

Актуальність проведення соціологічних досліджень в адміністративному менеджменті

Розкошна О.А., к.е.н., доцент

З метою забезпечення ефективного господарювання в аграрному секторі економіки доцільно використовувати адміністративними центрами сучасних агроформувань різні методи та способи отримання вірогідних даних, процедури і операції для пізнання соціальних процесів, які там відбуваються.

Найбільш ефективним буде здійснення таких дослідницьких операцій, як експеримент, спостереження, аналіз документів, експертні оцінки, соціометрія, інтерв'ю та інші. Спостереження і експеримент як методи конкретно-соціологічних досліджень пропонуємо використовувати для збирання первинної соціологічної інформації з приводу дослідження стану соціально-психологічного клімату, рівня згуртованості трудових колективів. В аграрній сфері доцільно застосовувати такий тип спостережень, як польові (безпосередньо в реальних виробничих умовах), систематичні і структуровані (проведені за заздалегідь розробленим планом).

Загальна логічна побудова експерименту може передбачати вміщення заздалегідь обраної певної експериментальної групи працівників сільського господарства у незвичну для людей експериментальну ситуацію, під вплив певних факторів і подальше простеження стану, узгодженості, величини і сталості змінних контрольних характеристик. Доцільно було б обирати для використання у дослідженнях польові експерименти (колективи як об'єкти дослідження перебувають і функціонують у звичних природних умовах своєї виробничої діяльності), як лінійні (аналізу підлягає одна і та ж група працівників), так і паралельні (в експерименті беруть участь дві групи, одна з яких - контрольна, що має сталі характеристики, а друга-експериментальна- із змінюваними характеристиками), повторні, а саме: панельні. Останні передбачають обстеження працівників через однакові часові інтервали. За специфічними особливостями поставлених завдань, глибиною вивчення

проблеми та масштабом проведення ці експериментальні дослідження стану і функціонування сільськогосподарських колективів можна віднести до прикладних (мають на меті отримання практичного ефекту), емпіричних, аналітичних, галузевих.

Також серед використаних методів доцільно було б підкреслити ефективність методів аналізу документів (статистичних і словесних, офіційних і неофіційних, суспільних й особистих), опитування (заочного і очного, стандартизованого - за наперед розробленим планом і нестандартизованого, одно-та багаторазового, опитування експертів, анкетування за розробленими заздалегідь анкетами, питання у яких об'єднувалися у блоки за тематичними і проблемними принципами). Аналіз результатів та підведення підсумків дослідження нададуть змогу скласти адміністративним працівникам рекомендації щодо підвищення ефективності діяльності підлеглих, поліпшення соціально-психологічного клімату у виробничих колективах, підвищення вмотивованості праці товаровиробників аграрного сектору економіки.