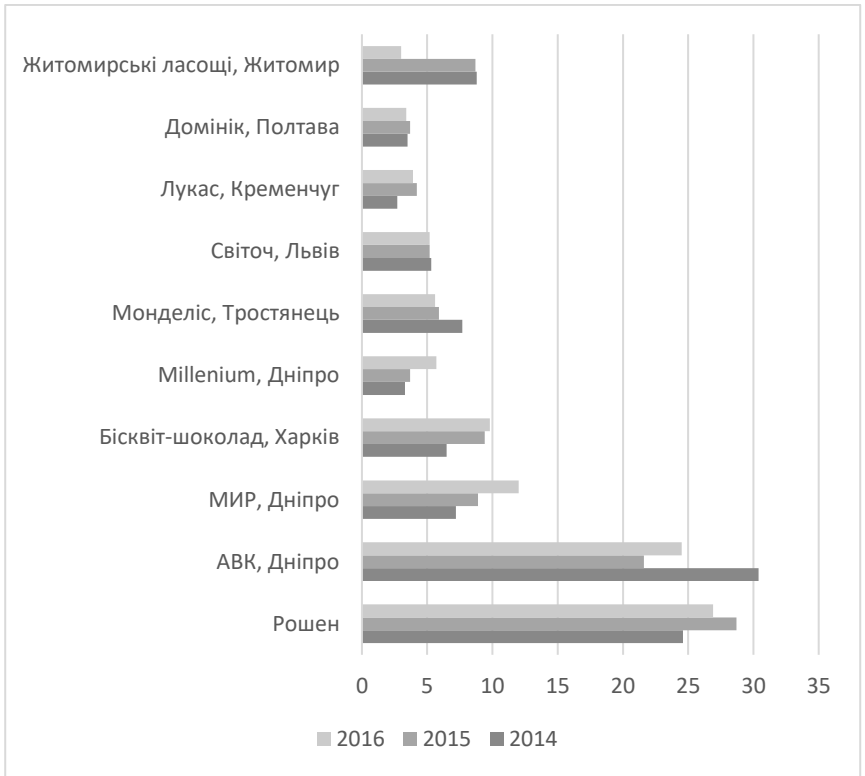


Рис. 1. Динаміка структури українського ринку шоколаду за товаровиробниками, %

Узагальнюючи викладене можна зазначити, що на ринку відбулася певна стабілізація, це може свідчити про початок переходу до позжавлення. Відбувся також перерозподіл ринку між основними виробниками шоколаду, що можна пояснити як впливом військових дій і окупацією частини території України, так і політико-економічними факторами.

1. Инфографика: Сладкие бренды. Кто контролирует рынок Украины [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.liga.net/infografica/323868_sladkie-brendy-kto-kontroliruet-konditerskiy-rynok-ukrainy.htm

Ілляшенко С.М., Смірнова Г.Ю. Аналіз тенденцій розвитку ринку шоколаду в Україні / С.М. Ілляшенко, Г.Ю. Смірнова // Економічні проблеми сталого розвитку : Матеріали Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «Економічні проблеми сталого розвитку», присвяченої 80-річчю зі дня народження професора Олега Балацького (м. Суми, 21-25 квітня 2017 р.) / За заг. ред.: Т.А. Васильєвої, Г.О. Швіндіної. – Суми : Сумський державний університет, 2017. – С. 275-277.