

О.В. Груша, здобувач
Університету банківської справи Національного банку України, м. Київ

КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ БАНКІВ УКРАЇНИ

Нині ми переживаємо абсолютно нову якість розвитку як економіки в цілому, так і банківського сектора зокрема. Важливість впровадження в практику управління українських банків процесних підходів безперечна, адже процесне управління використовують найбільші міжнародні банки. Саме тому без аналогічної перебудови систем управління вітчизняним кредитним організаціям важко зберігати свої позиції в конкурентній боротьбі. Основною конкурентною стратегією у всіх українських банках сьогодні є завдання добитися максимальної привабливості для інвестора. Привабливість для інвестора робить чинить банк сильним, надає йому конкурентні переваги.

У сучасній висококонкурентній банківській сфері перемога залишиться за банками, які застосовують передові організаційні технології створення створіння ефективного працюючого бізнесу. Нові організаційні рішення розв'язання, вирішення, розв'язування і технології в будь-якій сфері, тим більше в такій настільки соціально значущій галузі, як кредитно-фінансова, повинні бути результатом виконання ретельно продуманих і прорахованих проектів. На мою думку, перш за все передусім в аспекті застосування вживання інформаційних систем.

Життя показало, що найбільш перспективною є з'являється, являється банківська діяльність, організована на основі процесного підходу. По-перше, він створює необхідні орієнтири для бізнесу і відповідно забезпечує конкурентоспроможність при наданні послуг; по-друге, є з'являється, являється універсальним базисом для побудови шиккування відповідних галузі технологій; по-третє, забезпечує необхідну і достатню прозорість для організації ефективного банківського нагляду, організованого з дотриманням універсальних вимог – стандартів якості.