

СТАН ВНУТРІШНЬОГАЛУЗЕВОЇ БАНКІВСЬКОЇ КОНКУРЕНЦІЇ НА РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ В АСПЕКТІ НЕБАНКІВСЬКИХ ФІНАНСОВИХ УСТАНОВ

Поняття банківської конкуренції характеризується високою ємкістю, оскільки учасниками даної конкуренції є всі фінансово-кредитні установи, які здійснюють свою діяльність на ринку фінансових послуг. Незважаючи на широке коло робіт, присвячених проблематиці банківської конкуренції, недостатня увага приділяється дослідженню рівня конкуренції між банківськими та небанківськими фінансовими установами на вітчизняному фінансово-кредитному ринку.

Проаналізувавши динаміку створення небанківських фінансових установ, слід відмітити їх планомірне зростання, кількість яких станом на 01.01.2007 складає 2203 інститути, що свідчить про підвищення рівня конкуренції на вітчизняному фінансовому ринку, зокрема внутрішньогалузевої банківської конкуренції.

З метою визначення сектора фінансового ринку з найвищим рівнем внутрішньогалузевої банківської конкуренції була проаналізована структура активів банків та небанківських фінансових установ в розрізі кредитних операцій та операцій з цінними паперами. В результаті було з'ясовано, що ринок кредитів характеризується низьким рівнем конкуренції з боку небанківських фінансових установ по відношенню до банків. Учасниками банківської конкуренції на ринку кредитів виступають фінансові компанії, ломбарди та кредитні спілки. Частка їх кредитних операцій в загальному банківському кредитному портфелі знаходиться в межах 2%. Стосовно операцій з цінними паперами небанківських фінансових установ слід відмітити що їх частка в загальній сумі банківських станом на 01.10.2006 складала 57,9%. Найбільший вплив на ринку цінних паперів серед інститутів небанківського сектора мають страхові компанії та інститути спільного інвестування.

Аналіз діяльності небанківських фінансових установ довів, що на сьогоднішній день банки не відчують конкурентного тиску з боку досліджуваних інститутів. Однак даний сектор фінансового ринку характеризується активними темпами нарощування активних операцій, особливо пов'язаних з цінними паперами. Спираючись на зарубіжний досвід, саме небанківські фінансові установи спеціалізуються на інвестиційних операціях. Враховуючи той факт, що вітчизняна банківська система характеризується спрямованістю банків до універсалізації власної діяльності, тобто вони зорієнтовані на завоювання не лише ринку кредитів, але й ринку цінних паперів, тому є необхідним розробка довгострокових стратегій щодо укріплення позицій банків на ринку цінних паперів